

**Институт економских наука  
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ**

о избору др Дарка Марјановића  
у звање **ВИШИ НАУЧНИ САРАДНИК**

24. мај 2021. године, Београд

**Научном већу  
Института економских наука  
Београд, Змај Јовина 12**

На основу Одлуке бр. 125/2 која је донета на седници Научног већа Института економских наука од 27.04.2021. године, именована је Комисија за избор кандидата **др Дарка Марјановића** у научно звање виши научни сарадник, у саставу:

- др Соња Ђуричин, виши научни сарадник, председник комисије
- др Ивана Домазет, научни саветник, члан комисије
- др Сандра Каменковић, ванредни професор, члан комисије

У складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020), а на основу увида у документацију коју је кандидат поднео у свом писаном захтеву и проучавањем досадашњег рада кандидата, Комисија Научном већу Института економских наука подноси следећи

## **ИЗВЕШТАЈ**

### **о испуњености услова за избор др Дарка Марјановића у научно звање ВИШИ НАУЧНИ САРАДНИК**

#### **1. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА**

Дарко Марјановић је рођен 17.08.1979. године у Книну, Република Хрватска, где је завршио основну школу. Гимназију је завршио 1998. године у Зрењанину. Дипломирао је 2003. године на Економском факултету у Суботици (смер Финансије и рачуноводство). Последипломске студије је завршио на Економском факултету у Суботици, а магистарску тезу под називом „Ефекти имплементације ПДВ-а у порески систем Републике Србије” је одбранио 2007. године. Докторску дисертацију, под називом „Пореска конкуренција и стране директне инвестиције у земљама Југоисточне Европе“ одбранио је 2015. године на Економском факултету у Суботици.

Др Дарко Марјановић је започео професионалну каријеру 2003. године на Економском факултету Универзитета у Новом Саду као демонстратор (сарадник у настави) на предметима Финансије, Банкарство и Осигурање. Звање асистента је стекао 2008. године, у које је реизабран 2011. године. Предмети на којима је био ангажован су: Финансије, Осигурање, Порески систем и политика, Менаџмент фискалних финансија и Порески систем и политика Европске уније. У периоду од 2015 – 2018. године био је запослен у компанији „ББ ТРАДЕ а.д.“ из Зрењанина на позицији финансијског директора. Од 2018. године је запослен на Институту економских наука, Београд.

Научно и стручно ангажовање кандидат остварује у научној области макроекономија, доминантно у тематским областима страних директних инвестиција и унапређења конкурентности привреде.

Учествовао је на следећим научним пројектима које је финансирало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије:

- Изазови и перспективе структурних промена у Србији: стратешки правци економског развоја и усклађивања са захтевима ЕУ (ОИ 179015), 2011 – 2019.
- Европске интеграције и друштвено-економске промене привреде Србије на путу ка ЕУ (ИИИ-47009), 2011 – 2019.

Кандидат је на наведеним научним пројектима био ангажован у периоду 2018-2019. година.

Такође, учествовао је на научним пројектима које је финансирао Покрајински Секретаријат за науку и технолошки развој Аутономне покрајине Војводине:

- Усмеравање финансијског потенцијала пословних банака, развијање финансијског тржишта и улога фискалне политике у циљу стабилизације и развоја привреде Војводине на стратешким правцима, 2009-2011.
- Развој финансијског тржишта у функцији одрживог развоја Аутономне покрајине Војводине, 2011-2015.

Кандидат је био заменик председника програмског одбора међународне научне конференције „Emerging Trends in Business Economics: Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation“, која је одржана 28-29. октобра 2020. године у Београду.

Био је коуредник монографије „Black Swan in the world economy 2020“, чији је издавач Институт економских наука из Београда, а монографија је издата у септембру 2020. године.

Рецензент је у 7 иностраних и домаћих научних часописа. Такође, био је рецензент шест међународних монографија. Поред тога, у редакционом одбору је четири међународна и домаћа часописа.

Др Дарко Марјановић је:

- Координатор Департмана за Макроекономију у Институту економских наука од 2020. године.
- Члан Научног већа Института економских наука од 2018. године.
- Заменик председника Научног већа Института економских наука од априла 2021. године.
- Уредник међународне публикације *SEE-6 Economic Outlook* коју издаје Институт економских наука из Београда, у сарадњи са институтима/факултетима из Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Северне Македоније (од 2019. године).

- Члан програмског одбора међународне научне конференције *Current Economic Trends in Emerging and Developing Countries* (TIMTED-2021) која ће бити одржана 03-04. јуна 2021. године у Темишвару, Румунија. Организатор: The Faculty of Economics and Business Administration, West University of Timisoara, Romania and the East-European Center for Research in Economics and Business (ECREB).
- Члан Научног друштва економиста Србије од 2019. године.

## НАУЧНО ЗВАЊЕ

Одлуком Комисије за стицање научних звања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије бр. 660-01-00001/216 од 21.12.2016. године, др Дарко Марјановић стекао је научно звање *научни сарадник*.

## 2. БИБЛИОГРАФИЈА – преглед остварених научних резултата у периоду од априла 2016.<sup>1</sup> до априла 2021. године

*Монографска студија/поглавље у књизи М12 или рад у тематском зборнику међународног значаја - М14 (5 бодова)*

1. **Марјановић Дарко**, Домазет Ивана (2021). Foreign Direct Investment: A Key Factor for Business Globalization, у: Yilmaz Bayar (уп) *Handbook of Research on Institutional, Economic, and Social Impacts of Globalization and Liberalization*, стр. 96-116 (63.144 карактера са проредом, два аутоцитата из категорије М10 и два аутоцитата из категорије М20). Број хетероцитата: 0. Издавач: USA, Hershey: IGI Global, Business Science Reference. ISBN: 9781799844594 (hardcover) | ISBN: 9781799844600 (ebook), COBISS.SR-ID: 30531337, DOI:10.4018/978-1-7998-4459-4.ch006. <https://www.igi-global.com/chapter/foreign-direct-investments/266025> (5 бодова) – М14
2. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко** (2018). FDI as a Factor of Improving the Competitiveness of Developing Countries: FDI and Competitiveness, у: Venkataramanaiah Malepati (уп) *Foreign Direct Investments (FDIs) and Opportunities for Developing Economies in the World Market*, стр. 82-104 (62.246 карактера са проредом, два аутоцитата из категорије М10 и два аутоцитата из категорије М20). Број хетероцитата: 2. Издавач: USA, Hershey: IGI Global, Business Science Reference. ISBN: 978-15-22530-26-8, COBISS.SR-ID: 512496738, DOI: 10.4018/978-1-5225-3026-8.ch005. <https://www.igi-global.com/chapter/fdi-as-a-factor-of-improving-the-competitiveness-of-developing-countries/198805> (5 бодова) – М14
3. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко** (2018). Foreign Direct Investment and Economic Development: Comparative Analysis of Bulgarian, Romanian and Serbian Economies, у: Xavier Richet (уп) *Western Balkans Economies in EU integration – past, present and*

<sup>1</sup> Приказани су радови објављени након одлуке (бр. 64/2 од 31.03.2016. године) Научног већа Института економских наука о предлогу за стицање научног звања *Научни сарадник* за кандидата др Дарка Марјановића.

*future*, стр. 150-171 (45.844 карактера са проредом, четири аутоцитата из категорије M10 и један аутоцитат из категорије M20). Број хетероцитата: 0. Издавач: Француска, Ница: SEMAFI International. ISBN: 979-10-96557-18-9, COBISS.SR-ID: 512551266 (5 бодова) – M14

4. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко** (2017). Tax incentives as a factor of economic growth, у: Маловић Марко (ур.), Kartik Roy (ур.) *The state and the market in economic development: In Pursuit of millennium development goals*, стр. 93-107 (38.331 карактера са проредом, један аутоцитат из категорије M10 и два аутоцитата из категорије M40). Број хетероцитата: 4. Издавач: Аустралија, Брисбејн: The International Institute of Development Studies (IIDS). ISBN: 978-0-646-94775-4, COBISS.SR-ID: 512440418 (5 бодова) – M14

### **Радови објављени у научним часописима међународног значаја M 20**

#### ***Раџ у истакнутом међународном часопису (M22 – 5 бодова)***

5. Сударевић Томислав, Радојевић Предраг, **Марјановић Дарко**, Драгаш Радован (2017). Marketing and financial barriers in agri-food exporting. *British food journal*, 119 (3), стр. 613-624. Број хетероцитата: 7. ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-05-2016-0183. (4,17 бодова) – M22

*Број бодова рачунат по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n > 3$*

#### ***Раџ у националном часопису међународног значаја (M24 – 4 бода)***

6. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко**, Ахметагић Дениз, Бугарчић Милица (2021). The impact of innovation indicators on increasing exports of high technology products. *Економика предузећа*, 69 (1-2), стр. 31-40. Број хетероцитата: 0. ISSN: 0353-443X, COBISS.SR-ID: 36849161 (3,33 бода) – M24

*Број бодова рачунат по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n > 3$*

7. **Марјановић Дарко**, Домазет Ивана, Симовић Владимир (2020). Influence of tax incentives on the business of foreign investors in Serbia. *ТЕМЕ*, XLIV (3), стр. 969-984. Број хетероцитата: 0. ISSN: 0353-7919, COBISS.SR-ID: 27176457, doi.org/10.22190/ТЕМЕ190331064M (4 бода) – M24
8. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко**, Стошић Иван (2018). Attractiveness of the domicile economy through tax incentives. *Економика предузећа*, 65 (7-8), стр. 434-445. Број хетероцитата: 1. ISSN: 0353-443X, COBISS.SR-ID: 273145612, DOI: 10.5937/EKOPRE1808434D (4 бода) – M24

### **Радови објављени у зборницима са међународних научних скупова (M 30)**

#### ***Саопштење са међународног скупа штампано у изводу (M34 – 0,5 бодова)***

9. Ђукић Михајло, Јовановић Оливера, **Марјановић Дарко** (2020). Tax on Sugar-Sweetened Beverages – Global Experiences and Potential for Serbia, у: *Book of abstracts/International Scientific Conference: Global economic trends – challenges and opportunities*, стр. 49-51. Издавач: Belgrade: Belgrade Banking Academy – Faculty of Banking, Insurance and Finance. ISBN: 978-86-7852-063-1, COBISS.SR-ID – 27857673 **(0,5 бодова) – М34**

**Уређивање зборника саопштења међународног научног скупа (М36 – 1,5 бод)**

10. Љумовић Исидора, **Марјановић Дарко**, Симовић Владимир (2020). Зборник саопштења са међународног научног скупа „*Emerging Trends in Business Economics: Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation*“ који је одржан 28-29. октобра 2020. године. Издавач: Београд: Институт економских наука, стр. 1-190. ISBN: 978-86-89465-55-6, COBISS.SR-ID: 25105417 **(1,5 бод-М36)**

**Монографије националног значаја (М 40)**

**Монографија националног значаја (М42 – 7 бодова)**

11. **Марјановић Дарко**, Домазет Ивана (2018). *Унапређење макро конкурентности: фискални аспекти*. Издавач: Београд: Институт економских наука, стр. 1-252 (два аутоцитата из категорије М10, два аутоцитата из категорије М20 и три аутоцитата из категорије М50). Кандидат је аутор прва два (од укупно три) дела књиге, односно аутор је од 1-142 стране. ISBN: 978-86-89465-45-7, COBISS.SR-ID: 271979276 (рецензенти: емеритус проф. др Хасан Ханић, проф. др Марко Радичић, проф. др Сандра Каменковић) **(7 бодова) – М42**

**Поглавље у књизи М42 или рад у тематском зборнику националног значаја (М45 – 1,5 бод)**

12. **Марјановић Дарко** (2020). Да ли снижене пореске стопе утичу на одлуку инвеститора о поновном инвестирању у Србију, у: Зеџ Миодраг et al. (ур.) *Економска политика Србије у 2020. години*, стр. 201-214 (36.133 карактера са проредом, два аутоцитата из категорије М10, један аутоцитат из категорије М20 и један аутоцитат из категорије М50). Број хетероцитата: 0. Издавач: Економски факултет у Београду. ISBN: 978-86-403-1625-5, COBISS.SR-ID: 512607586 **(1,5 бод) – М45**
13. **Марјановић Дарко**, Ђукић Михајло (2020). Економске мере за ублажавање последица COVID-19, у: Митић Петар (ур.), Марјановић Дарко (ур.) *Black swan in the world economy 2020*, стр. 91-105 (36.376 карактера са проредом, један аутоцитат из категорије М40 и један аутоцитат из категорије М50). Број хетероцитата: 0. Издавач: Београд: Институт економских наука. ISBN: 978-86-89465-54-9, COBISS.SR-ID: 22606857 **(1,5 бод) – М45**

14. **Марјановић Дарко**, Зубовић Јован (2020). The Analysis of Main Macroeconomic Indicators - A Comparative Study of Serbia and Selected SEE Countries, у: Ана Јовић-Лазић (ур.), Alexis Troude (ур.) *Security Challenges and the Place of the Balkans and Serbia in a Changing World*, стр. 331-345 (33.224 карактера са проредом, два аутоцитата из категорије М10). Број хетероцитата: 0. Издавач: Belgrade: Institute of International Politics and Economics: Faculty of Security Studies. ISBN: 978-86-7067-275-8, COBISS.SR-ID: 14396681 (1,5 бод) – **М45**

**Уређивање тематског зборника, лексикографске или картографске публикације националног значаја (М49 – 1 бод)**

15. Митић Петар, **Марјановић Дарко** (2020). *Black swan in the world economy 2020*. Издавач: Београд: Институт економских наука, стр. 1-157. ISBN: 978-86-89465-54-9, COBISS.SR-ID: 21886473 <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/monog/article/view/1296/1096> (1 бод) – **М49**

**Радови у часописима националног значаја (М 50)**

**Рад у врхунском часопису националног значаја (М51 – 3 бода)**

16. **Марјановић Дарко**, Јовичић Елена, Стојановић Данијела (2021). The global distribution of chinese investments – importance for the economy of Serbia. *Економика*, 67 (1), стр. 43-55. Број хетероцитата: 0. ISSN: 0350-137X, COBISS.SR-ID: 37206281, DOI: 10.5937/ekonomika2101043M (3 бода) – **М51**
17. **Марјановић Дарко**, Ђукић Михајло (2020). Western Balkan Countries as an Attractive Investment Destination. *Economic Analysis*, 53 (2), стр. 109-120. Број хетероцитата: 0. ISSN: 1821-2573, COBISS.SR-ID: 27932169. [doi.org/10.28934/ea.20.53.2.pp109-120](https://doi.org/10.28934/ea.20.53.2.pp109-120) (3 бода) – **М51**
18. **Марјановић Дарко**, Ахметагић Дениз, Бераха Исидора (2019). Comparative Analysis of High Technology Exports and Selected Innovation Indicators for Serbia and CEE Countries. *Economic Analysis*, 52 (2), стр. 93-103. Број хетероцитата: 1. ISSN: 1821-2573, COBISS.SR-ID: 512584546, <https://doi.org/10.28934/ea.19.52.2.pp93-103> (3 бода) – **М51**
19. **Марјановић Дарко** (2018). Competitiveness of the Serbian Economy Through the Prism of Tax Incentives for Foreign Investors. *Economic Analysis*, 51 (3-4), стр. 95-104. Број хетероцитата: 1. ISSN: 1821-2573, COBISS.SR-ID: 512553570, <https://doi.org/10.28934/ea.18.51.34.pp95-104> (3 бода) – **М51**

**Предавања по позиву на скуповима националног значаја (М 60)**

**Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (М63 – 0,5 бода)**

20. **Марјановић Дарко** (2019). Мотиви за инвестирање у Србију са аспекта делатности страних инвеститора. Зборник радова са 24. међународне научне

конференције *Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, стр. 241-246. Организатор: Економски факултет у Суботици. Број хетероцитата: 0. ISBN: 978-86-7233-380-0, COBISS.SR-ID: 512562530 (0,5 бод) – М63

### 3. ПРИКАЗ И ОЦЕНА ОДАБРАНИХ НАУЧНИХ РАДОВА

**1. Марјановић Дарко, Домазет Ивана (2018). Унапређење макро конкурентности – фискални аспекти. Издавач: Београд: Институт економских наука, стр. 1-252. ISBN: 978-86-89465-45-7, COBISS.SR-ID: 271979276 – М42**

*Кључне речи: пореска конкуренција, фискална политика, порески подстицаји, конкурентност*

У стварању компаративних предности једне националне економије важну улогу имају фискални систем и фискална политика. С обзиром да је пореска конкуренција саставни део тог система, аутори посебну пажњу усмеравају ка пореском систему, који је као такав предмет сталних теоријских преиспитивања. У претходних неколико деценија управо је глобализација светске економије утицала на ревидирање како теоријских ставова тако и промена законских решења у области пореза. Сама глобализација је допринела да дође до убрзаног раста међународне трговине, а самим тим и до повећања међународне мобилности капитала. Са растом међународне трговине и мобилности капитала високи порези на приходе од рада и капитала смањују конкурентност привреде. У ситуацији када на светском тржишту дође до значајнијег кретања капитала, ствара се један вид такмичења између држава, а све са циљем да се добије наклоност мултинационалних компанија. Због тога владе земаља настоје да креирају такву пореску политику која треба да смањи пореско оптерећење. На овај начин се стварају повољнији услови за инвеститоре, омогућује се прилив страног капитала али и подиже конкурентност земље. Међутим, управо у овој ситуацији долази до тзв. „трке до дна“, која се огледа у томе да се државе надмећу у снижавању својих пореских стопа како би креирале атрактивно пореско окружење.

Аутори наглашавају да је једна од најважнијих мера за унапређење конкурентности сваке државе стварање позитивне инвестиционе климе која погодује привлачењу страних инвестиција. Међу значајнијим инструментима који могу утицати на потенцијалне инвеститоре и самим тим допринети повећању страних инвестиција свакако је стимулативно пореско окружење. Сама пореска конкуренција подразумева да једна јурисдикција покушава привући страни капитал нудећи повољан порески третман страним инвеститорима, најчешће кроз пореске олакшице и ослобођења, уз истовремено снижавање пореске основице и/или пореске стопе. Она се јавља у ситуацијама када долази до премештања капитала и/или рада из јурисдикција са високим пореским оптерећењем у јурисдикције са ниским пореским оптерећењем. Поред пореског фактора као чиниоца који утиче на конкурентност једне земље, постоје и многи други чиниоци који у значајној мери могу утицати на доношење одлуке о избору локације за инвестирање. Овде се пре свега мисли на макро показатеље, а као најзначајнији се издвајају политичка стабилност у земљи, владавина права, пословно



законодавство, инфраструктура, услови на локалном тржишту капитала као и цена и квалификованост радне снаге.

Значајан сегмент рада се односио на утврђивање нивоа конкурентности земаља Југоисточне Европе. Аутори наводе да се нивоом конкурентности изражава капацитет националне привреде да у средњорочном периоду генерише одрживи економски раст на постојећем нивоу развијености. У анализи је коришћен Глобални индекс конкурентности који представља комбинацију 114 индикатора груписаних у 12 стубова, а који су веома важни за продуктивност и дугорочни просперитет. Аутори су за све посматране земље извршили упоредни приказ резултата ГИК-а као и његове вредности по стубовима, а након тога представили ранг и оцену фактора. На основу детаљне анализе утврђена је конкурентност ових земаља, приказани проблеми који доприносе ниском нивоу конкурентности, али и дате препоруке за побољшање конкурентске позиције у наредном периоду.

Научни допринос овог рада огледа се кроз приказ решења и препорука аутора, а које могу бити корисне за неке будуће реформе пореског система. Аутори истичу да је веома важно да Србија креира порески систем према својим приоритетним циљевима и према свом моделу привредног развоја. У креирању таквог пореског система неопходно је да се искористе и искуства других земаља, поготово економски развијенијих земаља из региона, с обзиром да су те земље директни конкуренти Србији, између осталог и у привлачењу страних инвестиција које су један од фактора за напредак економије. Како би се обезбедио што већи просперитет, неопходно је да земља искористи предности које поседује, уз елиминисање тренутних недостака које има у односу на земље из непосредног окружења. Омогућити повољан амбијент, дати боље услове него конкуренција, бити повољнији бар у једном сегменту, створити предност и изборити се за стране инвестиције, водиле су постојања пореске конкуренције. На основу свега изреченог аутори изводе закључак да је за Србију веома важно да уз примену одговарајућих мера уложи додатни напор како би, у односу на друге земље, постала конкурентнија али и атрактивнија инвестициона дестинација.

**2. Марјановић Дарко, Домазет Ивана (2021). Foreign Direct Investment: A Key Factor for Business Globalization, у: Yilmaz Bayar (yp) *Handbook of Research on Institutional, Economic, and Social Impacts of Globalization and Liberalization*, стр. 96-116. Издавач: USA, Hershey: IGI Global, Business Science Reference. ISBN: 9781799844594 (hardcover) | ISBN 9781799844600 (ebook), COBISS.SR-ID: 30531337, DOI:10.4018/978-1-7998-4459-4.ch006 – M14**

*Кључне речи: стране директне инвестиције, глобализација, мултинационалне компаније, конкурентност, економски раст*

Стране директне инвестиције се сматрају ефикасним начином унапређења компаративних предности једне земље. Исто тако, оне су и значајан извор привредног развоја, модернизације, раста производње, извоза, запослености и прихода, у којој су главни актери мултинационалне компаније. Глобализација тржишта је повећала тенденцију да многе компаније набављају добра и услуге са различитих локација. Успостављање глобалног ланца снабдевања представља својеврсни одговор на разлике између појединих држава у трошковима рада, пореским режимима, пословним прописима и свеукупној инвестиционој клими.

Аутори су у раду анализирали (а) структуру страних директних инвестиција, (б) облике страних директних инвестиција и (ц) теорије страних директних инвестиција, а све кроз међусобну повезаност мултинационалних компанија, њихових инвестиција и економије једне земље као крајњег примаоца инвестиције. У првом делу рада аутори наводе да су стране директне инвестиције веома значајне за већину светских економија, и самим тим представљају важан део глобалних финансијских токова, који се састоје од три компоненте: *equity*, *reinvestment of earnings*, *debt*. Анализу финансијских токова усмерили су на земље ОЕЦД у периоду од 2005. до 2019. године, и дошли до закључка да власнички капитал представља највећу компоненту прилива страних директних инвестиција. У овом делу детаљно је приказан прилив СДИ посматрано са глобалног становишта и према економским групама, уз закључак да је у последње три посматране године ток СДИ нагло опао у развијеним земљама. У другом делу рада аутори су приказали стране директне инвестиције према начину на који улазе у одређену земљу, јасно наглашавајући разлику између *greenfield investment*, *M&A*, *joint venture*. Када су у питању *greenfield* инвестиције, аутори наводе да оне утичу на повећање производних капацитета, доприносе формирању структуре капитала као и повећању запослености. На основу извршене анализе, аутори закључују да је вредност *greenfield* инвестиција у посматраном периоду углавном била константна, при чему је највећи износ ових инвестиција усмерен у сектор услуга. Када је у питању дистрибуција *M&A* у глобалним оквирима, највећи износ ових инвестиција је усмерен у сектор услуга, подсектор финансија, што се огледа и кроз број реализованих *M&A* у глобалним размерама. Према мишљењу аутора, концепт *joint venture* је ефикасан једино у ситуацији када постоји истинска спремност за заједнички наступ два предузећа, уз међусобно поверење и спремност на сарадњу. Посебан сегмент овог рада се односио на приказ теорија страних директних инвестиција, њихове циљеве као и задатке, са нагласком на модел уласка мултинационалних компанија на инострано тржиште (ОЛИ парадигма).

Научни допринос рада огледа се у извођењу закључака, као и давању препорука и решења, утемељених на резултатима који су добијени на основу обављеног истраживања. Аутори наводе да стране директне инвестиције имају једну од кључних улога у економском развоју земље, и управо је то један од разлога што су стекле епитет генератора привредног раста захваљујући низу својих позитивних ефеката. Стога је интерес сваке земље да буде што конкурентнија у регионалним и глобалним оквирима, јер ће на тај начин доћи у позицију да буду веома атрактивне инвестиционе дестинације. Резултати истраживања су показали да је свакој земљи у интересу да привуче што више СДИ, с обзиром да су оне један од чинилаца успеха националне економије на глобалном тржишту. Стога је превасходни задатак креатора економске политике праћење светских трендова, усклађивање домаће регулативе и стварање инвестиционе климе која ће погодновати страним инвеститорима.

**3. Домазет Ивана, Марјановић Дарко (2018). FDI as a Factor of Improving the Competitiveness of Developing Countries: FDI and Competitiveness, у: Venkataramanaiah Malepati (уп) Foreign Direct Investments (FDIs) and Opportunities for Developing Economies in the World Market, стр. 82-104. Издавач: USA, Hershey: IGI Global, Business Science Reference. ISBN: 978-15-22530-26-8, COBISS.SR-ID: 512496738, DOI: 10.4018/978-1-5225-3026-8.ch005 – M14**

*Кључне речи: унапређење конкурентности, стране директне инвестиције, глобализација, међународно кретање капитала, инвестициона клима, пореска конкуренција*

Аутори у раду полазе од става да у процесима глобализације светске економије стране директне инвестиције имају значајан утицај на економски раст и развој националне привреде. Како би на адекватан начин допринели изградњи конкурентности, земље у развоју најчешће врше интервенције помоћу мера и инструмената пореске политике. Један од главних задатака земаља у развоју јесте стварање повољног амбијента за инвеститоре, с обзиром да је то један од начина да се обезбеди већи прилив капитала. За креаторе пореске политике је веома битно да константно преиспитују пореска правила како би били сигурни да је земља атрактивна за страна улагања. Такође, аутори у раду приказују мотиве за отварање нових, или проширење постојећих тржишта, што је логичан одговор мултинационалних компанија на ситуацију да су им домицилна тржишта постала преуска за пласман роба и услуга. У ситуацији када имају недостатак сировина у властитој земљи или су немогућности да их увозом осигурају, мултинационалне компаније су мотивисане да се приближе изворима сировина које се добрим делом налазе у земљама у развоју, где се може обезбедити јефтинија радна снага, с обзиром да је у тим земљама ниво надница нижи. Већина мултинационалних компанија управо овај разлог види као један од кључних у одабиру локације за своја улагања. Кроз обављено истраживање аутори су дошли до закључка да је за стране инвеститоре од великог значаја и институционална уређеност, с обзиром да се у одређеном броју земаља у развоју корупција налази на веома високом нивоу.

Аутори у раду анализирају циљеве пореске политике земаља у развоју и наводе да смањење пореског оптерећења може да допринесе приливу нових инвестиција. Такође, резултат треба да буде повећање обима и количине прилива капитала, раст и развој привреде као и повећање конкурентности. При томе је неопходно да се обезбеди повољан амбијент за инвеститоре, који се огледа у давању бољих услова у односу на друге земље, што ће као крајњи циљ имати прилив нових инвестиција. Да би биле атрактивне за стране инвеститоре поједине земље се надмећу у снижавању пореских стопа креирајући атрактивно пореско окружење. Креатори економске политике, који се баве питањем страних директних инвестиција, посебну пажњу треба да усмере на израду политика и стратегија за привлачење страних инвеститора. Аутори наглашавају да један од главних циљева земаља у развоју треба да буде привлачење страног капитала у оне пројекте које саме не могу да финансирају. Предуслов за повећање прилива инвестиција су стабилна политичка ситуација, уређен правни и економски систем, као и укупно друштвено окружење које ће бити подстицајно за прилив страног капитала.

Научни допринос рада огледа се у идентификовању оних елемената социјално-економског система који Србију чине посебно атрактивном за стране инвеститоре. Наиме, препорука аутора креаторима економске политике у Србији је да страним инвеститорима учине транспарентним конкретне пројекте за које ће стимулисати улагања, као и гране привреде или предузећа која желе да продају (посебно државне компаније). Поред тога, потребно је посветити пажњу и оним инвеститорима који нису улагали велика средства у Србију, али код којих постоји потенцијал да наставе са улагањем, па чак и да повећају своје инвестиције у српску привреду. Ово је веома важно, ако се има у виду да је глобална економска криза умногоме смањила укупне стране инвестиције на светском нивоу.

**4. Марјановић Дарко, Домазет Ивана, Симовић Владимир (2020). Influence of tax incentives on the business of foreign investors in Serbia. *ТЕМЕ*, XLIV (3), стр. 969-984. ISSN: 0353-7919, COBISS.SR-ID: 27176457, doi.org/10.22190/ТЕМЕ190331064М – М24**

*Кључне речи: пореске олакшице, конкурентност, стране инвестиције, инвеститори*

Пореске олакшице су веома битан елемент фискалне политике сваке земље. Како би ефекти њихове примене били ефикаснији потребно је донети их у право време. Да би једна земља успела да привуче инвестиције, активности усмерава углавном на одобравање разних подстицајних мера за стране инвеститоре. Аутори наводе да су то најчешће пореске погодности које се огледају кроз смањење пореских стопа, пореских олакшица и ослобођења, а све са циљем да се допринесе стварању повољне инвестиционе климе за страна улагања. Инвеститори одлуку о инвестирању доносе након детаљног плана и анализе тржишних услова у одређеним земљама, као и других параметара који превасходно имају за циљ да прикажу заинтересованост државе за новим инвестицијама. Један од тих параметара свакако да се односи на пореске олакшице, због чега је јако битно да креатори фискалне политике у Србији изврше детаљне анализе као и имплементацију пореских олакшица које су страни инвеститори препознали као веома важне за њихово пословање у Србији. Циљ рада је да се утврди на који начин поједине пореске олакшице утичу на пословање страних инвеститора у Србији. Односно, да се утврди утицај пореских олакшица на стране инвеститоре приликом њиховог одабира Србије као инвестиционе дестинације. С тим у вези, требало је утврдити како пореске олакшице у појединим областима утичу на пословање страног инвеститора у Србији, а у зависности од висине инвестиције страног инвеститора у Србији. Аутори су у истраживању акценат ставили на пореске олакшице за инвестирање у недовољно развијене регионе, пореске олакшице за инвестирање у одређене гране индустрије, пореске олакшице за предузећа која извозе, пореске олакшице за пословање у слободним зонама, пореске олакшице за запошљавање нових радника, пореске олакшице за оснивање малих и средњих предузећа, пореске олакшице код пореза на добит предузећа и пореске олакшице код пореза на доходак грађана.

Након обављеног емпиријског истраживања нагласак је био на детаљној анализи која је требала да покаже да ли и у којој мери постоје проблеми који у одређеној ситуацији могу негативно утицати на страног инвеститора приликом доношења одлуке о улагању капитала у Србију. С обзиром да је фокус у самом истраживању усмерен ка више различитих пореских олакшица, циљ је био да се утврди које су пореске олакшице и у којој мери значајне за стране инвеститоре. Према томе, полазна основа је била висина инвестиције страног инвеститора у Србији у синергији са пореским олакшицама које се одобравају инвеститорима а које несумњиво утичу на његово пословање. На овај начин је могуће дефинисати неке будуће кораке који ће допринети да у наредном периоду дође до унапређења пословног амбијента у Србији.

Аутори на основу добијених резултата изводе закључак да су страним инвеститорима, приликом избора Србије као инвестиционе дестинације, пореске олакшице веома важне. Резултати до којих су аутори дошли кроз обављено истраживање могу бити од значаја креаторима фискалне политике у Србији, с обзиром да је од изузетне важности да се у наредном периоду обезбеде још повољнији услови за стране инвеститоре. Такође, добијени резултати могу у значајној мери омогућити да се креира адекватна стратегија за привлачење страних инвестиција, при чему је важно да се у стратегију имплементирају захтеви и потребе страних инвеститора, када је у питању пореска политика.

Научни допринос овог рада огледа се кроз јасан приказ пореских олакшица које су неопходне како би страни инвеститор изабрао Србију за инвестициону дестинацију. Очекивања у наредном периоду јасно говоре да постоје добри изгледи за све већи прилив страних инвестиција, под условом да се константно води рачуна о одобравању пореских олакшица, које неће угрозити функционисање система, а могу допринети приливу капитала. Све активности које је држава спроводила у претходном периоду, као и планиране активности у будућности несумњиво иду у прилог томе да Србија постане веома атрактивна инвестициона дестинација.

**5. Марјановић Дарко (2018). Competitiveness of the Serbian Economy Through the Prism of Tax Incentives for Foreign Investors. *Economic Analysis*, 51 (3-4), стр. 95-104. ISSN: 1821-2573, COBISS.SR-ID: 512553570, <https://doi.org/10.28934/ea.18.51.34.pp95-104> – M51**

*Кључне речи: пореске олакшице, конкурентност, стране директне инвестиције, инвеститори*

Аутор рада указује да фискални систем и фискална политика представљају један од кључних фактора покретања процеса унапређења конкурентности српске привреде, али и веома моћан инструмент за привлачење страних инвестиција. Управо због тога је неопходно да се поставе институционалне основе фискалног система, уз истовремени пораст ефикасности пореске администрације и стварање транспарентне контроле јавних финансија. Поред институционалне уређености, за конкурентност привреде Србије свакако да је неопходно и да се изврше промене у оквиру фискалног система које треба да буду један од фактора привредног развоја. Постоји сукоб интереса државе, с једне стране, да привуку што више инвестиција (нижим пореским оптерећењем), а с друге стране да прикупе што више средстава за финансирање јавних функција (вишим пореским оптерећењем). Опште је познато да порески обвезници настоје да сниже своју пореску обавезу на најнижи могући ниво, при чему настоје да искористе пореске олакшице које се у процесу пореске конкуренције пружају између држава. Како би утврдио конкурентност српске економије, аутор је фокус истраживања усмерио на утврђивање значаја пореских олакшица у појединим областима за пословање страних инвеститора у Србији а у зависности од начина уласка страног инвеститора на тржиште Србије. С тим у вези, аутор је у истраживању анализирао пореске олакшице за инвестирање у недовољно развијене регионе, пореске олакшице за инвестирање у одређене гране индустрије, пореске олакшице за предузећа која извозе, пореске олакшице за пословање у слободним зонама, пореске олакшице за запошљавање нових радника, пореске олакшице за оснивање малих и средњих

предузећа, пореске олакшице код пореза на добит предузећа и пореске олакшице код пореза на доходак грађана.

Према аутору, један од инструмената који у значајној мери може да допринесе повећању инвестиција јесте порез на добит, односно пореске олакшице у систему пореза на добит. Стога и не чуди што су различите пореске олакшице у систему пореза на добит постале кључна одредница пореске конкуренције у привлачењу страног капитала. Аутор истиче да су у Европској унији данас најуспешније земље које су, без сумње, оствариле значајан прилив страног капитала управо пружајући инвеститорима преференцијалан третман низом пореских олакшица. Поред тога, од изузетне важности је да се на време уоче слабости пореског система, и након тога изврши имплементација свих захтева који су исказани кроз ово истраживање. На овај начин ће се послати јасан сигнал инвеститорима да је српска привреда отворена за прилив свежег капитала. Нарочито ће то бити изражено уколико дође до увођења нових пореских олакшица уз одговарајуће корекције већ постојећих пореских олакшица. Управо је ово један од бољих начина да Србија постане лидер у региону када је конкурентност у питању, што ће уједно допринети и да постане веома атрактивна инвестициона дестинација.

Научни допринос овог рада се огледа у идентификовању потенцијалних проблема који могу негативно утицати на одлуку страног инвеститора приликом улагања капитала у Србију. Такође, приказане су пореске олакшице које су значајне за стране инвеститоре, а које у наредном периоду могу да допринесу унапређењу пословног амбијента у Србији. Резултати спроведеног истраживања јасно и недвосмислено су указали да су страним инвеститорима веома значајне пореске олакшице, при чему су посебно издвојили пореске олакшице код пореза на добит предузећа. Код ових пореских олакшица првенствено се мисли на смањење пореске стопе, пореске празнике или подстицаје на основу улагања. Управо ниске стопе пореза на добит позитивно утичу на инвестиције, а самим тим и на конкурентност Србије у међународним оквирима.

## **4. КВАЛИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНОГ ДОПРИНОСА**

### **4.1. Квалитет научних резултата и показатељ успеха у научном раду**

Од избора у претходно научно звање кандидат др Дарко Марјановић остварио је 20 научних резултата, од чега је 18 научних радова, једно уредништво зборника саопштења са међународног научног скупа и једно уредништво тематског зборника националног значаја.

Самостални аутор био је у 3 научна рада; руководилац у реализацији истраживања, односно први аутор био је у 8 објављених научних радова; други коаутор у 5 објављених научних радова, док је трећи коаутор у 2 објављена научна рада.

Научни радови др Дарка Марјановића су објављени у: истакнутом међународном часопису (M22 - један научни рад), у националним часописима од међународног значаја (M24 - три научна рада), у врхунским часописима националног значаја (M51 - четири научна рада). Кандидат је коаутор монографије националног значаја (M42).

Поред тога, радови кандидата објављени су и у међународним монографијама (M14 – четири научна рада), тематским зборницима националног значаја (M45 - три научна рада), саопштењима са међународних научних скупова штампано у целини (M33 – један научни рада) и саопштењима са међународних научних скупова штампано у изводу (M34 – један апстракт).

Објављени радови кандидата односе се превасходно на истраживања из научне области макроекономија: стране директне инвестиције и са тим у вези унапређење конкурентности привреде. Др Дарко Марјановић доминантно истражује макро аспект конкурентности привреде, изузетно значајан за унапређење пословног амбијента у Србији, а то је сегмент фискалне економије кључан за повећање атрактивности Србије као инвестиционе дестинације. Сходно томе, кандидат се у свом истраживању бавио међузависношћу страних директних инвестиција у земљама у развоју и пореске конкуренције, при чему је посебну пажњу усмерио на земље Југоисточне Европе и Западног Балкана. Према изнетим ставовима кандидата, привлачење страних инвестиција за већину земаља представља неопходан услов за стабилан економски раст и развој. Резултати до којих је кандидат у својим истраживањима дошао, указују да на унапређење конкурентности, а самим тим и привлачење мултинационалних компанија, као носиоца страних директних инвестиција, велики утицај имају порески подстицаји.

Значајан допринос кандидата огледа се кроз препоруке креаторима економске политике у домену пореске политике. Овде се пре свега мисли на дефинисање неопходних активности које могу допринети повећању конкурентске позиције Србије, што ће несумњиво имати значајан утицај на већи прилив страних инвестиција и самим тим стварања боље слике о Србији као инвестиционој локацији. Имајући у виду све предности до којих држава долази кроз прилив страних директних инвестиција, аутор наглашава да креатори пореске политике имају обавезу да константно преиспитују пореска правила како би били сигурни да је земља атрактивна за страна улагања.

Др Дарко Марјановић је био **коуредник**:

- Тематског зборника националног значаја под називом „*Black Swan in the world economy 2020*”. Објављен 2020. године. Издавач: Институт економских наука, Београд, стр. 1-157.
- Зборника саопштења са међународног научног скупа под називом „*Emerging Trends in Business Economics: Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation*”. Објављен 2020. године. Издавач: Институт економских наука, Београд, стр. 1-190.

Др Дарко Марјановић је **члан редакционог одбора** међународних и домаћих часописа:

- *International Journal of Business and Economics Research*, издавач: Science Publishing Group, New York, USA.
- *International Journal of Economics, Finance and Management Science*, издавач: Science Publishing Group, New York, USA.
- *Chinese Business Review*, издавач: David Publishing Company.
- *Economic Analysis*, издавач: Институт економских наука, Београд.

Ангажован је као **рецензент** радова у међународним и националним часописима:

- *Chinese Business Review*, издавач: David Publishing Company, USA.
- *International Journal of Economics, Finance and Management Science*, издавач: Science Publishing Group, New York, USA.
- *International Journal of Business and Economics Research*, издавач: Science Publishing Group, New York, USA.
- *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, издавач: SCI Press, Цирих, Швајцарска.
- *China-USA Business Review*, издавач: David Publishing Company, USA.
- *ТЕМЕ*, издавач: Универзитет у Нишу.
- *Economic Analysis*, издавач: Институт економских наука, Београд.

Такође, био је ангажован као **рецензент** радова објављених у следећим међународним монографијама:

- *Handbook of Research on Institutional, Economic, and Social Impacts of Globalization and Liberalization*. Објављена 2021. године. Издавач: IGI Global, Business Science Reference, Hershey, USA.
- *Establishing food security and alternatives to international trade in emerging economies*. Објављена 2018. године. Издавач: IGI Global, Business Science Reference, Hershey, USA.
- *Foreign Direct Investments (FDIs) and Opportunities for Developing Economies in the World Market*. Објављена 2018. године. Издавач: IGI Global, Business Science Reference, Hershey, USA.
- *The state and the market in economic development: In Pursuit of millennium development goals*. Објављена 2017. године. Издавач: The International Institute of Development Studies (IIDS), Brisbane, Australia.
- *Development, Competitiveness and Inequality in EU and Western Balkans*, Објављена 2016, године. Издавач: Sofia University Sv. Kliment Ohridski, Bulgaria.
- *Competitiveness and Inequality in EU and Western Balkans*. Објављена 2016. године. Издавач: Sofia University Sv. Kliment Ohridski, Bulgaria.

## 4.2. Ангажованост у формирању научних кадрова

Др Дарко Марјановић је био члан комисије за оцену и одбрану две докторске дисертације као и два мастер рада.

**Чланства у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација** др Дарка Марјановића приказана су у наставку (*потврда Наставно-научног већа о чланству у комисијама је достављена у прилогу материјала*):

- Брајевећ Ирена (2021). „Квалитет пружених услуга као детерминанта задовољства чланова добровољних пензијских фондова“, докторска дисертација,



Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (члан комисије, др Дарко Марјановић)

- Јовановић Милош (2020). „*Стратегија привлачења СДИ са посебним освртом на Црну Гору*“, докторска дисертација, Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (члан комисије, др Дарко Марјановић)

**Чланства у комисијама за оцену и одбрану мастер радова** др Дарка Марјановића приказана су у наставку (*потврда Наставно-научног већа о чланству у комисијама је достављена у прилогу материјала*):

- Враговић Наташа (2019). „*Улога и значај страних директних инвестиција у развоју привреде Републике Србије*“, мастер рад, Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (члан комисије, др Дарко Марјановић).
- Тодосић Наташа (2020). „*Позиционирање националног брэнда Србије*“, мастер рад, Универзитет Унион, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије (члан комисије, др Дарко Марјановић).

**Комисије за избор у научна звања** – др Дарко Марјановић је, након избора у претходно научно звање, потписник три реферата за избор у научно звање научни сарадник, која су покренута преко Института економских наука у Београду. Списак кандидата је приказан у наставку:

- Кандидат: Милена Лазић, звање: научни сарадник, члан комисије која је формирана 27.04.2021. године.
- Кандидат: Ђорђе Ђузовић, звање: научни сарадник, члан комисије која је формирана 19.11.2019. године.
- Кандидат: Славиша Тасић, звање: научни сарадник, члан комисије која је формирана 27.05.2019. године.

Поред тога, кандидат као **координатор Департмана за макроекономију** Института економских наука у Београду, утиче на формирање младих истраживача из тог департмана, посебно у сегменту укључивања и саветовања у погледу њиховог научноистраживачког доприноса радовима и пројектима департмана.

### 4.3. Нормирање броја коауторских радова

На основу Правилника о стицању истраживачких и научних звања, сви научни радови у области друштвених наука који имају до три коаутора се признају са пуном тежином, док су бодови код радова са више од три коаутора кориговани по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n>3$ .

Од избора у претходно научно звање, др Дарко Марјановић је објавио 18 научних радова, и био коуредник једног зборника саопштења са међународног научног скупа као и коуредник једног тематског зборника националног значаја. Осим два научна резултата из категорија М20 (једног научног резултата М22 и једног научног резултат

M24), сви остали остварени научни резултати се признају са пуном тежином и без нормирања по горњој формули.

Др Дарко Марјановић био је самостални аутор у 3 научна рада, руководиоца у реализацији истраживања (први аутор) био је у 8 научних радова, други коаутор у 5 објављених научних радова, док је трећи коаутор био у 2 објављена научна рада. У преостале 2 публикације био је коуредник.

#### **4.4. Руковођење пројектима, потпројектима и пројектним задацима**

Др Дарко Марјановић је био ангажован на више националних и међународних пројеката.

**Руководилац пројектног задатка** био је на следећим пројектима (*изјаве руководиоца пројектата су достављене у прилогу материјала*):

- Назив пројекта: *„Европске интеграције и друштвено-економске промене привреде Србије на путу ка ЕУ“* (шифра пројекта: ИИИ 47009)
  - Назив пројектног задатка: *„Макроекономска анализа структуре српске привреде са аспекта релевантних критеријума за приступање ЕУ“*
  - Наручилац пројекта: Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије
  - Период реализације пројекта: 2011 – 2019. година.
  - Реализатор пројекта: Институт економских наука, Београд, Република Србија.
  
- Назив пројекта: *„Analysis of value chains in the Western Balkan economies – Enriching the potential for regional cooperation in priority areas“*
  - Назив пројектног задатка: *„Анализа ланаца вредности у текстилној индустрији“*
  - Наручилац пројекта: Joint Research Centre (JRC) Европске комисије
  - Период реализације пројекта: децембар 2020. – јун 2021. године
  - Реализатор пројекта: Институт економских наука, Београд, Република Србија.

Др Дарко Марјановић је учествовао у реализацији пројектата Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије ОИ179015 и ИИИ47009 у периоду 2011-2019. година, али и у следећим **научним и стручним пројектима**:

- *„China in Europe Research Network“* (CA18215), наручилац: COST (European Cooperation in Science and Technology), 2019 – 2023, члан пројектног тима;

- „Трансмисија ефеката економске политике на привредну активност у условима кризе“. Интерни пројекат – департаман за Макроекономију, Институт економских наука из Београда, мај 2021 – децембар 2021, члан пројектног тима;
- „Израда стратегије развоја националног брэнда Црне Горе за период 2019-2022. година“, наручилац: Министарство економије Црне Горе, јул 2018 – децембар 2018, члан пројектног тима;
- „Развој финансијског тржишта у функцији одрживог развоја Аутономне покрајине Војводине“, наручилац: Покрајински Секретаријат за науку и технолошки развој Аутономне покрајине Војводине, 2011 – 2015, члан пројектног тима;
- „Усмеравање финансијског потенцијала пословних банака, развијање финансијског тржишта и улога фискалне политике у циљу стабилизације и развоја привреде Војводине на стратешким правцима“, наручилац: Покрајински Секретаријат за науку и технолошки развој Аутономне покрајине Војводине, 2009 – 2011, члан пројектног тима.

## 4.5. Активности у научно-стручним друштвима и научним одборима

- Др Дарко Марјановић као члан Научног већа учествује у креирању научне политике Института економских наука од 2018. године.
- Од априла 2021. године је на функцији заменика председника Научног већа Института економских наука.
- Члан је Научног друштва економиста Србије од 2019. године.
- Члан је програмског одбора међународне научне конференције *Current Economic Trends in Emerging and Developing Countries* (TIMTED-2021), која ће бити одржана 03-04. јуна 2021. године у Темишвару, Румунија. Организатор: The Faculty of Economics and Business Administration, West University of Timisoara, Romania and the East-European Center for Research in Economics and Business (ECREB)
- Био је заменик председника програмског одбора међународне научне конференције „*Emerging Trends in Business Economics: Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation*“, која је одржана 28. и 29. октобра 2020. године у Београду, у организацији Института економских наука из Београда и Економског института из Скопља, Северна Македонија.

## 4.6. Утицајност радова

У поређењу са релевантним параметрима за област друштвених наука (економија), цитираност кандидата је значајна. Према подацима цитатне базе Google Scholar<sup>2</sup> на дан 12.05.2021. године, 14 радова др Дарка Марјановића цитирани су укупно 48 пута. Кандидат у индексној бази података Google Scholar има *h* индекс 7.

Цитираност радова др Дарка Марјановића приказана је за сваки рад појединачно:

1. **Марјановић Дарко**, Ахметагић Дениз, Бераха Исидора (2019). Comparative Analysis of High Technology Exports and Selected Innovation Indicators for Serbia and SEE Countries. *Economic analysis*, 52 (2), стр. 93-103, <https://doi.org/10.28934/ea.19.52.2.pp93-103>, број хетероцитата: 1.

Цитиран у:

- Бераха, И. (2019). Оцена иновативних перформанси Републике Србије. *Економски видици*, 24 (3-4), 137-151.
2. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко**, Стошић Иван (2018). Attractiveness of the domicile economy through tax incentives, *Економика предузећа*, 65 (7-8), стр. 434-445, број хетероцитата: 1.

Цитиран у:

- Вржина, С., Јанковић, Н. (2019). The Relation Between Multinational Companies and the Republic of Serbia: Income Taxation Context. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, стр. 415-427.
3. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко** (2018). FDI as a Factor of Improving the Competitiveness of Developing Countries: FDI and Competitiveness, у: Venkataramanaiah Malepati (ур) *Foreign Direct Investments (FDIs) and Opportunities for Developing Economies in the World Market*, стр. 82-104, издавач: USA, Hershey: IGI Global, Business Science Reference, DOI: 10.4018/978-1-5225-3026-8.ch005, број хетероцитата: 2.

Цитиран у:

- Rusu, V.D., Dornean, A. (2019). The quality of entrepreneurial activity and economic competitiveness in European Union countries: a panel data approach. *Administrative sciences*, 9 (2), 35.
  - Павловић, Д., Домазет, И., Лазвић, М. (2018). The Impact of Education on the Youth Labour Market in Serbia. *International letters of social and humanistic sciences*, 83, стр. 11-18.
4. **Марјановић Дарко** (2018). Competitiveness of the Serbian Economy Through the Prism of Tax Incentives for Foreign Investors. *Economic analysis*, 51 (3-4), стр. 95-104, <https://doi.org/10.28934/ea.18.51.34.pp95-104>, број хетероцитата: 1.

Цитиран у:

- Миновић, Ј., Стевановић, С., Алексић, В. (2021). The Relationship between Foreign Direct Investment and Institutional Quality in Western Balkan Countries. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 23 (1), стр. 40-61.

---

<sup>2</sup> <https://scholar.google.com/citations?hl=sr&user=CUMtBgkAAAAJ>, на дан 12.05 2021. године

5. Сударевић Томислав, Радојевић Предраг, **Марјановић Дарко**, Драгаш Радован (2017). Marketing and financial barriers in agri-food exporting. *British food journal*, 119 (3), стр. 613-624, DOI: 10.1108/BFJ-05-2016-0183, број хетероцитата: 7.

Цитиран у:

- Khairullina, O.I. (2019). Research of an organizational and institutional basis of the food export state support in Russia. *Amazonia Investiga*, 8(21), стр. 428-436.
- Хайруллина, О.И., Андреев, А.П. (2019). Зарубежный опыт государственной поддержки экспорта продовольственных товаров. *Экономика сельского хозяйства России*, 9, стр. 88-96.
- Кеа, S., Ли, Н., Шахриар, S., Абдуллахи, N.M. (2020). Relative export competitiveness of the Cambodian rice sector. *British Food Journal*, 122 (12), стр. 3757-3778.
- Acquaye, J. A. (2018). *Export Orientation and Export Performance: The Role of Marketing Capabilities and Brand Orientation*, University of Ghana. (PhD Thesis)
- Sarjono, H., Jadi, B. N., Handoko, B. L. (2019). Comparison of Marketing Sales of Potato Products in Indonesia. In: *Proceedings of the 10th International Conference on E-business, Management and Economics*, стр. 248-252.
- Miliūnaitė, R. (2017). *Lietuvos eksporto struktūrinių pokyčių vertinimas* (Doctoral dissertation, Kauno technologijos universitetas).
- Butkus, V. (2017). *Sprendimų medžio bankroto prognozavimo modelis Lenkijos gamybinių įmonių bankroto diagnostikai*, Kauno technologijos universitetas. (PhD Thesis)

6. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко** (2017). Foreign direct investment in the function of economic development: Example of selected *Sciences* countries in the Western Balkan, *International Letters of Social and Humanistic*, 79, стр. 1-15, <https://doi.org/10.18052/www.scipress.com/ILSHS.79.1>, број хетероцитата: 5.

Цитиран у:

- Домазет, И., Ковачевић, М. (2018) The role of green marketing in achieving sustainable development. In: *Sustainable growth and development in small open economies*. Institute of World Economics; Centre for Economic and Regional Studies of the Hungarian Academy of Sciences, Budapest, стр. 57-72.
- Павловић, Д., Домазет, И., Лазвић, М. (2018). The Impact of Education on the Youth Labour Market in Serbia. *International letters of social and humanistic sciences*, 83, стр. 11-18.
- Торххиу, R.M., Радониќи, D.K. (2018). Foreign Direct Investment and Economic Growth: Empirical Evidence from the West Balkan Countries. *Journal of Academic Research in Economics*, 10 (2), стр. 315-334.
- Шушић, М. (2018). Influence of foreign direct investments on economic development of the Republic of Serbia. *Journal of Process Management. New Technologies*, 6 (4), стр. 50-64.
- Бјелић, Ј., Ерић, О., Вујнић, С. (2020). Trade, Economic and Industrial Growth of the Republic of Srpska. *Економски видици*, XXV (1-2), стр. 93-111.

7. Домазет Ивана, **Марјановић Дарко** (2017). Tax incentives as a factor of economic growth, у: Маловић Марко (ур.), Kartik Roy (ур.) *The state and the market in economic development: In Pursuit of millennium development goals*, стр. 93-107, издавач:

Аустралија, Брисбејн: The International Institute of Development Studies (IIDS), број хетероцитата: 4.

Цитиран у:

- Неогради, С. (2017). Methodology of Credit Analysis Development. *Economic Analysis*, 50 (3-4), стр. 75-85.
- Домазет, И., Ковачевић, М. (2018) The role of green marketing in achieving sustainable development. In: *Sustainable growth and development in small open economies*. Institute of World Economics; Centre for Economic and Regional Studies of the Hungarian Academy of Sciences, Budapest, стр. 57-72.
- Домазет, И. (2018). Improving competitiveness and economic development through FDI. *Developmental State and Millennium Development Goals*, стр. 169-189.
- Spinova, H. (2018). R&D tax incentives: Do R&D tax incentives stimulate innovations and economic growth? Evidence of OECD countries. *Södertörn University, School of Social Sciences*, стр. 1-42.

8. Радојевић Предраг, **Марјановић Дарко**, Радованов Татјана (2014). The Impact of Firms' Characteristics on Export Barriers' Perception: A Case of Serbian Exporters. *Prague Economic Papers*, 23 (4), стр. 426-445, број хетероцитата: 4.

Цитиран у:

- Kowalik, I., Danik, L., Král, P., Řezanková, H. (2017). Antecedents of accelerated internationalisation of polish and czech small and medium-sized enterprises. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5 (3), стр. 31-48.
- Boşcor, D. (2017). Barriers faced by Romanian SMEs in exporting. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V*, 10 (1), стр. 203-208.
- Chelliah, S., Lee, M. H. (2020). The Moderating Role of Government Support on Food Processing SMEs Internal Factors and the Impact to Export Performance. *International Journal of Asian Social Science*, 10 (12), стр. 730-745.
- Bozgeyik, Ü.Y., Mete, M., Evis, V. (2019). Firmaların İhracatta Yaşadıkları Sorunlara İlişkin Algılarındaki Farklılıklar: Gaziantep Örneği. *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11 (22).

9. **Марјановић Дарко**, Радојевић Предраг (2013). Foreign Direct Investments as an Engine of Economic Growth and Development of Serbia, у: Ханић Хасан et al. (ур.) *Post crisis recovery*, стр. 349-364, издавач: Београд: Београдска банкарска академија, број хетероцитата: 1.

Цитиран у:

- Bellina, Ž. (2019). *Commercial diplomacy as an instrument for enhancing national economy internationalisation: the case of the Republic of Serbia*. Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede. (PhD Thesis)

10. Радојевић Предраг, **Марјановић Дарко** (2011). Competiviness of Serbian Food Industry in Product and Package Design. *Економика пољопривреде*, 58 (4), стр. 735-748, број хетероцитата: 4.

Цитиран у:

- Вехапи, С. (2015). Маркетинг стратегија произвођача органске хране. *Универзитет у Нишу*.
- Вехапи, С. (2014). Factors of development of organic food supply in Serbia. *Маркетинг*, 45 (1), стр. 75-85.
- Вехапи, С. (2018). Сегментација и позиционирање на тржишту органске хране. *Научне публикације државног универзитета у Новом Пазару, Серија Б: Друштвене и хуманистичке науке*, 1 (1), стр. 47-58.
- Рудеж, Ј. (2017). Ревитализација пољопривреде Подунавског округа применом предузетничког модела органске производње. *Универзитет Привредна академија у Новом Саду*.

11. Радојевић Предраг, **Марјановић Дарко** (2011). Квалитет услуга у банкарству – несагласност, одреднице и истраживачке технике за унапређење квалитета. *Банкарство*, 40 (7-8), стр. 34-59, број хетероцитата: 14.

Цитиран у:

- Boshkoska, M., Sotiroski, K. (2018). An empirical study of customer usage and satisfaction with e-banking services in the Republic of Macedonia. *Croatian Review of Economic, Business and Social Statistics*, 4 (1), стр. 1-13.
- Јовин, С. (2011). Људски потенцијал у процесу пружања услуге у финансијским институцијама. *Школа бизниса*, 4, стр. 160-168.
- Пушка, А., Шадић, С., Бегановић, А. И. (2016). Утјецај перципиране квалитете на задовољство и лојалност клијената банака. *Економска мисао и пракса*, 1, стр. 261-282.
- Савић, Ј., Веселиновић, Н. (2019). Measuring clients' attitudes about banking services quality using the SERVQUAL model. *Economic Themes*, 57 (2), стр. 201-217.
- Зимоњић, В. (2018). Examination of satisfaction level of bank service customers using servqual model. *Economic Themes*, 56 (4), стр. 475-486.
- Дашић, Д., Михаић, С., Супић, Д. (2014). Quality of service in banks by applying the mystery shopping technique. *Банкарство*, 43 (6), стр. 120-145.
- Здјеларић, П. (2017). Интерни маркетинг у функцији повећања перципираног квалитета банкарских услуга. *Универзитет Привредна академија у Новом Саду*.
- Мандарић, И. (2016). *Перцепција квалитете услуге у банкарском сектору*. University of Split, Faculty of economics Split. (PhD Thesis)
- Грегорић, К. (2020). *Концепт задовољства и лојалности потрошача банкарских производа*. University North, University centre Varaždin, Department of Business Economics. (PhD Thesis)
- Арсић, С., Милошевић, И., Стојановић, А. (2018). Quality of Services in Banking in Eastern Serbia. International May Conference on Strategic Management – IMCSM18, XIV (1), стр. 441-449.
- Слијепчевић, В. (2021). Утицај значај савременог менаџмента пословном окру злн у БИХ. *Business Consultant / Пословни Консултант*, 13 (102), стр. 46-55.
- Грујић-Рајевац, Ј., Радевић, И. (2016). Contemporary models of access to bank customers. *Економски сигнали: пословни магазин*, 11 (2), стр. 1-9.

- Дашић, Д., Мухић, С., & Супић, Д. (2014). Квалитет услуге у банкама применом технике тајне куповине. *Банкарство*, 43 (6), стр. 120-145.
  - Бегановић, А.И., Адис, П., Шадић, С. (2017). Повезаност перципиране квалитете услуга банке са рентабилношћу и лојалности клијената. *Европска ревија*, 2, стр. 24-35.
12. **Марјановић Дарко**, Радојевић Предраг (2011). Competitiveness of the Economy in Attracting Foreign Direct Investment. I International Symposium *Engineering Management and Competitiveness* (proceedings), стр. 215-220, издавач: Универзитет у Новом Саду, Технички факултет „Михајло Пупин“ у Зрењанину, број хетероцитата: 2.

Цитиран у:

- Стојановић, Д., Илић, Б., Морачанин, Ј. (2017). Sustainable development of local communities in Serbia and FDI. *Економика*, 63 (3), стр. 77-86.
  - Стојановић, Д., Илић, Б., Михајловић, Д. (2017). Sustainable Development in Serbia in Correlations with Foreign Direct Investment. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, стр. 101-108.
13. **Марјановић Дарко**, Радојевић Предраг (2011). Стране директне инвестиције у привреди Војводине. *Анали Економског факултета у Суботици*, 47 (25), стр. 127-138, број хетероцитата: 1.

Цитиран у:

- Радишић, М., Иванишевић, А., Лошонц, А., Добромиров, Д., Штефанић, И., Павловић, А., Хисан, М. (2019). *Impact of Foreign Direct Investments on Employment Experience of Serbia*. Conference: Corporations as Multidimensional Actors/Entities.
14. **Марјановић Дарко** (2008). Значај терминала за даљинско читавање у систему пореза на додатну вредност. *Анали Економског факултета у Суботици*, 19, стр. 205-215, број хетероцитата: 1.

Цитиран у:

- Гиличић, А. (2020). *Црно тржиште и његова регулација*. University of Split, Faculty of economics Split. (PhD Thesis)

## **4.7. Конкретан допринос кандидата у реализацији радова у научним центрима у земљи и иностранству**

Комисија истиче евидентни научни допринос кандидата у изучавању страних директних инвестиција и са тим у вези унапређења конкурентности привреде. Уз то, веома су значајни предлози и препоруке кандидата за носиоце власти у Србији, а које се односе на спровођење инвестиционе политике која у многоструком доприносу може додатно допринети већем приливу страних инвестиција. Наиме, кандидат је кроз своје радове на тему страних директних инвестиција и унапређења конкурентности Србије, дао конкретан допринос како да се на ефикасан и ефективан начин представе вредности и потенцијали које поседује наша земља. С тим у вези, створила би се још позитивнија



слика о Србији као атрактивној инвестиционој дестинацији, што може дугорочно имати позитиван ефекат на стране инвеститоре приликом доношења одлуке о инвестирању. У свом истраживању кандидат наглашава да је у процесу привлачења страних директних инвестиција неопходно мерама пореске политике осигурати што већу конкурентност на тржишту капитала. Допринос др Дарка Марјановића се огледа и у препорукама за креаторе економске политике, а које имају за циљ да допринесу подстицању и спровођењу инвестиционих пројеката с обзиром да ће се на тај начин обезбедити отварање нових радних места и стварање повољнијег привредног амбијента.

Кандидат истиче да глобални трендови у кретању капитала, као и вредност остварених улагања, указују на веома велики значај страних инвестиција које доприносе развоју националне привреде сваке земље. На основу тога износи закључак да су стране инвестиције један од чинилаца успеха националне економије на глобалном тржишту. С тим у вези, кандидат наглашава да су ове инвестиције за већину земаља један од услова за стабилан раст. Др Дарко Марјановић наводи да је прилив страних инвестиција за Србију веома значајан јер доприноси развоју српске привреде, економској стабилности земље али и јачању и сазревању пословног окружења. Такође, са новим инвестицијама долазе квалитетнија и напреднија технолошка знања и вештине, као и менаџерске и управљачке технике. Све то несумњиво доприноси развоју српске привреде, али и омогућује да Србија постане неприкосновени лидер у региону када је у питању раст и напредак економије. Са одобравањем још повољнијих услова, уз добро вођену економску политику, за очекивати је да у наредном периоду све више инвеститора одабере управо Србију за пласман свог капитала.

У сегменту унапређења конкурентности привреде, односно макро конкурентности истиче се допринос кандидата у анализи фискалних аспеката, који су веома важни када је у питању прилив страних директних инвестиција. Наиме, др Дарко Марјановић је на ову тему објавио више научних радова у међународним монографијама и часописима категорије М20, као и једну научну монографију националног значаја под називом „Унапређење макро конкурентности - фискални аспекти“. Овим сегментом своје научне анализе кандидат указује на значај пореске конкуренције кроз анализу утицаја коју она може имати на економске токове, било да су у питању недовољно развијене и/или економије у развоју. Др Дарко Марјановић апострофира да је један од главних задатака креатора фискалне политике континуирано праћење светских трендова у овој области и усклађивање домаће регулативе са њима.

У том контексту кандидат указује да економска политика у наредним годинама треба да створи услове за макроекономску стабилност и раст привреде на бази повећања инвестиција, извоза, штедње, продуктивности и конкурентности, уз смањење макроекономских неравнотежа, поготово фискалног дефицита, инфлације и дефицита текућег рачуна. Да би се успоставила макроекономска стабилност као и одржив привредни раст кандидат наглашава да је важно да се води рационална економска политика и изврше убрзане структурне реформе. На тај начин ће се допринети успостављању макроекономске стабилности и створити повољни услови за инвестирање, а самим тим и раст привреде Србије.

Анализа макро конкурентности, презентована у радовима кандидата, показује да су стране и домаће инвестиције један од кључних фактора одрживог раста националне економије. Паралелно са тим, кандидат закључује да је једна од најважнијих мера за

унапређење конкурентности привреде Србије стварање стабилне пословне климе која погодује привлачењу страних инвестиција.

Поред пореског фактора, као чиниоца који утиче на конкурентност једне земље, др Дарко Марјановић идентификује и друге чиниоце који у значајној мери могу утицати на доношење одлуке о избору локације за инвестирање као што су: политичка стабилност у земљи, владавина права, пословно законодавство, инфраструктура, услови на локалном тржишту капитала као и цена и квалификованост радне снаге. Кандидат у својим радовима указује да је важно да Србија креира порески систем према својим приоритетним циљевима и према моделу привредног развоја, те даје предлоге за конкретне активности у сфери фискалне конкуренције. При томе др Дарко Марјановић анализира и искуства других, економски развијенијих земаља из региона, с обзиром да су те земље директни конкуренти Србији, поред осталог, и у привлачењу инвестиција.

Научни резултати др Дарка Марјановића остварени у нашој земљи су доминантно објављени у часописима од међународног значаја и врхунским часописима националног значаја, а представљају резултат ангажовања кандидата на пројектима Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије као и пројектима које је финансирао Покрајински Секретаријат за науку и технолошки развој Аутономне покрајине Војводине. Поред тога, треба истаћи да научни резултати кандидата представљају резултат ангажовања и на међународним пројектима. Др Дарко Марјановић је учествовао на међународним научним конференцијама и у реализацији истраживања која су објављена у истакнутом међународном часопису и монографијама међународног значаја.

## 5. КВАНТИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Диференцијални услов – од избора у звање научни сарадник до избора у звање виши научни сарадник	Потребно је да кандидат има најмање 50 поена, који припадају следећим категоријама	Неопходно	Остварено
<b>Виши научни сарадник</b>	Укупно	50	<b>62,5</b>
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52+M53+M54+M61	40	<b>59</b>
Обавезни (2)*	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42	30	<b>42,5</b>

\*Напомена: У групацији “Обавезни 2” бодови кандидата су остварени у три различите групе (M10, M20, M40, односно из категорија M14, M22, M24, M42).

## 6. ОЦЕНА КОМИСИЈЕ О НАУЧНОМ ДОПРИНОСУ КАНДИДАТА

Научноистраживачки рад др Дарка Марјановића, након избора у претходно научно звање, може се оценити позитивно. Разноврсност библиографских јединица, број, квалитет и утицајност радова могу се оценити као значајан научни допринос. Од избора у претходно научно звање др Дарко Марјановић је остварио 20 научних резултата, и то 18 научних радова, једно уредништво зборника саопштења са међународног научног скупа и једно уредништво тематског зборника националног значаја. Др Дарко Марјановић је био самостални аутор у 3 научна резултата, руководиоца у реализацији истраживања (први аутор) био је у 8 научних резултата, други коаутор у 5 научних резултата, а трећи коаутор у 2 објављена научна резултата.

Научни радови др Дарка Марјановића су објављени у истакнутом међународном часопису (M22 - један научни рад), у националним часописима од међународног значаја (M24 - три научна рада), у врхунским часописима националног значаја (M51 - четири научна рада). Посебно се истиче научна монографија националног значаја (M42) под називом „Унапређење макро конкурентности – фискални аспекти“. Поред тога, радови кандидата објављени су и у међународним монографијама (M14 – четири научна рада), тематским зборницима националног значаја (M45 - три научна рада), саопштењима са међународних научних скупова штампано у целини (M33 – један научни рад) и саопштењима са међународних научних скупова штампано у изводу (M34 – један апстракт).

Утицајност, односно цитираност радова др Дарка Марјановића је значајна. Увидом у цитатну базу *Google Scholar* на дан 12.05.2021. године, утврђена је цитираност 14 радова кандидата са укупно 48 хетероцитата. Кандидат у индексној бази података *Google Scholar* има *h* индекс 7.

Објављени радови кандидата односе се превасходно на истраживања из области макроекономије. Научноистраживачки опус кандидата обухвата радове теоријског и примењеног карактера. Анализа објављених резултата кандидата указује на квалитет радова у којима доминирају висок степен теоријске и методолошке утемељености и критички приступ у проучавању појава које су биле предмет његовог научног истраживања.

Фокус научноистраживачког рада кандидата био је усмерен на анализу страних директних инвестиција и, са тим у вези, унапређења конкурентности привреде. Кандидат у својим радовима указује на значај страних директних инвестиција који оне имају на раст и развој српске привреде. Такође, кандидат је значајну пажњу посветио анализи конкурентности Србије као инвестиционе дестинације. Од посебног значаја су истраживања која је кандидат спровео, а која се односе на утицај пореске конкуренције на прилив страних директних инвестиција у Србију. Теоријска знања која је кандидат стекао кроз свој научноистраживачки рад, тестирао је на примеру великих компанија које су инвестирале капитал у Србију. Да би држава била у стању да привуче довољан број страних инвестиција неопходни су ниски трошкови као последица ниских зарада и ниских пореских стопа у односу на земље у окружењу. Већина мултинационалних компанија управо овај разлог види као један од кључних у одабиру локације за своја улагања. Посебно треба нагласити да је кандидат кроз свој научноистраживачки рад извршио компарацију стања у Србији са стањем у осталим земљама Југоисточне Европе, како би дошао до резултата који се односе на унапређење квалитета пословног окружења у овим земљама. У оквиру свог истраживања кандидат је пажњу делом усмерио и на фискалне аспекте унапређења конкурентности, где је анализирао утицај

фискалне политике на макроекономска дешавања у Србији али и исказао своје ставове и препоруке када је у питању улога фискалног система у обнављању конкурентности привреде Србије.

У складу са критеријумима за стицање научних звања (Правилником о стицању истраживачких и научних звања) укупна вредност индикатора научне компетентности кандидата - научноистраживачких резултата (односно коефицијента М) је задовољавајућа – и износи 62,5 а неопходно је 50. Такође, према критеријумима за стицање звања виши научни сарадник, укупан број поена по услову „Обавезни 1“ ( $M_{10}+M_{20}+M_{31}+M_{32}+M_{33}+M_{41}+M_{42}+M_{43}+M_{44}+M_{45}+M_{51}+M_{52}+M_{53}+M_{54}+M_{61}$ ) треба да износи најмање 40 поена, док је укупан број поена кандидата у припадајућим категоријама 59 поена. Кандидат задовољава и услов да збир поена по услову „Обавезни 2“ ( $M_{11}+M_{12}+M_{13}+M_{14}+M_{21}+M_{22}+M_{23}+M_{24}+M_{31}+M_{41}+M_{42}$ ) износи најмање 30, с обзиром да др Дарко Марјановић у припадајућим категоријама има 42,5 поена.

Битно је указати и на диверсификовану и избалансирану структуру објава научних радова кандидата. Др Дарко Марјановић је објавио научне резултате у три групе ( $M_{10}$ ,  $M_{20}$  и  $M_{40}$ , односно у категоријама  $M_{14}$ ,  $M_{22}$ ,  $M_{24}$ ,  $M_{42}$ ) сходно прописаним условима у Правилнику о стицању истраживачких и научних звања, а према захтеву „Обавезни 2“ за избор у звање виши научни сарадник у друштвеним наукама који прописује обавезу да радови буду објављени у три категорије од наведених у захтеву.

Имајући у виду горе изнете чињенице и резултате научноистраживачког рада у протеклом периоду (од избора у претходно научно звање) др Дарко Марјановић је, према јединственом мишљењу чланова Комисије, кандидат са респектабилним научним резултатима оствареним у области економије. Др Дарко Марјановић испуњава све предвиђене услове и критеријуме за стицање научног звања виши научни сарадник из Закона о науци и истраживањима и Правилника о стицању истраживачких и научних звања, те Комисија једногласно предлаже Научном већу Института економских наука и Комисији за стицање научних звања Републике Србије да у целости усвоји поднети извештај Комисије и прихвати предлог да се **др Дарко Марјановић** изабере у научно звање **виши научни сарадник**.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Соња Ђуричин, виши научни сарадник  
Институт економских наука у Београду, председник комисије

др Ивана Домазет, научни саветник  
Институт економских наука у Београду, члан комисије

др Сандра Каменковић, ванредни професор  
Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и  
финансије, Универзитет Унион у Београду, члан комисије