

Институт економских наука
Београд

ИЗВЕШТАЈ

о реизбору др Мрђана Млађана
у звање НАУЧНИ САРАДНИК

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Јелена Миновић
научни саветник
Институт економских наука

др Јован Зубовић
научни саветник
Институт економских наука

проф. др Душан Марковић
редовни професор
Економски факултет, Универзитет у Београду

јун 2024. године, Београд

Институт економских наука
Београд, Змај Јовина 12

Научном већу Института економских наука

Београд, 10.06.2024. године

На основу Одлуке бр. 225/3 која је донета на седници Научног већа Института економских наука од 16.05.2024. године, именована је Комисија за реизбор кандидата **др Мрђана Млађана** у научно звање научни сарадник, у саставу:

- др Јелена Миновић, научни саветник, председник комисије
- др Јован Зубовић, научни саветник, члан комисије
- проф. др Душан Марковић, екстерни члан комисије

У складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020), а на основу увида у документацију коју је кандидат поднео у свом писаном захтеву и проучавањем досадашњег рада кандидата, Комисија Научном већу Института економских наука подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

о испуњености услова за реизбор др Мрђана Млађана у научно звање НАУЧНИ САРАДНИК

1. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

Мрђан Млађан је рођен 1981. године у Београду. Основну школу „Душан Ђурђевић” у Младеновцу је, као ђак генерације, завршио 1996. године. На крају друге године гимназије природно-математичког смера у Младеновцу изабран је од стране Министарства просвете Републике Србије, као један од шест ученика из Републике, да добије стипендију међународне групе средњих школа Уједињени светски колеџи (United World Colleges). Последње две године средње школе завршио је у Махиндра уједињеном светском колеџу (MUWCI) у Индији, са просеком оцена 43 од 45 у курикулуму Међународне матуре (International Baccalaureate), највишим међу око 100 ученика из око 70 различитих земаља. Добивши пуну стипендију за студије на Масачусетском Институту Технологије (Massachusetts Institute of Technology – MIT) у Сједињеним Америчким Државама (САД) – где је студирао економију уз низ предмета из математике, природних наука, и друштвених наука – дипломирао је 2004. са оценом 4,5 од могућих 5,0.

После одслуженог војног рока током школске 2004-2005, школске 2005-2006, са максималном доступном стипендијом студира на Универзитету у Београду на програму Међународна магистратура из квантитативних финансија (International Master in Quantitative Finance - IMQF), где је положио све испите са просечном

оценом 9,23 од 10,00. Потом школске 2006-2007, са пуном стипендијом одлази на докторски (PhD) програм из економије на Универзитет Помпеу Фабра у Барселони, Шпанији (Universitat Pompeu Fabra). После две године предмета на докторским студијама из економије и финансија, и пет година истраживачког рада, 2013. године докторира на тему „Економске последице гашења банака за време велике депресије” (“The Economic Consequences of Bank Failures during the Great Depression”), са максималном оценом (Cum Laude), код ментора др Ханс-Јоакима Вота (Hans-Joachim Voth). За време докторских студија, 2010. године је провео јесењи семестар на Универзитету у Калифорнији у Лос Анђелесу (UCLA), на Андерсон школи менаџмента, са стипендијом шпанске владе. Школске 2011-2012. је изабран за најбољег асистента у настави на департману за економију Универзитета Помпеу Фабра.

1.1. Професионална каријера

На бизнис школи ЕБС универзитета у Визбадену, најстаријој приватној бизнис школи у Немачкој, почиње да ради као јуниор професор (еквивалент доценту) за финансијску економију 2012, док 2020. године добија позицију на неодређено време у звању *Senior Lecturer*.

Креирао је предмете из области финансија и економије и предавао на основним, мастер, МБА, докторским студијама, као и краћим програмима за руководиоце предузећа из Европе, Америке, и Кине. Био је ментор на преко 100 дипломских и мастер радова, члан комисије за одбрану десет докторских теза, и коментор три докторанда.

Осим наставног и научног искуства, на ЕБС универзитету стиче и искуство менаџмента у образовању као члан Сената универзитета (2016 - 2017), члан комисије за докторске студије (2015 - 2020), академски директор летњих школа за студенте основних, мастер и МБА студија (2013 - 2019), члан седам комисија за запошљавање професора (2013 - 2020), и члан комисије за запошљавање декана бизнис школе (2017).

Током јесени 2015. године био је и гостујући предавач на Ес Пи Џаин (S.P. Jain) бизнис школи у Мумбаију, Индији.

У периоду 2018-2021. сарађивао је са Институтом за филозофију и друштвену теорију Универзитета у Београду у звању истраживач сарадник. Од 2021. године сарадник је Импакт института на бизнис школи ЕБС Универзитета.

Члан је уређивачких одбора часописа Економска анализа (од 2022) и Банкарство (од 2017).

Писао је рецензије за радове у часописима *American Economic Review: Insights*, *Банкарство*, *Economies*, *Економска анализа*, *Explorations in Economic History*, *Journal of Development Economics*, *Филозофија и друштво*, *Histories*, за конференцију *German Finance Association (DGF)*, као и пројекте *Czech Science Foundation*.

Мрђан Млађан је своје радове излагао на мноштву научних скупова и универзитетских семинара, а од прошлог избора у звање научног сарадника на конференцијама *International Meeting on Experimental and Behavioral Social Sciences* (IMEBESS) у Риги, Летонија (2024), *Global Labor Organization* (Берлин 2024 и 2022), Универзитета у Прешову, Словачкој (2020), Института економских наука (2019) и Српског удружења за маркетинг (2021 и 2019).

2. НАУЧНО ЗВАЊЕ

Одлуком Комисије за стицање научних звања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије бр. 660-01-00001/813 од 18.11.2019. године, др Мрђан Млађан је стекао научно звање *Научни сарадник*.

3. БИБЛИОГРАФИЈА-ПРЕГЛЕД ОСТВАРЕНИХ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА У ПЕРИОДУ ОД 2019.¹ ДО 2023. ГОДИНЕ

Рад у истакнутом међународном часопису – М22

Мрђан М. Млађан и Душан З. Марковић. (2021). Generational Responsibility in Consumption as a Response to Global Economic Crises. *Sustainability*, 13(6), 3329. doi: 10.3390/su13063329

М22 – 5 поена

Рад у националном часопису међународног значаја – М24

Мрђан М. Млађан и Душан З. Марковић. (2019). Diagrams of Power and Strategic Decision Making: the Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry. *Management: Journal Of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 24(3), 21-32. doi:10.7595/management.fon.2019.0015

М24 – 4 поена

Саопштење са међународног скупа штампано у целини – М33

Млађан, Мрђан М. и Душан Марковић. (2020). Предузетништво као инструмент остварења материјалног и нематеријалног благостања заједнице у савременом свету. У Vladimír Kocvár (Ed.), *Pravoslavia a súčasnosť XII, Zborník príspevkov z XII vedeckej konferencie študentov, absolventov a mladých vedeckých pracovníkov s medzinárodnou účasťou* (на словачком), (pp. 77-90). 3.3.2020., Prešov: Prešovská univerzita. ISBN 978-80-555-2584-6.

М33 – 1 поен

¹ Приказани су радови објављени након одлуке од 14.12.2018. Научног већа Института за филозофију и друштвену теорију које је покренуло поступак о предлогу за стицање научног звања *Научни сарадник* за кандидата др Мрђана Млађана.

Саопштење са међународног скупа штампано у изводу – М34

Мрђан Млађан. (2019). The Ways in Which Bank Suspensions Affected Output during the Great Depression, у International Scientific Conference: *Econometric Modeling in Economics and Finance* - Book of Abstracts, уредници Јелена Миновић и Владимир Андрић, 76-78. Београд: Институт економских наука, 29. и 30. октобар 2019., Београд. ISBN: 978-86-89465-51-8. COBISS.SR-ID: 280118284.

М34 – 0,5 поена

Поглавље у књизи М42 или рад у тематском зборнику националног значаја – М45

Мрђан Млађан, Elena Nikolova и Olga Ponomarenko. (2022). Religion and Institutions, In *The Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics*, edited by Klaus F. Zimmermann. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-57365-6 doi:10.1007/978-3-319-57365-6_279-1.

М45 – 1,25 поена

Број бодова коригован по формули $K/(1+0,2(n-2))$, $n>2$

Рад у врхунском часопису националног значаја – М51

Мрђан М. Млађан и Душан З. Марковић. (2023). Moral Capital as an Element of Successful Transitions. *Economic Analysis*, 56 (2): 84-100. doi: 10.28934/ea.23.56.2.pp84-100

М51 – 3 поена

Ракита, Бранко, Душан З. Марковић и **Мрђан М. Млађан.** (2019). Фокусирање нових мултинационалних компанија на глобални ‘value-for-money’ сегмент и нове могућности за српска предузећа. *Marketing*, 50 (4), 247-258. doi:10.5937/markt1904247R, COBISS.SR-ID: 26662409.

М51 – 3 поена

Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини - М63

Душан З. Марковић и **Мрђан М. Млађан.** (2022). Утицај Ковид-19 кризе на пословну праксу – концепт генерацијски одговорне потрошње. У *Изазови и перспективе маркетинга*, уредници Х. Ханић и С. Вељковић, Златибор, 5-7. новембар 2021., 93-101. Београд: Српско удружење за маркетинг-СЕМА. Златибор. ISBN-978-86-903768-1-0

М63 – 0,5 поена

Ракита, Бранко, **Мрђан Млађан** и Душан Марковић. (2019). Значај савремених међународних токова знања за националну конкуретност и благостање друштва у Републици Србији и Републици Српској. У *Стратегије развоја и економске сарадње малих земаља у условима глобализације и регионалних интеграција*, уредници Р. Кузмановић, Д. Мирјанић и Д. Бранковић, Бања Лука: Академија наука и уметности Републике Српске, 16-17 новембар 2017., 601-620. Бањалука:.. ISBN: 978-99976-42-16-5.

М63 – 0,5 поена

4. ПРИКАЗ И ОЦЕНА ОДАБРАНИХ НАУЧНИХ РАДОВА

1. Мрђан М. Млађан и Душан З. Марковић. (2021). Generational Responsibility in Consumption as a Response to Global Economic Crises. *Sustainability*, 13(6), 3329. doi: 10.3390/su13063329 – M22

Успон Азије и стагнација западне средње класе у последњих тридесет година резултирале су постепеном конвергенцијом прихода великог дела светске популације. Скорашње глобалне кризе – велика рецесија и пандемија Covid-19 – довеле су до пада прихода и повећања њихове неизвесности. Повећање потрошње робе слабијег квалитета краћег трајања, као и укупни пад тражње и економске активности, резултирали су изазовима за глобалну економију. У овом раду аутори тврде да генерацијска одговорност у потрошњи може бити еколошки одржив одговор на кризе који омогућава економијама да превазиђу кризу поверења и утврде везе унутар заједница. Као елемент дугорочне оријентације у потрошњи, генерацијска одговорност је културни феномен који зависи од солидарности унутар породице и шире заједнице. Карактеришу је разматрање последица избора потрошње на животну средину, као и разматрање вредности уштеђевине и употребљивости добара које би наследили будуће генерације. Аутори закључују да за компаније које су спремне да преиспитају своје традиционалне пословне моделе и да укључе принципе одрживости у своје конкурентске стратегије, промоција генерацијске одговорности може постати нови извор конкурентске предности и покретач економског опоравка.

Кључне речи: генерацијска одговорност, одржива потрошња, економске кризе, дугорочна оријентација, колективизам, корпоративна друштвена одговорност, конкурентске стратегије.

2. Мрђан М. Млађан и Душан З. Марковић. (2019). Diagrams of Power and Strategic Decision Making: the Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry. *Management: Journal Of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 24(3), 21-32. doi:10.7595/management.fon.2019.0015 – M24

Овај рад, на примеру стратешких савеза у аутомобилској индустрији, истражује како дијаграми могу бити од користи у проучавању сложених односа моћи. Релативна моћ појединаца и институција има пресудну покретачку снагу приликом њихових интеракција. Међутим, њу је тешко проценити јер се интеракције могу десити истовремено или узастопно на различитим тржиштима или форумима.

Дијаграми моћи, које ова студија уводи у употребу, помажу да се апстрахује релативна моћ агената. Ово даје могућност за коришћење увида из теорије одлучивања и игара, посебно оних из литературе о доношењу стратешких одлука у условима неизвесности (Courtney са сарадницима, 1997), да би се дошло до успешног и одрживог решења. Дијаграми моћи нам још и омогућавају да односе између фирми посматрамо као безбедносне дилеме (Posen, 1993), што може објаснити зашто мултинационалне компаније у развоју третирају стечене компаније као стратешке партнере (Kale са сарадницима, 2009). Дијаграми моћи и безбедносна дилема нам помажу да боље разумемо стратешке савезе у аутомобилској индустрији. Штавише, аутори износе аргументе зашто би дијаграми моћи могли да понуде нове увиде научницима и да представљају интуитивно средство за пословне људе и креаторе политика који су мање искусни са напредним математичким методама. Да би квантификовали моћ неколико произвођача аутомобила, аутори су користили одабране савремене податке из њихових годишњих извештаја и међународне организације произвођача моторних возила. Аутори дијаграме моћи у овом раду примењују да би боље разумели стратешке интеракције унутар алијанси произвођача аутомобила. Они показују да дијаграми моћи могу помоћи менаџерима да дефинишу циљеве стратешких савеза, минимизирају ризике њиховог успостављања и менаџмента и препознају проблеме и могућности који се јављају у стратешким партнерствима због безбедносних дилема, концепта који је настао приликом проучавања ратова у политичким наукама. Дијаграми моћи обогаћују аналитички алат постојеће литературе, омогућавају брже разумевања односа између агената као и доношење одлука на основу потпуније информације. Допринос овог рада је у томе што уводи у потребу нови концепт, дијаграме моћи као алат за проучавање стратешких интеракција, и примењује концепт безбедносне дилеме у проучавању аутомобилске индустрије.

Кључне речи: доношење одлука у условима неизвесности, односи моћи, дијаграми моћи, безбедносна дилема, стратешки савези, аутомобилска индустрија, мултинационалне компаније у развоју.

3. Мрђан Млађан, Elena Nikolova и Olga Ponomarenko. (2022). Religion and Institutions, In *The Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics*, edited by Klaus F. Zimmermann. Springer, Cham. Online ISBN 978-3-319-57365-6 doi:10.1007/978-3-319-57365-6_279-1. – M45

Институције, дефинисане као „правила игре у друштву”, су могуће главни фактор који доприноси економском расту и просперитету. На институције се често гледа као на резултат дуготрајних процеса на које утичу географија, значајни историјски догађаји и култура, а ређе као на резултат утицаја религије. Ипак, постоји мноштво доказа да религија има јак утицај на формалне институције (законе, правни и финансијски систем, и спровођење уговора у дело) и неформалне институције (традиције, табуе, и правила понашања). Институције, са своје стране, утичу на религију, пре свега кроз подстицаје за понашање које дају. Спој институција и религије, на пример црквено власништво земље, је додатно посебан фактор. Разумевање свих ових механизма може да помогне у предвиђању интеракције између институција и религије. Ипак, до сада нема дефинитивног одговора на питање како ће институције утицати на религију у будућности: да ли ће више образовања умањити потребу за религијом или ће слободна и конкурентна тржишта учинити религију атрактивнијом људима. Недостатак јасног одговора на ово

питање је за очекивање, јер изучавање институција и религије често усложњава динамика појединачних земаља, дуготрајна природа ових процесе, као и обрнуте узрочно-последичне везе, приликом којих институције и религије утичу једне на друге истовремено. За разумевање ових процеса је потребно више теоријског и емпиријског истраживачког рада у више смерова, неке од којих аутори предлажу у овом тексту.

Кључне речи: религија, институције, економски раст, перзистентност институција, будућност религије.

4. Мрђан М. Млађан и Душан З. Марковић. (2023). Moral Capital as an Element of Successful Transitions. *Economic Analysis*, 56 (2): 84-100. doi: 10.28934/ea.23.56.2.pp84-100 – M51

Морални капитал је од великог значаја како за економско тако и за неекономско благостање једног друштва. Међутим, морални капитал ће вероватно еродирати током транзиција, посебно економских. У овом раду аутори заступају тезу да ће процеси који се покрећу током транзиција, а који доводе до губитка моралног капитала вероватно довести до новог равнотежног стања. Ово стање карактерише миграција носилаца моралног капитала, како маргине друштва, тако и ван друштва, и мало је вероватно да ће се преокренути без фокусиране интервенције државе и друштва. Даље, аутори сматрају да би економска теорија могла да понуди оправдање за такву интервенцију и да информише о најефикаснијем начину њеног спровођења. То је зато што се губитак моралног капитала може посматрати као пример тржишног неуспеха у транзицији, у коме делови транзиционе елите намећу негативну екстерналију остатку друштва. Интернализација ове екстерналије кроз чињење криваца одговорним могло би учинити транзицију успешнијом. То би користило правди и просперитету не само у садашњој транзицији већ и у онима које би евентуално дошле. Аутори сматрају да мере за враћање моралног капитала треба да комбинују новчане трансфере, унапређење институционалног оквира и нематеријалне подстицаје са циљем покретања процеса који би могли да донесу корист целом друштву. Законски обавезни новчани трансфери требало би да поправе директну штету насталу коруптивним радњама, али не би требало да иду у корист ниједном појединцу, док нематеријалне подстицаје треба да иницирају и држава и шире друштво.

Кључне речи: морални капитал, друштвени капитал, транзиција, транзициона правда, неуспех тржишта, негативне екстерналије, пословна етика, корупција.

5. Ракита, Бранко, Душан З. Марковић и Мрђан М. Млађан. (2019). Фокусирање нових мултинационалних компанија на глобални 'value-for-money' сегмент и нове могућности за српска предузећа. *Marketing*, 50 (4), 247-258. doi:10.5937/markt1904247R – M51

Глобална економска криза на почетку 21. века довела је до значајних промена у преференцијама купаца и оштријој конкуренцији на глобалном нивоу у различитим индустријама. Финансијски проблеми лидера из земаља Тријаде (Западна Европа, Северна Америка и Јапан), настали услед глобалне економске кризе, отворили су простор за интензивирање интернационализације пословања мултинационалних

компанија (МНК) са тржишта у настајању. Пад куповне моћи и висок степен економске неизвесности широм света, чак и у развијеним привредама, погодовали су развоју „value-for-money“ сегмента, односно сегмента производа солидног квалитета са релативно ниском ценом. То је додатно подстакло интернационализацију пословања компанија са тржишта у настајању. Наиме, ове компаније су искористиле своје компетенције у опслуживању ценовно осетљивих купаца на домаћем тржишту и продрле на „value-for-money“ сегмент купаца на развијеним тржиштима. Овај рад има за циљ да ближе објасни узроке глобалног развоја „value-for-money“ сегмента као и које су последице тога за МНК са тржишта у настајању и српске компаније. Студија случаја кинеског произвођача паметних телефона Ксијаоми (ен. Xiaomi) се користи како би се објаснио развој „value-for-money“ сегмента купаца и конкурентских стратегија МНК са тржишта у настајању. Успех предузећа из технолошки интензивне гране руши предрасуду да изазивачи са тржишта у настајању могу бити успешни само у зрелим традиционалним гранама. Аутори закључују да ови трендови стварају тржишне могућности за српске компаније које имају више-деценијско искуство у опслуживању ценовно осетљивих потрошача у условима економске неизвесности.

Кључне речи: велика рецесија, ценовно осетљиви купци, тржишта у настајању, технолошки интензивне индустрије, реверсне иновације.

5. КВАЛИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНОГ ДОПРИНОСА

5.1. Квалитет научних резултата

Од избора у претходно научно звање, кандидат др Мрђан Млађан остварио је 9 научних резултата, од чега су сви научни радови. Структура објављених радова кандидата по категоријама је представљена у табели:

Категорија	Број радова	Број бодова
M22	1	5
M24	1	4
M33	1	1
M34	1	0,5
M45	1	1,25
M51	2	6
M63	2	1
	УКУПНО	18,75

Научни радови др Мрђана Млађана су објављени: у истакнутом међународном часопису (M22 - један научни рад), у националном часопису од међународног значаја (M24 - један научни рад), у врхунским часописима националног значаја (M51 - два научна рада). Поред тога, кандидат има објављен и рад у тематском зборнику радова (M45 - један научни рад) као и у саопштењима са међународних

научних скупова (М33 – један рад и М34 – један апстракт). Додатно, кандидат има објављена и саопштења са скупова националног значаја (М63 – два рада).

Објављени радови кандидата у претходном петогодишњем периоду односе се превасходно на истраживања из научне области економике институција, међународног маркетинга, као и утицаја финансијских институција и пословне етике на макроекономију. У области економике институција предмет истраживања кандидата су питања културе, етике и религије као фактора утицаја са високом перзистентношћу на макроекономију. У својим радовима кандидат анализира и сагледава различите проблеме, те даје допринос у продубљивању постојећих знања у оквиру ових научних области.

Др Мрђан Млађан је своје радове излагао на мноштву научних скупова и универзитетских семинара, а од прошлог избора у звање научног сарадника на **четири међународне конференције** – *International Meeting on Experimental and Behavioral Social Sciences* (IMEBESS) у Риги, Летонија (2024), *Global Labor Organization* (Берлин 2024 и 2022), и Универзитета у Прешову, Словачкој (2020) – као и на **три националне конференције** – Института економских наука (2019) и Српског удружења за маркетинг (2021 и 2019).

Кандидат је био ангажован као **рецензент у часописима**:

- *Economic Analysis*, издавач: Институт економских наука – М51
- *American Economic Review: Insights*
- *Банкарство*, издавач: Удружење банака Србије
- *Economies*,
- *Explorations in Economic History*,
- *Journal of Development Economics*,
- *Филозофија и друштво*,
- *Histories*,
- за конференцију *German Finance Association* (DGF),
- као и пројекте *Czech Science Foundation*.

5.2. Ангажованост у формирању научних кадрова

Др Мрђан Млађан на бизнис школи ЕБС универзитета у Визбадену, најстаријој приватној бизнис школи у Немачкој, почиње да ради као јуниор професор (еквивалент доценту) за финансијску економију 2012. године, док 2020. године добија позицију на неодређено време у звању *Senior Lecturer*.

Креирао је предмете из области финансија и економије и предавао на основним, мастер, МБА, докторским студијама, као и краћим програмима за руководиоце предузећа из Европе, Америке, и Кине. Био је ментор на преко 100 дипломских и мастер радова, члан комисије за одбрану десет докторских теза, и коментор три докторанда.

Током јесени 2015. године био је и гостујући предавач на Ес Пи Џаин (S.P. Jain) бизнис школи у Мумбаију, Индији.

У периоду 2018-2021. сарађивао је са Институтом за филозофију и друштвену теорију Универзитета у Београду у звању истраживач сарадник. Од 2021. године сарадник је Импакт института на бизнис школи ЕБС Универзитета.

Др Мрђан Млађан је био ментор преко 100 мастер теза, ангажован као члан комисије за оцену и одбрану приликом десет докторских теза (Matthias Schroeder, 2014; Dominik Rueede, 2014; Monica Schommer, 2015; Alexander Tkotz, 2016; Philip Radner, 2016; Martin Wiethuechter, 2016; Margherita Giuzio, 2016; Christian Pass, 2017; Andreas Bergmann, 2018; Andreas Kilian Gernert, 2019; Liyuan Wang-Mlynek, 2020), и коментор три докторанда:

- Frederik Wisser, *"Essays in Empirical Asset Pricing"* – докторирао 2023, први ментор Раша Карапанца,
- Dina Radermacher *"Essays on Uncertainty in the Contemporary European Economy"* – докторирала 2023, први ментор Jan-Christoph Ruelke.
- Mia Kasselmann-Evans – очекује се да докторира 2024, први ментор Раша Карапанца.

Предавач на обуци - др Мрђан Млађан је као академски директор осмислио и као предавач учествовао у реализацији обуке руководиоца кинеских компанија, у сарадњи са Универзитетом Фудан, а која је реализована 2019. године на ЕБС Универзитету у Немачкој.

5.3. Нормирање броја коауторских радова

На основу Правилника о стицању истраживачких и научних звања, сви научни радови у области друштвених наука који имају до три коаутора се признају са пуном тежином, док су бодови код радова са више од три коаутора кориговани по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$. Овде је изузетак рад објављен у тематском зборнику (M45) који је коригован по формули $K/(1+0,2(n-2))$, $n>2$.

Од избора у претходно научно звање, др Мрђан Млађан је објавио 9 научних радова. Сви радови сем једног се признају са пуном тежином, док је један научни рад нормиран по формули.

Др Мрђан Млађан био је руководиоца у реализацији истраживања (први аутор) у 6 научних радова, други коаутор у 2 објављена научна рада, а трећи коаутор у 1 објављеном научном раду.

5.4. Руковођење пројектима, потпројектима и пројектним задацима

Кандидат није руководио пројектима коју су екстерно финансирани.

5.5. Активности у научно-стручним друштвима и научним одборима

Др Мрђан Млађан је члан Европског удружења економиста (ен. *European Economic Association*, од 2024).

Др Мрђан Млађан је члан редакционог одбора следећих научних часописа

- *Economic Analysis*, часопис Института економских наука (од 2022)
- *Банкарство*, часопис Удружења банака Србије (од 2017)

Др Млађан је био члан научног одбора 11. међународне научне конференције *Economic Modeling in Economics and Finance*, која је одржана 29. и 30. октобра 2019. године у Институту економских наука.

5.6. Утицајност радова

Према подацима цитатне базе *Google Scholar*² на дан 6.6.2024. године, радови др Мрђана Млађана цитирани су укупно 67 пута, од чега је 42 хетероцитата која су реализована кроз 5 радова. Кандидат у индексној бази података *Google Scholar* има h индекс 4.

Цитираност радова др Мрђана Млађана према значају приказана је за сваки рад појединачно:

Рад 1. Mladjan, M. (2019). Accelerating into the Abyss: Financial Dependence and the Great Depression. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2366291>, Број хетероцитата је 17.

Цитиран у:

- Frydman, C., Hilt, E., & Zhou, L. Y. (2012). *The Panic of 1907: JP Morgan, Trust Companies, and the Impact of the Financial Crisis*. Working paper, Accessed June 7, 2024, https://conference.nber.org/confer/2012/MEs12/Frydman_Hilt.pdf
- Ziebarth, N. L. (2013). Identifying the effects of bank failures from a natural experiment in Mississippi during the Great Depression. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 5(1), 81-101.
- Nanda, R., & Nicholas, T. (2014). Did bank distress stifle innovation during the Great Depression? *Journal of Financial Economics*, 114(2), 273-292.
- Frydman, C., Hilt, E., & Zhou, L. Y. (2015). Economic effects of runs on early "shadow banks": Trust companies and the impact of the panic of 1907. *Journal of Political Economy*, 123(4), 902-940.
- Lee, J. G. (2015). *Proximate causes: The influence of agglomeration, access to finance, and infrastructure on US economic growth, 1860-1990*. Harvard University.
- Benguria, F. (2015). The Determinants of US Wage Inequality During the Great Depression. Accessed 7 June, 2024: <https://conference.nber.org/confer/2015/SI2015/DAE/Benguria.pdf>
- Bordo, M. D., & Meissner, C. M. (2016). Fiscal and financial crises: In *Handbook of macroeconomics* (Vol. 2, pp. 355-412). Elsevier.
- Chousakos, K. T., & Gorton, G. B. (2017). *Bank health post-crisis* (No. w23167). National Bureau of Economic Research.
- Lee, J., & Mezzanotti, F. (2017). Bank distress and manufacturing: Evidence from the Great Depression. *Unpublished, Kellogg School of Management*.
- Gou, M. (2017). *Commercial Banks and Capital Regulation in the Early 20th Century US* (Doctoral dissertation, UC Irvine).
- Benmelech, E., Frydman, C., & Papanikolaou, D. (2019). Financial frictions and employment during the great depression. *Journal of Financial Economics*, 133(3), 541-563.

² <https://scholar.google.com/citations?user=4OpTCNUAAAAJ&hl=en>

- Loualiche, E., Vickers, C., & Ziebarth, N. L. (2019). *Firm networks in the great depression*. Working Paper, University of Minnesota.
- Aktaş, Y., & Deniz Koç, Y. (2021). İşletmelerin Finansal Açıdan Banka Bağımlılığını Etkileyen Faktörler: BİST 100 İşletmeleri Uygulaması. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(2), 337-354.
- Janas, P. (2022). *Financial Crises and Economic Growth: US Cities, Counties, and School Districts during the Great Depression* (Doctoral dissertation, Northwestern University).
- Quincy, S. (2023). *Loans for the "Little Fellow": Credit, Crisis, and Recovery in the Great Depression* (No. w31779). National Bureau of Economic Research.
- Gorton, G., Laarits, T., & Muir, T. (2023). 1930: First modern crisis. *Financial History Review*, 30(3), 277-307.
- Janas, P. (2024). Lender of Last Resort and Local Economic Outcomes. Unpublished manuscript. Accessed June 7, 2024: https://www.paweljanas.com/_files/ugd/3e17d9_57d245ae358a42b3ac9a55e533f906cc.pdf

Рад 2. Visudhiphan, P., Ilic, M. D., & Mladjan, M. M. (2002). On the Complexity of Market Power Assessment in the Electricity Spot Markets. *Proceedings of the IEEE PES Winter Power Meeting*, New York City, January 27-31. Број хетероцитата је 16.

Цитиран у:

- Visudhiphan, P., & Ilic, M. D. (2001). An Agent-Based Approach to Modeling Electricity Spot Markets. *IFAC Proceedings Volumes*, 34 (20): 407-412.
- Gatterbauer, W. K. (2002). Interdependencies of Electricity Market Characteristics and Bidding Strategies of Power Producers. *MSc thesis at the Massachusetts Institute of Technology*. Available online: https://www.dbai.tuwien.ac.at/staff/gatter/work/Thesis_MIT_2002_Electricity_Market_Deregulation.pdf
- Ilic, M., & Wu, F. (2004). Research and Applications on Real-time Control of Power Grids: Past Successes and Future Opportunities. *Bulk Power System Dynamics and Control-VI*.
- 江健健, 康重庆, & 夏清. (2005). 电力市场模拟中的不确定性机组自组合问题. *电网技术*, 29(15), 34-39.
- 张立辉, 张晓春 and 李寒芳. (2005). 判断发电商市场势力的指标分析. *现代电力*, 22(4): 86-89.
- Thorncraft, S. R., Outhred, H. R., & Clements, D. J. (2006, June). Heuristics for advancing the theory of restructured electricity industries. In *2006 IEEE Power Engineering Society General Meeting* (pp. 7). IEEE.
- Thorncraft, S., Outhred, H., & Clements, D. (2006). Heuristics to Assist in Overcoming the Complexity of a Restructured Electricity Industry. In *Proceedings of the IEEE PES General Meeting* held in Montreal, Canada.
- 黎灿兵, 夏清 and 胡左浩, 2006. 基于有效竞争的发电厂市场力评估方法. *电网技术*, 30(10): 75-80.
- 王艳波, 王凯煜, 周波, & 丁乐群. (2007). 电力市场中发电商持留容量行为研究. *东北电力大学学报*, 27(2): 35-39.
- Li, C., Qing, X., Chongqing K., & Jianjian J. (2008). Novel approach to assess local market power considering transmission constraints. *International Journal of Electrical Power & Energy Systems*, 30 (1): 39-45.
- Thorncraft, S. (2009). Electricity industry decision-making frameworks with particular application to operational issues. *Doctoral dissertation at UNSW Sydney*. Available

online: <https://unsworks.unsw.edu.au/entities/publication/50d7c30a-af56-4a8c-8fc0-4a8af65c04ae>

- 郑兆典, 何艺 and 王健, 2009. 市场力对发电公司收益的影响研究. *电力系统保护与控制*, (11): 1-5.
- Gatterbauer, W., & Ilić, M. (2013). Counterexamples to Commonly Held Assumptions on Unit Commitment and Market Power Assessment. In *Engineering IT-Enabled Sustainable Electricity Services: The Tale of Two Low-Cost Green Azores Islands*, pp. 261-271. Boston, MA: Springer US.
- Kalczynski, P., & Dawit, Z. (2015). Price Forecast Valuation for the NYISO Electricity Market. *Kybernetes*, 44(4): 490-504.
- Li, H., Bingkang L., Guang Y., Cheng C., Yuanzi, C., & Chunzhang Z. (2020). Evaluating the Regulatory Environment of Overseas Electric Power Market Based on a Hybrid Evaluation Model. *International Journal of Fuzzy Systems*, 22: 138-155.
- Wang, J., Xiao, L., Zhengfeng, W., Weiheng, G., & Mohan, Y. (2023). Analysis of Power Market Operation in An East China Province. In *8th Asia Conference on Power and Electrical Engineering (ACPEE)*, (Tianjin, China), pp. 976-980.

Рад 3. Mladjan, M. M. & Marković, D. Z. (2021). Generational Responsibility in Consumption as a Response to Global Economic Crises. *Sustainability*, 13(6), 3329. doi: 10.3390/su13063329. Број хетероцитата је 4.

Цитиран у:

- Kočović De Santo, M., Milovanović Rodić, D., Babović, D. & Kuźma, I. (2023). Empowering Strategic Priority Areas of Cultural Policy: Empirical Findings on Cultural Participation Processes in Serbia. *Strategic Management*, 28(2): 45-63.
- Gedecho, E. K. (2022). Investigation of Diaspora Festival Attendees' Perceived Attributes, Experiential Benefits, Values, and Quality of Life: Application to Ethiopian Diaspora Festivals. *Doctoral dissertation at Hong Kong Polytechnic University*. Available at: <https://theses.lib.polyu.edu.hk/handle/200/12179>
- Cormac, S. & Bobic, V. (2022). Principles and Values in the Objectives of Romanian Strategies for Sustainable Development Economics. *Research and Science Today*, 2(24): 153-169.
- Александрович, С. С., Черенков, В. И., Гладких, И. В., Кирюков, С. И., & Назаренко, Е. А. (2021). Исследование приобретения Стм 'Вкусвилл' признаков бренда устойчивости. *Маркетинг и маркетинговые исследования*, 4: 264-281.

Рад 4. Mladjan, M. & Markovic, D. (2019). Diagrams of Power and Strategic Decision Making: the Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry. *Management: Journal Of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 24(3), 21-32. doi:10.7595/management.fon.2019.0015. Број хетероцитата је 3.

Цитиран у:

- Novičević Čečević, B., Antić, Lj. & Jevtić A. (2023). Stock Price Prediction of the Largest Automotive Competitors Based on the Monte Carlo Method. *Economic Themes*, 61(3): 419-441.
- Ash, K. (2021). Quantifying the Brand Equity of a Company in the Automotive Industry During the Merger & Acquisition Process. *Doctoral dissertation at Northcentral University School of Business*. Available online: <https://www.proquest.com/openview/6769e9ac72c359a948009a64aba65eec/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

- Norouzi, M., Javadi, M., & Golchin, S. (2021). Feasibility Study of Implementing Strategic Alliance in Small and Medium Industrial Enterprises. *Journal of Strategic Management Studies*, 12(47): 41-61.

Рад 5. Mladan, M. M., & Marković, D. Z. (2017). Značaj znanja za blagostanje društva u savremenom svetu (The Importance of Knowledge for the Wellbeing of Society in the Contemporary World – in Serbian). *Filozofija i Društvo/Philosophy and Society*, 28(4), 1136-1159. doi: 10.2298/FID1704136M. Број хетероцитата је 2.

Цитиран у:

- Pinto, L., & Benneyworth, G. C. (2019). Sol Plaatje University as a case study for decoloniality: object-based learning as applied to heritage studies. *South African Museums Association Bulletin*, 41(1): 1-9.
- Вићентијевић, К. (2019). Унапређење квалитета рада професора ревизије применом теолошких ставова др Николаја Велимировића. *Религија и толеранција*, 31: 105-123.

5.7. Конкретан допринос кандидата у реализацији радова у научним центрима у земљи и иностранству

Др Мрђан Млађан је својим досадашњим истраживањима дао научни допринос преваходно из области економике финансијских криза, економике институција, као и утицаја културе и пословне етике на макроекономију. У области економике финансијских криза кандидат је изучавао утицај суспензије банака у време велике депресије на америчку прерађивачку индустрију. У области економике институција предмет истраживања кандидата су питања културе, етике и религије као фактора утицаја са високом перзистентношћу на макроекономију.

Научни рад кандидата се истиче интердисциплинарношћу тема и метода анализе. У својим радовима кандидат анализира и сагледава различите проблеме, те даје допринос продубљивању постојећих знања у оквиру економије и коришћењу њених увида у другим научним дисциплинама.

Научни резултати др Мрђана Млађана остварени у иностранству и у нашој земљи су резултат ангажовања кандидата у писању научних радова како са домаћим тако и са иностраним коауторима. Кандидат већ дужи низ година, упркос раду у иностранству, учествује у животу научне заједнице у Србији кроз сарадњу са коауторима, чланство у редакционим одборима националних научних часописа, писању рецензија за националне научне часописе, и кроз учешће на научним конференцијама у Србији.

6. КВАНТИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Диференцијални услов – од избора у звање научни сарадник до избора у звање	Потребно је да кандидат има најмање 16 поена, који припадају следећим категоријама	Неопходно	Остварено
--	--	-----------	-----------

научни сарадник			
научни сарадник	Укупно	16	18,75
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52	10	17,25
Обавезни (2)*	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42+M51	7	15

7. ОЦЕНА КОМИСИЈЕ О НАУЧНОМ ДОПРИНОСУ КАНДИДАТА

Научноистраживачки рад др Мрђана Млађана, након избора у претходно научно звање, може се оценити као задовољавајући. Од избора у претходно научно звање др Мрђан Млађан остварио је 9 научних резултата. Руководилац у реализацији истраживања (први аутор) био је у 6 научних радова, други коаутор у 2 научна рада, а трећи коаутор у 1 објављеном научном раду.

Научни радови др Мрђана Млађана су објављени: у истакнутом међународном часопису (M22 - један научни рад), у националном часопису од међународног значаја (M24 - један научни рад), у врхунским часописима националног значаја (M51 - два научна рада). Поред тога, кандидат има објављен и рад у тематском зборнику радова (M45 - један научни рад) као и у саопштењима са међународних научних скупова (M33 – један рад и M34 – један апстракт). Додатно, кандидат има објављена и саопштења са скупова националног значаја (M63 – два рада).

Др Мрђан Млађан је члан редакционог одбора научних часописа *Economic Analysis* (од 2022) који издаје Институт економских наука и *Банкарство* (од 2017) који издаје Удружења банака Србије. Био је члан комисије за оцену и одбрану десет докторских теза и коментор три докторске тезе. Активан је и у иностраној и у домаћој научној заједници. Кандидат је и рецензент у више домаћих и међународних часописа.

Утицајност, односно цитираност радова др Мрђана Млађана на дан 6.6.2024. године је 67 у цитатној бази *Google Scholar*. Дакле, утврђена је цитираност од 67 пута, од чега је 42 хетероцитата која су реализована кроз 5 радова. Кандидат у индексној бази података *Google Scholar* има *h* индекс 4.

Разноврсност библиографских јединица, број, квалитет и утицајност радова могу се оценити позитивно. Научноистраживачки опус кандидата обухвата радове теоријског и примењеног карактера. Анализа објављених резултата указује на изузетан квалитет радова у којима доминирају висок степен теоријске и методолошке утемељености и критички приступ у проучавању појава које су предмет научног истраживања. Објављени радови кандидата односе се превасходно на истраживања из области економике финансијских криза, економике институција, као и утицаја културе и пословне етике на макроекономију што даје мултидисциплинарни компоненту научноистраживачком раду кандидата.

У складу са критеријумима за стицање научних звања (Правилником о стицању истраживачких и научних звања) укупна вредност индикатора научне компетентности кандидата - научноистраживачких резултата (односно

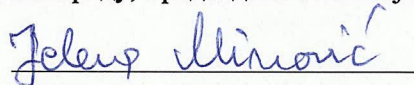
коэффицијента М) је задовољавајућа – и износи 18,75 а неопходно је 16. Такође, према критеријумима за стицање звања научни сарадник, укупан број поена по услову „Обавезни 1“
(M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52) треба да износи најмање 10 поена, укупан број поена кандидата у припадајућим категоријама износи 17,25 поена. Кандидат задовољава и услов да збир поена по услову „Обавезни 2“
(M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42+M51) износи најмање 7, с обзиром да у припадајућим категоријама има 15 поена.

Битно је указати и на диверсификовану и избалансирану структуру објава научних радова кандидата.

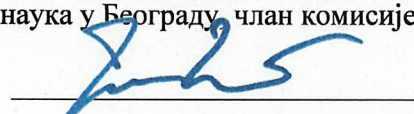
Имајући у виду горе изнете аргументе и резултате научноистраживачког рада у протеклом периоду др Мрђан Млађан према јединственом мишљењу чланова Комисије, испуњава све предвиђене услове и критеријуме за стицање научног звања научни сарадник из Закона о науци и истраживањима и Правилника о стицању истраживачких и научних звања, те Комисија једногласно предлаже Научном већу Института економских наука и Матичном научном одбору за право, економију и политичке науке да прихвати предлог да се др Мрђан Млађан поново изабере у научно звање **научни сарадник**.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Јелена Миновић, научни саветник
Институт економских наука у Београду, председник комисије



др Јован Зубовић, научни саветник
Институт економских наука у Београду, члан комисије



проф. др Душан Марковић
Економски факултет, Универзитет у Београду, члан комисије

