

**Институт економских наука
Београд**

ИЗВЕШТАЈ

**О избору др Милене Лазих
у звање НАУЧНИ САРАДНИК**

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Душко Бодрож
научни сарадник
Институт економских наука

др Дарко Марјановић
научни сарадник
Институт економских наука

др Зоран Грубишић
редовни професор
Београдска Банкарска Академија –
Факултет за банкарство, осигурање и финансије
Универзитет Унион у Београду

Институт економских наука
Београд, Змај Јовина 12

Научном већу Института економских наука

Београд, 18. мај 2021. године

**Предмет: Предлог Комисије за избор др Милене Лазих
у научно звање**

НАУЧНИ САРАДНИК

На основу одлуке Научног већа Института економских наука број 125/4 од 27.04.2021. године именовани смо за чланове Комисије за избор кандидаткиње др **Милене Лазих** у научно звање научни сарадник.

У складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020), а на основу увида у документацију коју је у свом писменом захтеву кандидаткиња поднела, као и проучавања свих релевантних чињеница и досадашњег рада кандидаткиње, ова Комисија Научном већу подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

1. БИОГРАФИЈА

1.1. ОБРАЗОВАЊЕ

Кандидаткиња Милене Лазих је рођена у Београду, где је као носилац Вукове дипломе завршила основну школу и гимназију. Школске 2008/09. године уписала је Економски факултет Универзитета у Београду, на коме је дипломирала у јулу 2012. године, на смеру Финансије, банкарство и осигурање. Након друге године студија, уз просечну оцену 10, проглашена је за најбољег студента године. У току треће године студија, компанија *Dell* додељује јој награду за једног од 10 најбољих студената свих година Економског факултета Универзитета у Београду. По завршетку студија, октобра 2012. године добија признање »Пелцер успеха« за најбољег студента са смера Финансије,

банкарство и осигурање, које је у то време додељивала Чачанска банка. Добитница је неколико стипендија престижних Фондација за постигнуте изванредне резултате током свих нивоа студија.

Мастер студије на Економском факултету Универзитета у Београду, смер Финансијски и банкарски менаџмент уписује 2012. године. Испите на мастер студијама положила је са просечном оценом 10. Мастер рад на тему »Режими девизних курсева са освртом на режим девизног курса који се примењује у Србији« са највишом оценом успешно је одбранила у септембру 2014. године. Докторску дисертацију под називом »Анализа функције реакције монетарне политике, са посебним освртом на Србију« успешно је одбранила у априлу 2021. године на Економском факултету Универзитета у Београду.

1.2. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

Током студија кандидаткиња Милена Лазих обављала је бројне праксе. У периоду јун - септембар 2010. године радила је у Медија центру где је помагала шефу рачуноводства, односно учествовала у организацији и припреми *press* конференција. У току јула и августа 2011. године обављала је летњу праксу у Народној банци Србије, у Сектору за монетарне операције – девизно одељење. У току новембра и децембра 2012. године обављала је стручну праксу у *Deloitte&Touche* ревизорској кући у сектору за ревизију финансијских извештаја. Током јула 2014. године стручно усавршавање обавила је у Ерсте банци.

Од академске 2012/2013. године на Београдској банкарској академији - Факултету за банкарство, осигурање и финансије ангажована је најпре у својству сарадника у настави, да би од академске 2014/2015. године била унапређена у звање асистента за групу финансијских предмета. Поред звања асистента, у оквиру ове институције обављала је функцију ПР менаџера и Факултетског координатора за међународну сарадњу. Од 2019. године ангажована је на позицији *Erasmus+* координатора на нивоу Универзитета УНИОН у Београду чији је Београдска банкарска академија члан. У оквиру *Erasmus+* програма мобилности наставника боравила је на Економском факултету Техничког универзитета у Кошицама (Словачка, мај 2016.) и Економском факултету *Danubius* универзитета у Галацу (Румунија, март 2020.).

Током свог професионалног ангажмана на Београдској банкарској академији, преко Института економских наука у Београду, била је укључена на пројекте Министарства просвете, науке и технолошког развоја. Такође, у својству члана истраживачког тима Института економских наука у Београду учествовала је у изради више комерцијалних пројеката.

Од октобра месеца 2020. године запослена је на Институту економских наука у Београду у својству истраживача сарадника.

Члан је Српског удружења за маркетинг – СЕМА од 2019. године и Научног друштва економиста Београда од 2018. године.

1.3. НАУЧНО ЗВАЊЕ

Кандидаткиња Милена Лазих до сада није бираана у научно звање. Кандидаткиња први пут подноси захтев за избор у научно звање научни сарадник.

2. БИБЛИОГРАФИЈА (2013-2020)

M21a- Радови објављени у међународном часопису изузетних вредности

1. Ђукић, М., Јованоски, И., Мунитлак-Ивановић, О., **Лазих, М.**, Бодрожа, Д. (2016). Cost-benefit analysis of an infrastructure project and a cost-reflective tariff: A case study for investment in wastewater treatment plant in Serbia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 59, стр. 1419-1425. Број хетероцитата: 50, COBISS.SR-ID – 512376930, ISSN - 1364-0321. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2016.01.050>

M21a-7,1

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$

M24- Радови објављени у националном научном часопису од међународног значаја

2. Лончар, Д., Ђорђевић, А., **Лазих, М.**, Милошевић, С., Рајић, В., (2016). Interplay Between Market Concentration and Competitive Dynamics in The Banking Sector: Evidence from Serbia, Croatia, Romania and the Czech Republic. *Економика предузећа*, 44 (5/6), стр. 332-346. Број хетероцитата: 6, COBISS.SR-ID – 227232012, ISSN - 0353-443X.

M24-2,9

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$

M33- Саопштење са међународног скупа штампано у целини

3. Домазет, И., **Лазих, М.** (2017). Information and communication technologies as a driver of the digital economy. Зборник радова са међународне конференције *Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - Digital Evolution: Adapting Business for a Digital Age*, стр. 11-19. Организатор: Економски факултет у Суботици, 18-19. мај. Број хетероцитата: 14, COBISS.SR-ID – 512437090, ISBN - 978-86-7233-362-6.

M33-1

4. Ханић, Х., Дуран, Е., **Лазих, М.** (2014). Global financial crisis: cause, consequences and the impact on Serbian economy. Зборник радова са међународне конференције *Contemporary trends and prospects of economic recovery*, стр. 337-351.

Организатор: СЕМАФИ International, 10. октобар, Ница, Француска. Број хетероцитата: 2, COBISS.SR-ID – 512277346, ISBN - 978-2-9544508-5-8.

M33-1

5. Домазет, И., **Лазих, М.**, Ханић, Х. (2014). Foreign exchange rate as a factor to improve the business environment: the case of Serbia. Зборник радова са међународне конференције *Contemporary trends and prospects of economic recovery*, стр. 395-410. Организатор: СЕМАФИ International, 10. октобар, Ница, Француска. Број хетероцитата: 2, COBISS.SR-ID – 512277602, ISBN - 978-2-9544508-5-8.

M33-1

M34- Саопштење са међународног скупа штампано у изводу

6. **Лазих, М.**, Лазаревић, М. (2020). The Role of the Influencer Marketing in the Marketing Communications Strategy, у: Грубишић, З. (ур), Ханић, Х. (ур), Вуковић, Д. (ур), Бугарчић, М. (ур) *Global economic trends - challenges and opportunities*, стр. 141-143. Организатор: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, 30. новембар – 1. децембар, Београд. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID – 27872521, ISBN - 978-86-7852-063-1.

M34-0,5

7. **Лазих, М.**, Каличанин, Т. (2019). Application of benchmarking as a tool to increase the competitiveness of Serbian economy, у: Грубишић, З. (ур), Ханић, Х. (ур), Каменковић, С. (ур) *Global Economic Trends - Challenges and opportunities*, стр. 93-95. Организатор: Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, 15. април, Београд. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID - 512561250, ISBN - 978-86-7852-052-5.

M34-0,5

8. **Лазих, М.** (2018). Evaluating monetary policy response function: The case of Serbia, у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics*, стр. 223-226. Организатор: Институт економских наука, 1. новембар, Београд. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID - 512549730, ISBN - 978-86-89465-42-6.

M34-0,5

M45 – Поглавље у књизи M42 или рад у тематском зборнику националног значаја

9. Каличанин, Т., **Лазих М.** (2018). Evaluating the Level of Market Concentration in Insurance Sector - The case of Serbia, у: Richet, X. (ур), Ерић, Д. (ур), Редепагић, С. (ур), Стошић, И. (ур), Бодрожа, Д. (ур) *Western Balkans Economies in EU Integration: past, present and future*, стр. 202-221 (31.860 карактера са проредом, један аутоцитат из категорије M20 и један аутоцитат из категорије M50). Издавач: СЕМАФИ International, Nice, France. Број хетроцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512552034, ISBN - 979-10-96557-18-

M45-1,5

M51- Рад у водећем часопису од националног значаја

10. **Лазих, М.,** Зорчић, К. (2020). Преглед кретања и структуре депозита у Републици Србији. *Банкарство*, 49 (4), стр. 68-87. COBISS.SR-ID – 30138377. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID – 30138377, ISSN 2466-5495.

M51-3

11. **Лазих, М.,** Домазет И. (2019). Theoretical and Practical Foundations of Inflation Targeting with Special Emphasis on the Experience of Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 52 (2), стр. 152-162. Број хетероцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512584034, ISSN 1821-2573.

M51-3

12. Домазет, И., Стошић, И., **Лазих, М.** (2018). Competitive Relations in the Aftersales Market of Major Home Appliances in Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 51 (1/2), стр. 47-59. Број хетероцитата: 4, COBISS.SR-ID – 512509538, ISSN - 1821-2573.

M51-3

13. Ђукић, М., **Лазих, М.** (2016). Приоритетне структурне реформе у Србији у периоду 2016-2018. и оцена њихових екстерних ефеката. *Ecologica*, 83, стр. 469-472. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID – 48296207, ISSN 0354-3285.

M51-3

14. Ђукић, М., Ханић, Х., **Лазих, М.** (2014). Quantifying externalities of investment projects in EU and Serbia. *Ecologica*, 74, стр. 141-144. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID – 512256866, ISSN - 0354-3285.

M51-3

15. Домазет, И., Миливојевић С., **Лазих, М.** (2013). Реформа пензијског система са аспекта интензивног старења становништва Србије. *Пословна економија: часопис за пословну економију, предузетништво и финансије*, 12 (1), стр. 141–156. Број хетероцитата: 3, COBISS.SR-ID – 1024537744, ISSN 1820-6859.

M51-3

M52- Рад у истакнутом националном часопису

16. Домазет, И., **Лазих, М.,** Зубовић, Ј. (2018). Driving Factors of Serbian Competitiveness: Digital Economy and ICT. *Strategic Management: International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23 (1), стр. 20-28. Број хетероцитата: 18, COBISS.SR-ID – 512499810, ISSN - 1821-3448.

M52-1,5

17. Јовановић, О., **Лазих, М.** (2018). Women Entrepreneurship in Serbia: Potentials and Constraints. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 3-4, стр. 60-72. Број хетероцитата: 5, COBISS.SR-ID – 512543842, ISSN 1821-1283.

M52-1,5

M53- Рад у националном часопису

18. Домазет, И., **Лазих, М.**, Филимоновић, Д. (2017). Концепт активног старења и смањење маргинализације старије популације. *FBIM Transactions: Finance, Business, Information & Industrial technologies, Management*, 5 (1), стр. 45-58. Број хетероцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512419938, ISSN 2334-704X.

M53-1,0

19. Павловић, Д., Домазет, И., **Лазих, М.** (2018). The Impact of Education on the Youth Labour Market in Serbia. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 83, стр. 11-18. Број хетероцитата: 2, COBISS.SR-ID – 512522594, ISSN 2300-2697.

M53-1,0

M63 - Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини

20. **Лазих, М.** (2019). Компаративна анализа стратегија националног брендирања одабраних европских земаља, у: Станковић, Љ. (ур) *Изазови савременог маркетинга 2019*, стр. 178-184. Организатор: Српско удружење за маркетинг – СЕМА, 1-3. новембар, Златибор. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID – 512592994, ISBN - 978-86-7852-056-3.

M63-1,0

21. Лазаревић Моравчевић, М., **Лазих, М.**, Каличанин, Т. (2019). Примена маркетинг концепата у малим предузећима, у: Станковић, Љ. (ур) *Изазови савременог маркетинга 2019*, стр. 242-249. Организатор: Српско удружење за маркетинг – СЕМА, 1-3. новембар, Златибор. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID - 512593250, ISBN - 978-86-7852-056-3.

M63-1,0

22. Домазет, И., Симовић, В., **Лазих, М.** (2014). Могућности и претпоставке за развој ИКТ индустрије у Србији, у: Драшковић, Б. (ур) *Деиндустријализација у Србији: могућност ревитализације индустријског сектора*, стр. 619-637. Организатор: Институт економских наука, Београд. Број хетероцитата: 11, COBISS.SR-ID – 512255330, ISBN - 978-86-89465-12-9.

M63-1,0

23. Ђукић, М., Вуковић, Д., **Лазих, М.** (2014). Економске користи улагања у транспортну инфраструктуру, у: Драшковић, Б. (ур) *Деиндустријализација у Србији: могућност ревитализације индустријског сектора*, стр. 322-337. Организатор:

Институт економских наука, Београд. Број хетероцитата: 0, COBISS.SR-ID – 512251490, ISBN - 978-86-89465-12-9.

24.

M63-1,0

M70- Одбрањена докторска дисертација

24. **Лазих, М.** (2020). *Анализа функције реакције монетарне политике са посебним освртом на Србију*. Економски факултет, Универзитет у Београду, стр. 1-242. COBISS.SR-ID – 37238281.

M70 – 6

M121- Документи припремљени у вези са креирањем и анализом јавних политика

25. Домазет, И., Стошић, И., Марковић Бајаловић, Д., Ханић, Х., Симовић, В., **Лазих, М.** (2016). *Истраживање тржишта постпродајних услуга, елаборат (студија) израђена за потребе Секретаријата за јавне политике Републике Србије*, стр. 1-245. Број хетероцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512398434.

M121-3

3. ПРИКАЗ И ОЦЕНА ОДАБРАНИХ НАУЧНИХ РАДОВА

- | |
|--|
| <p>1. Лазих, М. (2020), <i>Анализа функције реакције монетарне политике са посебним освртом на Србију</i>, Економски факултет, Универзитет у Београду, стр. 1-242. COBISS.SR-ID – 37238281 -M70.</p> |
|--|

Кључне речи: *Тејлорово правило, Светска економска криза, панел анализа, развијене земље, земље у развоју, циљање инфлације, девизни курс, Србија*

Предмет докторске дисертације представља анализа и естимација функције монетарне реакције на панел подацима 37 светских привреда (развијене земље и земље у развоју) у периоду 1995Q1 – 2018Q3. Дисертација има за циљ да покаже којим факторима унутар функције монетарне реакције земље придају већи значај у зависности од нивоа економске развијености. Посебан сегмент анализе односи се на оцењивање детерминанти функције монетарне реакције у Србији у периоду инфлационог таргетирања (2010Q1 – 2020Q1).

Методологија емпиријског истраживања у основи се базира на емпиријској операционализацији Тејлоровог правила и подељена је у две целине. Прву методолошку целину чини економетријско оцењивање панел регресионог модела функције монетарне реакције за одабране земље на глобалном нивоу у оквиру које централна банка референтну каматну стопу прилагођава динамици инфлације, производног јаза и апрецијације/депрецијације реалног ефективног девизног курса. Модел функционише на кварталном нивоу, узимајући у обзир да емпиријска литература која се бави оценама фискалних и монетарних реакција уобичајено

претпоставља да је један квартал минимални период који је потребан како би фискалне и монетарне власти реаговале на кретања макроекономских индикатора. Другу методолошку целину чини естимација функције монетарне реакције Народне банке Србије (НБС). Предност емпиријског моделирања функције монетарне реакције на нивоу једне земље у односу на панел анализу огледа се у могућности да се утврди, прецизира и прикупи скуп података за које се са разумним нивоом поузданости може претпоставити да су креаторима монетарне политике били расположиви у реалном времену, као и да се могуће емпиријске спецификације функције монетарне реакције дефинишу и анализирају у односу на тај скуп.

Научни допринос овог истраживања огледа се у примењеном оригиналном методолошком приступу приликом анализе панел података за одабране земље на глобалном нивоу, односно употреби података за које се са разумним нивоом поузданости може претпоставити да су креаторима монетарне политике били на располагању у реалном времену приликом оцењивања алтернативних спецификација функције монетарне реакције НБС.

Резултати истраживања спроведеног у оквиру прве методолошке целине упућују на закључак да се у периоду који је претходио Светској економској кризи монетарна политика у развијеним земљама спроводила у складу са Тејлоровим правилом, као и да адекватна спецификација правила за спровођење монетарне политике у развијеним земљама укључује стандардне макроекономске фундаменте. У оквиру друге методолошке целине добијени резултати очекивано упућују на висок ниво значајности девизног курса у домицилној функцији монетарне реакције. Поред тога, резултати истраживања не указују на нелинеарност у одговору функције монетарне реакције НБС на девијације стопе инфлације у односу на границе дозвољених одступања. На крају, у истраживању се долази до закључка да спецификације модела функције монетарне реакције засноване на приступу „окренутом уназад“ боље објашњавају варијације референтне стопе НБС у посматраном периоду.

2. Ђукић, М., Јованоски, И., Мунитлак-Ивановић, О., **Лазић, М.**, Бодрожа, Д. (2016). Cost-benefit analysis of an infrastructure project and a cost-reflective tariff: A case study for investment in wastewater treatment plant in Serbia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 59, стр. 1419-1425. COBISS.SR-ID – 512376930, ISSN - 1364-0321 -M21a.

Кључне речи: *Анализа трошкова и користи, финансијска одрживост, социјална доступност, користи за животну средину, терцијарни третман отпадних вода*

У оквиру овога рада оцењује се економска исплативост система за пречишћавање отпадних вода. У циљу спречавања негативног утицаја одлагања отпадних вода на животну средину, *European Urban Wastewater Directive (Directives 91/271/EEC and 98/15/EEC)* наглашава потребу за секундарним и много строжим третманом отпадних вода у осетљивим областима. Европска директива о водама (*Directive 2000/60/EC*) истиче улогу економске анализе у циљу заштите деградације и експлоатације водних ресурса. Екстерне користи пречишћавања отпадних вода треба квантификовати како би се проценила њихова економска исплативост. Процес захтева обезбеђивање надокнаде свих трошкова и принципа „загађивач плаћа“. Користећи методологију Европске

комисије за *cost-benefit* анализу, у раду се испитује економска исплативост једног инфраструктурног пројекта у Србији за терцијарни третман отпадних вода у осетљивом подручју. За обезбеђење финансијске одрживости, нето садашња вредност пројекта је позитивна док је интерна стопа приноса већа од друштвене дисконте стопе.

Научни допринос рада се састоји у сагледавању негативних ефеката отпадних вода на животну средину. Аутори у раду показују да надокнада свих трошкова захтева значајно повећање тарифа од стране надлежних органа и компанија како би пројекат био економски исплатив и социјално одржив.

3. Лончар, Д., Ђорђевић, А., **Лазић, М.**, Милошевић, С., Рајић, В. (2016). Interplay Between Market Concentration and Competitive Dynamics in The Banking Sector: Evidence from Serbia, Croatia, Romania and The Czech Republic. *Економика предузећа*, 44 (5/6), стр. 332-346. COBISS.SR-ID – 227232012, ISSN - 0353-443X - M24.

Кључне речи: тржишна концентрација, конкуренција, банкарски сектор, СЦП парадигма

Значај банака за функционисање савремених привредних система је немерљив. Као финансијски посредници, банке мобилишу неупослена новчана средства док кроз алокацију и инвестирање врше њихову дистрибуцију у циљу максимизације употребне вредности, односно профита. Управо због тога што у значајној мери доприноси оптималној алокацији капитала, банкарски сектор представља основни стуб финансијског система већине земаља. Међутим, растући трендови консолидације и транснационализације довели су до раста нивоа тржишне концентрације у банкарском сектору. Узимајући у обзир актуелност и значај изучаване проблематике, у раду је тестирано основно становиште СЦП парадигме – да ли између варијације степена концентрације и степена конкуренције у оквиру банкарских тржишта Србије, Хрватске, Румуније и Чешке постоји линеарна веза, као и који је смер и интензитет ове везе уколико она постоји. У анализи су коришћени панел подаци за одабране показатеље концентрације (Херфндал-Хиршманов индекс и рацио концентрације пет највећих банака) и показатељи конкуренције (каматни спред, РОА, РОЕ) за период 2009-2014. године.

Научни допринос рада састоји се у сагледавању односа између тржишне концентрације и нивоа конкуренције у банкарском сектору одабраних земаља централно-источне Европе. Изолована анализа показатеља степена концентрације одабраних банкарских тржишта указује да је степен концентрације најнижи у Србији, а највиши у Хрватској. Резултати испитивања степена и смера квантитативног слагања између анализираних показатеља концентрације и профитабилности указују да је СЦП парадигма успешно доказана у случајевима у којима то није било очекивано, узимајући у обзир вредности показатеља концентрације и профитабилности. Наведено се, пре свега, објашњава специфичностима банкарских тржишта анализираних европских земаља.

4. **Лазих, М.,** Домазет И. (2019). Theoretical and Practical Foundations of Inflation Targeting with Special Emphasis on the Experience of Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 52 (2), стр. 152-162. COBISS.SR-ID – 512584034, ISSN 1821-2573 -M51.

Кључне речи: таргетирање инфлације, мала отворена привреда, трансмисиони механизми монетарне политике, pass-through ефекат, доларизована економија, Србија

У поређењу са 70-им годинама 20-ог века када су стопе инфлације у већини земаља достигале двоцифрене вредности, данас се на глобалном нивоу суочавамо са ниским и стабилним стопама инфлације. Таргетирање инфлације, као режим монетарне политике, јавља се крајем 80-их година прошлог века у периоду када су се остали режими монетарне политике показали недовољно ефикасним. Прва земља која је 1989. године имплементирала стратегију таргетирања инфлације био је Нови Зеланд, од када овај режим монетарне политике доживљава растућу популарност.

Концепт таргетирања инфлације као стратегија спровођења монетарне политике је у Србији имплементиран у августу 2006. године. Прелазак на нови оперативни оквир монетарне политике НБС је извршила постепено почев од 2006. године по основу Меморандума Народне банке Србије о принципима новог оквира монетарне политике (2006). Ипак, важно је нагласити да је у питању био привремени оквир на путу транзиције ка формалном режиму таргетирања инфлације са бројним инхерентним специфичностима. У том правцу, НБС са применом режима таргетирања инфлације званично започиње 1. јануара 2009. године, након што је Монетарни одбор Народне банке Србије, по основу Споразума потписаног са Владом Републике Србије, у децембру 2008. године усвојио Меморандум Народне банке Србије о циљању (таргетирању) инфлације као монетарној стратегији (2008).

Приказани рад је теоријског карактера, а његов научни допринос огледа се у сагледавању бенефита од примене стратегије таргетирања инфлације на глобалном нивоу, односно анализи искустава наше земље у примени овог режима монетарне политике.

5. **Лазих, М.,** Зорчић, К. (2020). Преглед кретања и структуре депозита у Републици Србији. *Банкарство*, 49 (4), стр. 68-87. COBISS.SR-ID – 30138377, ISSN 2466-5495 -M51.

Кључне речи: систем осигурања депозита, стабилност финансијског система, Агенција за осигурање депозита, Базни принципи, финансијска регулатива, Србија

Светска економска и финансијска криза имала је бројне негативне последице на функционисање финансијских система земаља широм света. Иако првобитно настала у САД, криза се врло брзо проширила на остатак света, захватајући како развијене, тако и земље у развоју. Узимајући у обзир изузетно значајну улогу банака као финансијских интермедијатора, односно њихову и даље доминантну улогу у финансијским системима највећег дела светских привреда, не чуди што је Глобална финансијска криза у први план изнела питања банкарске регулативе и потребу јачања финансијских

сигурносних мрежа. Поред тога што је у први план изнела питања банкарске регулативе, Светска финансијска криза осветлила је значај који поверење депонената у финансијски систем има за његову стабилност, као и улогу и значај система осигурања депозита у том процесу. Због тога не чуди што су управо током кризе системи осигурања депозита у многим земљама претрпели значајне измене (које су углавном подразумевале повећање нивоа осигуравајућег покрића или покриће свих депозита за одређени временски период), док је пет земаља тек у тим околностима по први пут успоставило системе осигурања депозита.

Основни стуб финансијског система Србије представља банкарски сектор. Наведено је последица недовољно развијене свести о значају система осигурања у Србији што је узроковано социјално-економском ситуацијом у земљи и ниским нивоом финансијске писмености становништва. Осим тога, домаће финансијско тржиште може се окарактерисати као плитко и још увек недовољно развијено. Другим речима, недовољна заинтересованост за остале сегменте финансијског система, односно њихова недовољна развијеност, као и реформа банкарског сектора која је уследила почетком 2000-тих година, утицали су на то да у погледу висине активе и нивоа осталих показатеља пословања, банкарски сектор у нашој земљи узме доминанто учешће.

Научни допринос рада представља анализа кретања нивоа и структуре депозита у домицилном банкарском систему у периоду од 2008. до 2019. године, узимајући у обзир да су ефекти кризе на домицилну привреду осетни од последњег квартала 2008. године. Рад има за циљ да укаже на значај и перспективе развоја институције осигурања депозита у Републици Србији, као и да укаже на значај који овај систем има у периодима изражених глобалних нестабилности.

4. КВАЛИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНОГ ДОПРИНОСА

4.1. КВАЛИТЕТ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

У периоду 2013–2020. године кандидаткиња Милена Лазих објавила је 25 резултата (укључујући научне радове, докторат и документ јавних политика). Радови кандидаткиње Милене Лазих објављени су у међународним часописима, часописима од водећег домаћег значаја, домаћим тематским зборницима, монографијама као и националним и међународним скуповима. Такође, кандидаткиња је један од аутора стратешког документа националног значаја.

У наредној табели дат је приказ објављених научних резултата кандидаткиње Милене Лазих по појединачним категоријама:

Табела 1 – Приказ објављених радова по појединачним категоријама и оствареном броју бодова

Категорија	Број радова	Вредност	Укупно
M21a	1	7,1	7,1
M24	1	2,9	2,9
M33	3	1,0	3,0
M34	3	0,5	1,5
M45	1	1,5	1,5
M51	6	3,0	18,0
M52	2	1,5	3,0
M53	2	1,0	2,0
M70	1	6,0	6,0
M63	4	1	4
M121	1	3,0	3,0
УКУПНО			52,0

Објављени научни резултати кандидаткиње односе се превасходно на истраживања из научних области економија и финансије, пословна економија и економија благостања. У својим радовима кандидаткиња анализира и сагледава различите проблеме, те даје допринос у продубљивању постојећих знања у оквиру наведених научних области.

4.2. АНГАЖОВАНOST У ФОРМИРАЊУ НАУЧНИХ КАДРОВА

Кандидаткиња Милена Лазих је од 2013. године ангажована у извођењу наставе на Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство осигурање и финансије из уже научне области Економија и финансије. Кандидаткиња наставу изводи (или је изводила) у оквиру следећих предмета на основним студијама: Монетарна економија, Јавне финансије, Међународне пословне финансије, Управљање финансијским ризицима, Инвестиције у хартије од вредности и Принципи маркетинга.

Током свог пословног ангажмана на Београдској банкарској академији кандидаткиња Милена Лазих била је ангажована и као члан комисије у изради и оцени дипломских, семинарских и пројектних радова студената.

Кандидаткиња Милена Лазић је у оквиру *Erasmus+* програма мобилности наставника у мају 2016. године боравила на Економском факултету Техничког универзитета у Кошицама (Словачка), док је у марту 2020. године у оквиру истог програма мобилности боравила на Економском факултету *Danubius* универзитета у Галацу (Румунија).

4.3. НОРМИРАЊЕ БРОЈА КОАУТОРСКИХ РАДОВА, ПАТЕНАТА И ТЕХНИЧКИХ РЕШЕЊА

На основу Правилника о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (Службени гласник РС, бр. 159/2020) сви научни радови у области друштвених наука који имају до три коаутора се признају са пуном тежином, док су бодови код радова са више од три коаутора кориговани по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n > 3$.

Анализом 24 објављена резултата (укључујући научне радове и документе јавних политика), увиђа се да је кандидаткиња Милена Лазић била самостални аутор у оквиру 2 научна резултата, руководилац у реализацији истраживања (први аутор) у оквиру 4 научна резултата, други аутор у оквиру 8 научних резултата, трећи аутор у оквиру 8 научних резултата, четврти аутор у оквиру 1 научног резултата и шести аутор у оквиру 1 научног резултата.

4.4. РУКОВОЂЕЊЕ ПРОЈЕКТИМА, ПОТПРОЈЕКТИМА И ПРОЈЕКТНИМ ЗАДАЦИМА

Кандидаткиња Милена Лазић је руководила/учествовала у изради пројектних задатака у оквиру следећих пројеката:

<p>Назив пројекта: HORIZON 2020 “HumMingBird – Унапређење мера миграција кроз мултидимензионални приступ“</p> <p>Финансиран (од кога): Европска комисија</p> <p>Врста пројекта: Научноистраживачки</p> <p>Период: 2019 – 2023.</p> <p>Позиција: Локални координатор за Србију</p>
<p>Назив пројекта: Европске интеграције и друштвено-економске промене привреде Србије на путу ка ЕУ (евиденциони број III-47009)</p> <p>Финансиран (од кога): Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС</p> <p>Врста пројекта: Научноистраживачки</p> <p>Период: 2016 – 2019.</p> <p>Позиција: Истраживач</p>
<p>Назив пројекта: Изазови и перспективе структурних промена у Србији: стратешки правци економског развоја и усклађивања са захтевима ЕУ (евиденциони број OI-179015)</p> <p>Финансиран (од кога): Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС</p> <p>Врста пројекта: Научноистраживачки</p> <p>Период: 2016 – 2019.</p> <p>Позиција: Истраживач</p>

Остали значајни пројектни ангажмани:

- Стратегија развоја националног брэнда Црне Горе за период 2019-2022. године, члан истраживачког тима. **Наручилац:** Министарство економије Црне Горе. **Период реализације:** 2018. **Позиција:** *junior expert*.
- Истраживање тржишта постпродајних услуга, члан истраживачког тима. **Наручилац:** ПЕРФОРМ Хелветас Швајцарска у сарадњи са Швајцарском агенцијом за развој и сарадњу и Републичким секретаријатом за јавне политике. **Период реализације:** 2016. **Позиција:** *junior expert*.
- *Erasmus + Programme, Mobility for Learners and Staff – Higher Education Student and Staff Mobility*, пројекти унапређења наставног процеса и сарадње Универзитета УНИОН у Београду (Београдска банкарска академија) са: **Универзитетом у Коимбри** (Економски факултет), **Универзитетом Азурна обала (ИСЕМ)**, као са **Економским факултетом Техничког Универзитета у Кошицама**, координатор пројеката. **Наручилац:** Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије. **Период реализације:** 2016 – 2020. **Позиција:** *Erasmus+* координатор.

4.5. АКТИВНОСТИ У НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ ДРУШТВИМА

Кандидаткиња Милена Лазић је члан Српског удружења за маркетинг – СЕМА од 2019. године и Научног друштва економиста Београда од 2018. године.

Кандидаткиња Милена Лазић била је члан организационих одбора више међународних и домаћих научних скупова од којих наводимо најзначајније:

1. *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities*, међународна научна конференција. **Организатори:** Belgrade Banking Academy – Faculty of Banking, Insurance and Finance, Faculty of Economics, People’s Friendship University of Russia, Moscow & Russia and Balkan Institute of Science and Innovation of the University Cote d’Azur, Nice, France. **Место и време одржавања конференције:** *Online*, 30. новембар – 1. децембар 2020.

2. *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities*, међународна научна конференција. **Организатори:** Belgrade Banking Academy – Faculty of Banking, Insurance and Finance, Faculty of Economics, People’s Friendship University of Russia, Moscow & Russia and Balkan Institute of Science and Innovation of the University Cote d’Azur, Nice, France. **Место и време одржавања конференције:** Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Змај Јовина 12, Београд, Србија, 15. април 2019.

4.6. УТИЦАЈ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Ауторски и коауторски радови кандидаткиње Милене Лазић су према подацима *Google Scholar* на дан 8. мај 2021. године били цитирани укупно 121 пут (број хетероцитата), а вредност Хиршовог индекса износила је 5. Цитирано је 15 радова, које наводимо:

1. Букић, М., Јованоски, И., Мунитлак-Ивановић, О., Лазић, М., Бодрожа, Д. (2016). Cost-benefit analysis of an infrastructure project and a cost-reflective tariff: A case study for investment in wastewater treatment plant in Serbia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 59, стр. 1419-1425. Број хетероцитата: 50 (од чега 17 у оквиру радова у часописима индексираним у Web of Science бази), COBISS.SR-ID – 512376930, ISSN - 1364-0321. Цитиран у:

- Iacovidou, E. et al. (2017). Metrics for optimising the multi-dimensional value of resources recovered from waste in a circular economy: A critical review. *Journal of Cleaner Production*, 166, стр. 910-938.
- Zhu, H. (2018). Overview of the state of the art of processes and technical bottlenecks for coal gasification wastewater treatment. *Science of The Total Environment*, 637–638, стр. 1108-1126.
- Zelenakova, M. (2019). Flood risk modelling of the Slatvinec stream in Kružlov village, Slovakia. *Journal of Cleaner Production*, 212, стр.109-118.
- Rashidi, K., Stadelmann, M., Patt, A. (2017). Valuing co-benefits to make low-carbon investments in cities bankable: The case of waste and transportation projects. *Sustainable Cities and Society*, 34, стр. 69-78.
- Zhou, H. et al. (2018). Energy-saving optimization of coking wastewater treated by aerobic bio-treatment integrating two-stage activated carbon adsorption. *Journal of Cleaner Production*, 175, стр. 467-476.
- Long, S. et al. (2019). A Monte Carlo-based integrated model to optimize the cost and pollution reduction in wastewater treatment processes in a typical comprehensive industrial park in China. *Science of The Total Environment*, 647, стр. 1-10.
- Santos Goffi, A. et al. (2018). Economic feasibility for selecting wastewater treatment systems. *Water Science & Technology*, 78 (12), стр. 2518-2531.
- Zheng, S. et al. (2018). Investigating the Sustainability Performance of PPP-Type Infrastructure Projects: A Case of China, *Sustainability*, 10 (11), стр. 1-15.
- Xu, F. et al. (2018). Economic benefit analysis of typical microbial fuel cells based on a cost–benefit analysis model. *Desalination and Water Treatment*, 135, стр. 59-93.
- Gherghel, A. et al. (2020). Sustainable design of large wastewater treatment plants considering multi-criteria decision analysis and stakeholders' involvement. *Journal of Environmental Management*, 261, стр. 1-15.
- Николић, А., Микић, М. & Науновић, З. (2017). Broadening the urban sustainable energy diapason through energy recovery from waste: A feasibility study for the capital of Serbia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 69, стр. 1-8.
- Bellver-Domingo, A. & Hernández-Sancho, F. (2018). Environmental Benefit of Improving Wastewater Quality: A Shadow Prices Approach for Sensitive Areas. *Water Economics and Policy*, 4 (2), доступно на: <https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S2382624X17500084>.
- Fijko, R., Zelenakova, M. & Alkhalaf, I. (2016). Flood risk modelling of stuliansky stream in Lopúchov village, Slovakia. *International Journal of Safety and Security Engineering*, 6 (3), стр. 529–537.
- Ruiz-Rosa, I., Garcia-Rodriguez, F.J. & Antonova, N. (2020). Developing a methodology to recover the cost of wastewater reuse: A proposal based on the polluter pays principle. *Utilities Policy*, 65, стр. 1-7.

- Markanday, A., Galarraga, I. & Markandya, A. (2019). A critical review of cost-benefit analysis for climate change adaptation in cities. *Climate Change Economics*, 10 (4), доступно на: <https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S2010007819500143>.
- Стошић, И. ет ал. (2017). Financial Cost-Benefit Analysis of Investment Possibilities in District Heating System on Wood Residues. *Индустрија*, 45 (3), стр. 183-207.
- Hernández-Sancho, F. & Bellver-Domingo, A. (2017). Environmentally adjusted efficiency of municipal water suppliers, In: Ancev, T., Azad M.A.S. & Hernández-Sancho, F. (eds.). „New Directions in Productivity Measurement and Efficiency Analysis“, стр. 195-216.
- Yi, R., Li, M. (2017). Turning the Tide in the Construction Industry: From Traditional Construction Safety Measures to an Innovative Automated Approach, *An Economic Analysis on Automated Construction Safety*, стр. 1-22.
- Ashagre, B.B. (2018). Integrated Active Control Strategies and Licensing Approaches for Urban Wastewater Systems. Doctoral Dissertation, University of Exeter, Exeter, United Kingdom, стр. 1-363.
- Torregrossa, D. (2018). A decision support system for energy saving in Waste Water Treatment Plants. Doctoral Dissertation, University of Luxembourg, Luxembourg City, Luxembourg, стр. 1-211.
- Liu, C., Zhang, Q. & Wang, H. (2020). Cost-benefit analysis of waste photovoltaic module recycling in China. *Waste Management*, 118, стр. 491-500.
- Mirabi, M., Karrabi, M. & Gheibi, M. (2019). An economic analysis of industrial wastewater treatment systems using multi-attribute decision-making methods (case study: Toos Industrial Estate, Mashhad, Iran). *Desalination and Water Treatment*, 146, стр. 131-140.
- Opeyemi Ojo, E. (2019). Project Managers' Capacity-Planning Practices for Infrastructure Projects in Qatar, Doctoral Dissertation, Walden University, Washington, USA, pp. 1-232.
- Li, W. et al. (2019), Investments against flash floods and their effectiveness in China in 2000–2015, *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 38, стр. 1-9.
- Chiquito Valles, J. (2019). Diseño de una planta de tratamiento de un efluente proveniente de la elaboración de frituras mediante biofiltración en lecho estático, Escuela Politécnica Nacional, Facultad de Ingeniería Química y Agroindustria, стр. 1-169.
- Mufidah, L., Sugiyatno, A. & Ratule T. M. (2017). Cost-benefit analysis of rehabilitation and opening new cultivation land for tangerine cv Madu impacted by volcanic ash fallout of Mount Sinabung, North Sumatra, Indonesia. *Nusantarabio Science*, 9 (4), стр. 339-345.
- Domingo, A.B., Fuentes, R. & Sancho, F.H. (2016). Valoración de los beneficios económicos y ambientales derivados de la eliminación de la salinidad en las aguas regeneradas. доступно на:
<https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Santiago2016/htdocs/pdf/p1831.pdf>.
- Mohammadi, P. et al. (2016). Performance Evaluation and Biokinetic Coefficients Determination of Activated Sludge Process of Sanandaj Wastewater Treatment Plant. *International Journal of Injury Control and Safety Promotion*, 4 (2), стр. 109-116.
- Alhumoud, J.M. & Alhumoud I.M. (2020). Economic viability and analysis of wastewater treatment processes in Kuwait, *International Journal of Environment and Waste Management*, доступно на:
<https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/IJEW.2021.111904>.
- Cao, L., Zhou, F. & Zhu, Y. (2021). Performance-Influencing Factors and Improvement Paths of Third-Party Governance Service Regarding Environmental Pollution—An Empirical Study of the SEM Based on Shanghai Data, *Sustainability*, 13, стр. 1-24.

- Turkova, J. & Korytarova, J. (2016). DEA as a useful tool for assessing the economic efficiency of wastewater treatment plants. *International Multidisciplinary Scientific GeoConference : SGEM*, Sofia, Vol. 3. доступно на: <https://www.proquest.com/openview/49dd761df65a87ef0d783a8d5f339911/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1536338>.
- Gallego-Valero, L., Moral-Parajes, E. & Roman-Sanchez, I.M. (2021). Wastewater Treatment Costs: A Research Overview through Bibliometric Analysis, *Sustainability*, 13, стр. 1-14.
- Somogyvari, M. (2018). Ethical Aspects of Intertemporal Discounting and the Social Discount Rate, *Financial and Economic Review*, 17 (3), стр. 109–132.
- Murithi, K.F. (2019). Factors influencing implementation of water infrastructure projects: A case of Lapsset authority, Kenya. Research Project, University of Nairobi, Nairobi, Kenya, стр. 1-64.
- Castaner, C.M., Bellver-Domingo, A. & Hernández-Sancho, F. (2020). Environmental and Economic Approach to Assess a Horizontal Sub-Surface Flow Wetland in Developing Area. *Water Resources Management*, 34, стр. 3761–3778.
- Yu, S. et al. (2018). Temporal–Spatial System Dynamic Changes in Transboundary River Basin Treatment Costs. *Environmental Engineering Science*, 35 (6), доступно на: <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/ees.2017.0074>.
- Olanyan, R. (2019). Barriers to Technology Adoption Among Construction Project Managers in Nigeria. Doctoral Dissertation, Walden University, Washington, USA, стр. 1-224.
- Shaalan, A. et al. (2020). Development of Modern Maintenance Management Strategy for Complex Manufacturing Assets. *Engineering Assets and Public Infrastructures in the Age of Digitalization*, стр. 493-499.
- Rashidi, K. (2018). Determinants and Co-Benefits of Urban Climate Policies. Doctoral Thesis, ETH Zurich, Zurich, Switzerland, стр. 1-160.
- Toledo, R.V. & Portilla, F.S. (2019). Energy Potential to Codigest Cattle manure, sewage sludge and food waste. *Energetica*, 40 (1), доступно на: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59012019000100020.
- Mohammadi, P., et al. (2016). Performance Evaluation and Biokinetic Coefficients Determination of Activated Sludge Process of Sanandaj Wastewater Treatment Plant. *International Journal of Safety and Security Engineering*, 4 (2), стр. 109-116.
- Gao, T. et al. (2021). Cost-benefit analysis and technical efficiency evaluation of full-scale membrane bioreactors for wastewater treatment using economic approaches. *Journal of Cleaner Production*, 301, стр. 1-10.
- Liao, M. (2020). Cost-benefit Analysis of Investment in Airport Expansion Project: A Case Study of Hangzhou Xiaoshan Airport, In: IC4E 2020: Proceedings of the 2020 11th International Conference on E-Education, E-Business, E-Management, and E-Learning, стр. 403-406, январь 2020.
- Smirnova, E. (2020). Current issues of energy efficiency in water consumption and discharge, and environmental safety in St Petersburg. *Journal of Physics: Conference Series*, No. 1614.
- Da Costa, A.J.M. (2018) Contribuicao para o desenvolvimento de um modelo de estrutura tarifaria aplicada ao reuso de efluentes tratados de ETE em Maceio, Alagoas. Universidade Federal de Alagoas, Centro de Tecnologia, стр. 1-122.
- Ferrara, E. (2020). Green Finance and Green Project Evaluation. Master Thesis, Universita Ca'Foscari Venezia, стр. 1-116.

- Kaplan, L.R. (2018). Removal of arsenic from groundwater in black canyon city. Part of Bachelor Thesis, University of Arizona, стр. 1-67.
- Митић, П. & Цветановић, С. (2017), Economic policy responses to climate change. у: Мунитлак Ивановић, О. (ур), Љумовић, И. (ур), Брадић-Мартиновић, С. (ур) *Sustainable growth in small open economies: Book of abstracts*, стр. 23-25, Институт економских наука, Београд.
- Ratnaweera, D. et al. (2020). The current use and potential of cost benefit analysis in water sector projects. *Water Supply*, доступно на: <https://iwaponline.com/ws/article/doi/10.2166/ws.2020.364/78739/The-current-use-and-potential-of-cost-benefit>.
- Николић, А., Микић, М. & Науновић, З. (2016). The first municipal solid waste incinerator project in Southeast Europe. доступно на: http://uest.ntua.gr/cyprus2016/proceedings/pdf/Naunovic-first_municipal_waste_incinerator_southeast_europe.pdf.

2. Домазет, И., Лазвић, М., Зубовић, Ј. (2018). Driving Factors of Serbian Competitiveness: Digital Economy and ICT. *Strategic Management: International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23 (1), стр. 20-28. Број хетероцитата: 18, COBISS.SR-ID – 512499810, ISSN - 1821-3448. Цитиран у:

- Домазет, И. (2018). Digital transformation of business portfolio through DCRM. у: Домазет, И. (ур), Радовић-Марковић, М. (ур), Брадић-Мартиновић, А. (ур) *Digital transformation: New challenges and business opportunities*, стр. 214-236, Silver and Smith Publishers, London, UK.
- Домазет, И. & Симовић, В. (2020). The Use of Google Analytics for Measuring Website Performance of Non-Formal Education Institution. у: *Handbook of Research on Social and Organizational Dynamics in the Digital Era*. доступно на: <https://www.igi-global.com/chapter/the-use-of-google-analytics-for-measuring-website-performance-of-non-formal-education-institution/234555>.
- Марјановић, Д. & Домазет, И. (2018). *Унапређење макроконкурентности – Фискални аспекти*. Институт економских наука, Београд.
- Ђуричин, С. (2018). Improving the efficient use of the government budget allocations for financing innovation activities. у: Домазет, И. (ур), Радовић-Марковић, М. (ур), Брадић-Мартиновић, А. (ур) *Digital transformation: New challenges and business opportunities*, стр. 311-329, Silver and Smith Publishers, London, UK.
- Стојановић, Д. & Домазет, И. (2020). Use of Information Technologies in Educational Purposes – Case from Serbia. *Economic Analysis*, 53 (2), стр. 68-78.
- Krasota, T. et al. (2019). Monetary History and Money Types in Digital Economy. *Atlantis Press*, стр. 1-5.
- Ћоћкало, Д. ет ал. (2020). National competitiveness and youth entrepreneurship: research from the central Banat region. у: *X International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2020 (EMC 2020)*, стр. 169-175, 19-20 јун, Зрењанин, Србија. 19-20th June, Zrenjanin, Serbia
- Vakator, M. et al. (2019). *The Importance of Technological and Industrial Innovation for Achieving Competitiveness of Domestic Enterprises*. доступно на: https://www.researchgate.net/profile/Dragan-Cockalo/publication/339439952_The_Importance_of_Technological_and_Industrial_Innovation_for_Achieving_Competitiveness_of_Domestic_Enterprises/links/5e526381458515

- 072db330e6/The-Importance-of-Technological-and-Industrial-Innovation-for-Achieving-Competitiveness-of-Domestic-Enterprises.pdf.
- Домазет, И. (2018). Digital transformation of the business environment. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 19-23, Институт економских наука, Београд.
 - Симовић, В. & Радовић-Марковић, М. (2018). Modern business environment and entrepreneurship education. у: Домазет, И. (ур), Радовић-Марковић, М. (ур), Брадић-Мартиновић, А. (ур) *Digital transformation: New challenges and business opportunities*, стр. 148-170, Silver and Smith Publishers, London, UK.
 - Симовић, В. & Радовић-Марковић, М. (2018). IT entrepreneurship environment in Serbia: Have we done enough?. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 23-26, Институт економских наука, Београд.
 - Неогради, С. (2018). Digital sales channels and realization of bank's KPI targets. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 35-39, Институт економских наука, Београд.
 - Марић, С. ет ал. (2020). Growth as a source of competitiveness: Comparative study. у: Љумовић, И. (ур), Симовић, В. (ур), Марјановић, Д. (ур) *Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation: Book of abstracts* стр. 32-36, Институт економских наука & Економски институт, Универзитет св. Кирил и Методиј, Београд.
 - Vorokhobina, Y.V. (2018). Problems and Opportunities for Russian Business in the Transition to the Digital Economy. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 47, стр. 1060-1064.
 - Sugandini, D. et al. (2020). Perilaku konsumen pro-lingkungan. доступно на: https://www.researchgate.net/profile/Dyah-Sugandini/publication/340898780_PERILAKU_KONSUMEN_PRO-LINGKUNGAN/links/5ea2fba6458515ec3a032ca9/PERILAKU-KONSUMEN-PRO-LINGKUNGAN.pdf.
 - Tataru, I.M., Fleaca, E. & Fleaca, B. (2020). Insights on the impact of telecommunication companies on the environment. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Sciendo*, 14 (1), стр. 202-213.
 - Митић, П. (2019). Међузависност економског раста и загађења животне средине земаља Југоисточне Европе. Докторска дисертација, Универзитет у Нишу, Економски факултет, стр. 1-280.
 - Матић, Н. (2020). Регионализација као фактор унапређења конкурентности туристичке дестинације. Докторска дисертација, Универзитет Сингидунум, Департаман за постдокторске студије, стр. 1-264.
3. Домазет, И., **Лазић, М.** (2017). Information and communication technologies as a driver of the digital economy. Зборник радова са међународне конференције *Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - Digital Evolution: Adapting Business for a Digital Age*, стр. 11-19. Организатор: Економски факултет у Суботици. Број хетероцитата: 14, COBISS.SR-ID – 512437090, ISBN - 978-86-7233-362-6. Цитиран у:
- Домазет, И. (2018). Digital transformation of business portfolio through DCRM. у: Домазет, И. (ур), Радовић-Марковић, М. (ур), Брадић-Мартиновић, А. (ур) *Digital*

- transformation: New challenges and business opportunities*, стр. 214-236, Silver and Smith Publishers, London, UK.
- Kleibrink, A. et al. (2018). *The Potential of ICT in Serbia: An Emerging Industry in the European Context*. European Commission: JCR Technical Report, стр. 1-24.
 - Afonasoova, A.M., Panifilova, E.E. & Galischina, M.A. (2018). Social and Economic Background of Digital Economy: Conditions for Transition. *European Research Studies Journal*, XXI, Special Issue 3, стр. 292-302.
 - Савић, Н. ет ал. (2019). Digital transformation: challenges for companies in Serbia. *Економика предузећа*, 67 (1-2), стр. 101-114.
 - Параушић, В. & Домазет, И. (2018). Cluster development and innovative potential in Serbian agriculture. *Economics of Agriculture*, 3, стр. 1159-1170.
 - Марјановић, Д. & Домазет, И. (2018). *Унапређење макроконкурентности – Фискални аспекти*. Институт економских наука, Београд.
 - Конягина М.Н. (2019). Тенденции цифровизации и технологического развития бизнеса и общества через призму четвертой технологической революции. доступно на: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42696064>.
 - Неогради, С. (2019). Интеграција дигиталних комуникација и канала продаје у функцији унапређења тржишне позиције банке. Докторска дисертација, Унион Универзитет, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије.
 - Вукмировић, В. & Домазет, И. (2020). Management education using social media: Bridging the gap between theory and practice. у: Љумовић, И. (ур), Симовић, В. (ур), Марјановић, Д. (ур) *Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation: Book of abstracts*, стр. 100-104, Институт економских наука & Економски институт, Универзитет св. Кирил и Методиј, Београд.
 - Домазет, И. (2018). Digital transformation of the business environment. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 19-23, Институт економских наука, Београд.
 - Adamu, B. et al. (2020). Problems and prospects of digital economy in Nigeria. *International Journal of Intellectual Discourse (IJID)*, 2 (2), стр. 311-322.
 - Брајевић, И., Домазет, И. & Марјановић, Д. (2020), Quality management in service activities. *Balkan Economic Review*, доступно на: <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1550/1/brajevic%20et%20al.pdf>.
 - Симовић, В. & Радовић-Марковић, М. (2018). IT entrepreneurship environment in Serbia: Have we done enough?. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 23-26, Институт економских наука, Београд.
 - Неогради, С. (2018). Digital sales channels and realization of bank's KPI targets. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 35-39, Институт економских наука, Београд.

4. Домазет, И., Симовић, В., **Лазић, М.** (2014). Могућности и претпоставке за развој ИКТ индустрије у Србији, у: Драшковић, Б. (ур) *Деиндустријализација у Србији: могућност ревитализације индустријског сектора*, стр. 619-637. Организатор: Институт економских наука, Београд. Број хетероцитата: 11, COBISS.SR-ID – 512255330, ISBN - 978-86-89465-12-9. Цитиран у:

- Домазет, И. (2018). Digital transformation of business portfolio through DCRM. у: Домазет, И. (ур), Радовић-Марковић, М. (ур), Брадић-Мартиновић, А. (ур) *Digital transformation: New challenges and business opportunities*, стр. 214-236, Silver and Smith Publishers, London, UK.
- Домазет, И. & Неогради, С. (2019). *Digital Marketing and Service Industry: Digital Marketing in the Banking Industry*. доступно на: <https://www.igi-global.com/chapter/digital-marketing-and-service-industry/215268>.
- Марјановић, Д. & Домазет, И. (2018). *Унапређење макроконкурентности – Фискални аспекти*. Институт економских наука, Београд.
- Марошан, З. (2016). Анализа понашања студената приликом коришћења интернета са аспекта потенцијалних корисника електронске трговине. *Школа бизниса*, 1/2016, стр. 1-10.
- Стојановић, Д. & Домазет, И. (2020). Use of Information Technologies in Educational Purposes – Case from Serbia. *Economic Analysis*, 53 (2), стр. 68-78.
- Неогради, С. (2019). Интеграција дигиталних комуникација и канала продаје у функцији унапређења тржишне позиције банке. Докторска дисертација, Унион Универзитет, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије.
- Вукмировић, В. & Домазет, И. (2020). Management education using social media: Bridging the gap between theory and practice. у: Љумовић, И. (ур), Симовић, В. (ур), Марјановић, Д. (ур) *Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation: Book of abstracts*, стр. 100-104, Институт економских наука & Економски институт, Универзитет св. Кирил и Методиј, Београд.
- Домазет, И. (2018). Digital transformation of the business environment. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 19-23, Институт економских наука, Београд.
- Симовић, В. & Радовић-Марковић, М. (2018). Modern business environment and entrepreneurship education. у: Домазет, И. (ур), Радовић-Марковић, М. (ур), Брадић-Мартиновић, А. (ур) *Digital transformation: New challenges and business opportunities*, стр. 148-170, Silver and Smith Publishers, London, UK.
- Симовић, В. & Радовић-Марковић, М. (2018). IT entrepreneurship environment in Serbia: Have we done enough?. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 23-26, Институт економских наука, Београд.
- Неогради, С. (2018). Digital sales channels and realization of bank's KPI targets. у: Домазет, И. (ур), Зубовић, Ј. (ур) *Business and applied economics: Book of abstracts*, стр. 35-39, Институт економских наука, Београд.

5. Лончар, Д., Ђорђевић, А., **Лазич, М.**, Милошевић, С., Рајић, В., (2016). Interplay Between Market Concentration and Competitive Dynamics in The Banking Sector: Evidence from Serbia, Croatia, Romania and The Czech Republic. *Економика предузећа*, 44 (5/6), стр. 332-346. Број хетероцитата: 6, COBISS.SR-ID – 227232012, ISSN - 0353-443X. Цитиран у:

- Буквић, Р. (2019). *Evolution and Current Status of the Competitive Environment in the Serbian Banking Sector: Concentration Indices Analysis*. MPRA Paper No. 98341.
- Мирковић, В., Андрашић, Ј. & Калаш, Б. (2019). Impact of the market concentration on trading chains' performance in Serbia. *School of Business*, 1/2019, стр. 1-14.

- Буквић, Р. (2017). *The Use of Linda Indices in Research of Concentration and Competition in Serbian Banking Sector*. MPRA Paper No. 85718.
- Кастратовић, Р., Лончар, Д. & Милошевић, С. (2019). Market concentration and profitability: the empirical evidence from Serbian manufacturing industry. *Зборник радова Економског факултета у Ријеци*, 37 (1), стр. 213-233.
- Буквич, Р. (2020). Концентрација и конкуренција в современном банковском секторе Србији: анализ индексов концентрацији. доступно на: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsentratsiya-i-konkurenciya-v-sovremennom-bankovskom-sektore-serbii-analiz-indeksov-kontsentratsii>.
- Буквић, Р. (2020). Indicators of Market Concentration and Its Discriminatory Power: Example of the Banking Sector of Serbia. *Економски видци*, XXV (3–4), стр. 187–203.

6. Јовановић, О., Лазвић, М. (2018). Women Entrepreneurship in Serbia: Potentials and Constraints. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 3-4, стр. 60-72. Број хетероцитата: 5, COBISS.SR-ID – 512543842, ISSN 1821-1283. Цитиран у:

- Бераха, И. & Ђуричин, С. (2020). Survey on women's innovative entrepreneurship in Serbia. *Економика*, 66 (1), стр. 93-104.
- Зубовић, Ј. & Јовановић, О. (2019). Small and medium enterprises in selected SEE countries - A driver of rural development. доступно на: <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1320/1/zubovic%2C%20jovanovic.pdf>.
- Alemayehu, W. (2020), Constraints to Women Entrepreneurship - Why Granting Credit Is Not Enough: Review. Master Thesis, University of Namur, Namur, Belgium.
- Слијепчевић, м. & Перичић, К. (2019). Fashion Product Development Process with Reference to Women's Participation. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, стр. 17-35.
- Владушић, Јб, Живковић, А. & Пантић, Н. (2020). Macroeconomic analysis of GDP and employment in EU countries. *Економика*, 66 (1), стр. 65-76.

7. Домазет, И., Стошић, И., Лазвић, М. (2018). Competitive Relations in the Aftersales Market of Major Home Appliances in Serbia. *Economic Analysis: Journal of Emerging Economics*, 51 (1/2), стр. 47-59. Број хетероцитата: 4, COBISS.SR-ID – 512509538, ISSN - 1821-2573. Цитиран у:

- Цветков Чикошев, Т. (2019). Development and Implementation of the Integrated Marketing Communications Concept. *Economic Analysis*, 52 (1), стр. 36-47.
- Лазаревић-Моравчевић, М. (2019). Characteristics of Marketing Communication Strategy of a Small Enterprise. *Economic Analysis*, 52 (2), стр. 104-112.
- Раичевић, М. & Меденица Митровић, Д. (2018). Satisfaction and Loyalty of Clients towards Banking Products and Services. *Economic Analysis*, 51 (3-4), стр. 115-124.
- Рабреновић, Ј. (2018). Comparative Analysis of Tourist Brand of Montenegro and Croatia–Perspectives of the Impact on the Economy of the State. *Economic Analysis*, 51 (3-4), стр. 67-80.

8. Домазет, И., Миливојевић С., Лазвић, М. (2013). Реформа пензијског система са аспекта интензивног старења становништва Србије. *Пословна економија: часопис за пословну економију, предузетништво и финансије*, 12 (1), стр. 141–156. Број хетероцитата: 3, COBISS.SR-ID – 1024537744, ISSN 1820-6859. Цитиран у:

- Вукадиновић, С.Д., Домазет, С.С., & Јешић, Ј.С. (2018). Employment and unemployment of youth in the Republic of Serbia, current state and prospects. *Пословна економија*, XII (1), стр. 20-32.
- Вуковић, В. & Домазет, И. (2014). Пословне перформансе и секторска дисперзија кредитног ризика у Србији, *Пословна економија*, VIII (1), стр.331-348.
- Тешановић, Б. & Фолић, М. (2018). Пензионо осигурање са посебним освртом на Републику Србију, *Војно дело*, 3/2018, стр. 395-413.

9. Домазет, И., **Лазић, М.**, Ханић, Х. (2014). Foreign exchange rate as a factor to improve the business environment: the case of Serbia. Зборник радова са међународне конференције *Contemporary trends and prospects of economic recovery*, стр. 395-410. Организатор: СЕМАФИ International, Nice, France. Број хетероцитата: 2, COBISS.SR-ID – 512277602, ISBN - 978-2-9544508-5-8. Цитиран у:

- Марјановић, Д. (2018). Competitiveness of the Serbian Economy Through the Prism of Tax Incentives for Foreign Investors. *Economic Analysis*, 51 (3-4), стр. 95-104.
- Марјановић, Д. & Домазет, И. (2018). *Унапређење макроконкурентности – Фискални аспекти*, Институт економских наука, Београд.

10. Ханић, Х., Дуран, Е., **Лазић, М.** (2014). Global financial crisis: cause, consequences and the impact on Serbian economy. Зборник радова са међународне конференције *Contemporary trends and prospects of economic recovery*, стр. 337-351. Организатор: СЕМАФИ International, Nice, France. Број хетероцитата: 2, COBISS.SR-ID – 512277346, ISBN - 978-2-9544508-5-8. Цитиран у:

- Рудић, С. (2016). Улога деривата у управљању валутним ризицима на финансијском тржишту Србије, Докторска дисертација, Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд, стр. 1-240.
- Јанковић, М. (2016). Тенденције развоја и механизми регулације хипотекарних тржишта. Докторска дисертација, Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд, стр. 1-348.

11. Павловић, Д., Домазет, И., **Лазић, М.** (2018). The Impact of Education on the Youth Labour Market in Serbia. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 83, стр. 11-18. Број хетероцитата: 2, COBISS.SR-ID – 512522594, ISSN 2300-2697. Цитиран у:

- Павловић, Д. & Вукмировић, В. (2020). Стратешке мере за смањење дугорочне незапослености младих у Србији, *25th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, стр. 264-270.
- Павловић, Д., Бјелица, Д. & Домазет, И. (2019). What Characteristics in the Youth Labour Market of Serbia Are Likely to Result in Employment?. *Становништво*, 00(0), стр. 1-13.

12. **Лазић, М.**, Домазет И. (2019). Theoretical and Practical Foundations of Inflation Targeting with Special Emphasis on the Experience of Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 52 (2), стр. 152-162. Број хетероцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512584034, ISSN 1821-2573. Цитиран у:

- Лукић, Р., Ханић, Х. & Бугарчић, М. (2020). Analysis of Profitability and Efficiency of Trade in Serbia. *Economic Analysis*, 53 (2), стр. 39-50.

13. Домазет, И., Стошић, И., Марковић Бајаловић, Д., Ханић, Х., Симовић, В., **Лазих, М.** (2016). Истраживање тржишта постпродајних услуга, елаборат (студија) израђена за потребе Секретаријата за јавне политике Републике Србије, стр. 1-245. Број хетероцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512398434. Цитиран у:

- Цветков Чикошев, Т. (2020). Развој и имплементација концепта интегрисаних маркетинг комуникација на примеру индустрије мазива, Докторска дисертација, Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, стр. 1-243.

14. Домазет, И., **Лазих, М.**, Филимоновић, Д. (2017). Концепт активног старења и смањење маргинализације старије популације. *FBIM Transactions: Finance, Business, Information & Industrial technologies, Management*, 5 (1), стр. 45-58. Број хетероцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512419938, ISSN 2334-704X. Цитиран у:

- Живановић, Д. ет ал. (2020). Public health issues of global population ageing. *Black Sea Journal of Health Science Review*, 3 (3), стр. 88-93.

15. Каличанин, Т., **Лазих М.** (2018). Evaluating the Level of Market Concentration in Insurance Sector : the case of Serbia, у: Richet, Х. (ур), Ерић, Д. (ур), Реџепагић, С. (ур), Стошић, И. (ур), Бодрожа, Д. (ур) *Western Balkans Economies in EU Integration: past, present and future*, стр. 202-221. Организатор: СЕМАФИ International, Nice, France. Број хетроцитата: 1, COBISS.SR-ID – 512552034, ISBN - 979-10-96557-18-9. Цитиран у:

- Каличанин, Т., Каменковић, С. & Симеуновић, И. (2019). Comparative Analysis of Insurance Premiums in Serbia and Bosnia and Herzegovina - Multiple Linear Regression Analysis Model. *Economic Analysis*, 52 (1), стр. 23-35.

4.7. КОНКРЕТАН ДОПРИНОС КАНДИДАТА У РЕАЛИЗАЦИЈИ РАДОВА У НАУЧНИМ ЦЕНТРИМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Кандидаткиња Милена Лазих је до сада публиковала укупно 25 резултата (укључујући научне радове, докторат и документ јавних политика). Као аутор или коаутор научних радова кандидаткиња се посебно успешно бавила анализом начина спровођења монетарне политике и њеним утицајем на основне макроекономске индикаторе. У оквиру области пословне економије, у фокусу анализе кандидаткиње су питања из области маркетинга и брендирања. У оквиру области економије благостања кандидаткиња Милена Лазих анализира економску ефикасност увођења система за пречишћавање отпадних вода као и ефекте инвестиција у транспортну инфраструктуру.

У оквиру категорије М20 кандидаткиња је објавила укупно 2 рада, од чега се посебно истиче рад објављен у врхунском међународном часопису (М21а) који је у години објављивања имао импакт фактор 8,050. У оквиру категорије М24 - национални

часопис од међународног значаја кандидаткиња је објавила 1 научни рад. У тематском зборнику националног значаја кандидаткиња је публиковала 1 рад.

Кандидаткиња Милена Лазић публиковала је 6 радова у врхунским националним часописима (M51), 2 рада у истакнутим националним часописима (M52) и 2 рада у националним часописима (M53).

Милена Лазић једна је од коаутора стратешког документа од националног значаја (M121). Кандидаткиња је учествовала на више међународних и домаћих научних скупова, при чему су презентовани радови публиковани у целини или изводу (M30 и M60).

5. КВАНТИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Према квантитативним критеријумима за стицање научних звања кандидаткиња је испунила све неопходне услове. На основу Правилника о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Службени гласник РС", бр. 159/2020) кандидаткиња Милена Лазић остварила је 52 бода, и то из категорије Обавезни 1: укупно 35,5 бодова, односно из категорије Обавезни 2: укупно 28 бодова.

Први избор у звање – научни сарадник	Потребно је да кандидат има најмање 16 поена, који треба да припадају следећим категоријама:	Неопходно	Остварено
		XX=	
Научни сарадник	Укупно	16	52,0
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52	10	35,5
Обавезни (2)	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42+M51	7	28,0

6. ОЦЕНА КОМИСИЈЕ О НАУЧНОМ ДОПРИНОСУ КАНДИДАТА

На основу увида у целокупну истраживачку активност, изучавања свих релевантних чињеница и напред изложеног, научноистраживачки рад кандидаткиње Милене Лазић може се оценити изузетно позитивно. Ако искључимо докторат и документ јавних политика, кандидаткиња је остварила значајан број научних резултата (23) које чине радови различитог карактера и обима, а обухватају већином радове објављене у часописима од међународног и домаћег значаја, монографијама, тематским зборницима, те на скуповима домаћег и међународног карактера.

Радови кандидаткиње Милене Лазић имају висок академски ниво и у њима се указује на нове концепте и идеје. Научноистраживачки опус кандидаткиње обухвата како радове теоријског, тако и примењеног карактера. Осим научних радова кандидаткиња је била једна од аутора стратешког документа националног значаја. Укљученост кандидаткиње у научне и стручне пројекте додатно потврђује њену посвећеност

научноистраживачком раду. Фокус научноистраживачког рада кандидаткиње Милене Лазих усмерен је на истраживања из научне области економија и финансије, односно пословна економија и економија благостања што даје мултидисциплинарну компоненту њеном научноистраживачком раду и истовремено одређује њену депарتمانску опредељеност у раду матичне институције у којој је запослена.

Кандидаткиња Миlena Лазих је до сада објавила укупно 25 научних резултата (укључујући научне радове, докторат и документ јавних политика) и остварила укупно 52 бода. Конкретно, радови из категорије Обавезни 1: (M10 + M20 + M31 + M32 + M33 + M41 + M42 + M43 + M44 + M45 + M51 + M52) треба да износе минимум 10 поена, док укупан број поена кандидаткиње припадајућим категоријама износи 35,5. Кандидаткиња задовољава и услов да збир поена по услову Обавезни 2: (M11 + M12 + M13 + M14 + M21 + M22 + M23 + M24 + M31 + M41 + M42 + M51) износи најмање 7, узимајући у обзир да је кандидаткиња у припадајућим категоријама остварила 28 бодова.

Комисија посебно истиче рад кандидаткиње објављен у међународном часопису изузетних вредности категорије M21a који је на дан 8. мај 2021. године цитиран 50 пута (број хетероцитата), од чега је 17 цитата у оквиру радова објављених у часописима који су индексирани у *Web of Science* бази.

Имајући у виду квалитет истраживачког рада и достигнут степен истраживачке компетентности, Комисија је јединствена у оцени да кандидаткиња у потпуности испуњава све услове, како квалитативне тако и квантитативне, за избор у звање *научни сарадник*, те предлаже Научном већу Института економских наука да кандидаткињу Милену Лазих изабере у научно звање **научни сарадник**.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. др Душко Бодрожа, научни сарадник,
Институт економских наука, председник комисије

2. др Дарко Марјановић, научни сарадник,
Институт економских наука, члан комисије

3. Проф. др Зоран Грубишић, редовни професор,
Београдска Банкарска Академија – Факултет за банкарство,
осигурање и финансије, Универзитет Унион у Београду,
члан комисије
