

Институт економских наука
Београд

ИЗВЕШТАЈ

о избору др Милене Лазић
у звање **ВИШИ НАУЧНИ САРАДНИК**

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Владимир Симић
Виши научни сарадник
Институт економских наука

Др Јелена Крстић
Виши научни сарадник
Институт економских наука

Проф. др Соња Раденковић
Ванредни професор,
Београдска банкарска академија -
Факултет за банкарство, осигурање и финансије
Универзитет Унион

Београд, фебруар 2026.

НАУЧНОМ ВЕЋУ ИНСТИТУТА ЕКОНОМСКИХ НАУКА

Извештај комисије за избор др Милене Лазих у звање Виши научни сарадник

На седници Научног већа Института економских наука одржаној 29.01.2026. године, именована је Комисија за избор кандидаткиње др Милене Лазих у научно звање **Виши научни сарадник**.

У складу са **Правилником о стицању истраживачких и научних звања (Сл. гласник РС, бр. 80/2024 и 70/2025)**, и на основу увида у достављену документацију и научноистраживачки рад кандидаткиње, Научном већу Института економских наука подносимо Извештај за избор др Милене Лазих у звање Виши научни сарадник.

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Име и презиме: **Милена Лазих**

Година рођења: 1989.

Радни статус: запослена

Назив институције у којој је запослена: **Институт економских наука, Београд**

Претходна запослења:

- 2013 – 2020 Београдска банкарска академија – Факултет за финансије, банкарство и осигурање
- 2020 – данас Институт економских наука, Београд

Образовање

Основне студије: 2012, Економски факултет, Универзитет у Београду

Мастер студије: 2014, Економски факултет, Универзитет у Београду

Докторске студије: 2021, Економски факултет, Универзитет у Београду

Постојеће научно звање: Научни сарадник

Научно звање које се тражи: Виши научни сарадник

Датуми избора у стечена научна звања (укључујући и постојеће)

Одлуком Матичног научног одбора за право, економију и политичке науке Министарства просвете, науке и технолошког развоја број 660-01-00002/2021-14/79 од 01.09.2021. године, др Милена Лазих стекла је звање научни сарадник.

Област науке у којој се тражи звање: друштвене науке

Грана науке у којој се тражи звање: економија

Научна дисциплина у којој се тражи звање: дигитална економија

Назив матичног научног одбора којем се захтев упућује: Матични научни одбор за право, економију и политичке науке Министарства науке, технолошког развоја и иновација Републике Србије.

Стручна биографија

Др Милена Лазих је од октобра 2020. запослена у Институту економских наука (ИЕН) у Београду, најпре као истраживач сарадник, а од 2021. као научни сарадник. Од 2025. обавља функцију руководиоца Департмана за дигиталну економију.

Докторску дисертацију под називом „Анализа функције реакције монетарне политике, са посебним освртом на Србију“ одбранила је 2021. на Економском факултету Универзитета у Београду. У постдокторском периоду њен научноистраживачки рад усмерен је на интердисциплинарне теме из области дигиталне економије.

Учествовала је у реализацији више националних и међународних научноистраживачких пројеката, са ангажманом у свим фазама пројектног циклуса. Посебно се истиче њена улога руководиоца пројекта „Дигиталне компетенције особа са инвалидитетом у Србији и укључивање у рад на онлајн платформама“ (2022), као и руководиоца радног пакета *Remote Work Knowledge Mapping* у оквиру међународног ESF+ пројекта *DIMARC* (2023–2025). У периоду 2019–2024. била је локални координатор за Србију испред ИЕН у оквиру *HORIZON2020* пројекта *HumMingBird*, финансираног од стране Европске комисије.

Поред истраживачког ангажмана, поседује релевантно наставно искуство у високом образовању. У периоду 2013–2020. била је запослена на Београдској банкарској академији – Факултету за банкарство, осигурање и финансије, а након запослења у ИЕН наставила је хонорарни наставни ангажман на мастер академским студијама, на предмету Маркетинг истраживање.

Активна је у међународној научној сарадњи, рецензирању научних радова и организацији научних догађаја, а квалитет и континуитет њеног научноистраживачког рада потврђени су евалуацијом Министарства, којом је 2023. сврстана међу 10% извршних истраживача у области друштвених наука у Републици Србији.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНЕ АКТИВНОСТИ

У оцењиваном периоду др Милена Лазих се научно позиционирала у оквиру гране економских наука, уже научне дисциплине дигитална економија, са јасно профилисаним истраживачким фокусом на дигиталне компетенције, платформску економију, дигитални маркетинг и примену информационо-комуникационих технологија (ИКТ) у контексту тржишта рада, инклузивног запошљавања и сектора услуга. Њен научноистраживачки рад усмерен је на анализу економских ефеката дигиталне трансформације, са посебним нагласком на улогу људског капитала, компетенцијских захтева и институционалних оквира у процесима дигиталне и социјалне инклузије.

Научни резултати др Лазић обухватају оригинална емпиријска истраживања из области дигиталне економије, економије рада, дигиталног маркетинга и туризма, публикована у високоранжираним међународним научним часописима и зборницима радова код реномираних издавача као што су *Taylor & Francis*, *Springer* и *IGI Global*. Посебан научни допринос огледа се у економски утемељеним анализама дигиталних компетенција, платформског рада и примене ИКТ, које повезују релевантне теоријске концепте са примењеним емпиријским истраживањима од директног значаја за креирање јавних политика и интервенција заснованих на доказима.

Методолошки приступ у истраживањима кандидаткиње претежно је емпиријског карактера и заснива се на прикупљању примарних података путем анкетних истраживања, као и на примени напредних квантитативних статистичких и економетријских метода. У оцењиваном периоду, научноистраживачки рад др Милене Лазић развија се у три тематски јасно дефинисана и методолошки усклађена истраживачка правца у оквиру уже научне дисциплине дигитална економија.

1. Развој дигиталних компетенција и инклузија рањивих група на тржиште рада

Истраживања у оквиру овог правца усмерена су на анализу дигиталних компетенција као структурног предуслова инклузивног учешћа на савременом тржишту рада, са фокусом на особе са инвалидитетом. Научни допринос др Лазић огледа се у развоју аналитичког и методолошког оквира који интегрише дигиталну економију, људски капитал и социјалну инклузију, уз емпиријско идентификовање кључних димензија дигиталних компетенција и детерминанти њиховог развоја.

Методолошки приступ обухвата примену квантитативних економетријских метода, анкетних истраживања и напредних статистичких техника, укључујући операционализацију *DigComp* оквира ради мерења јаза у компетенцијама и процене њихових ефеката на запошљивост и економску самосталност рањивих група. Радови у којима је кандидаткиња први аутор сврставају се међу прве систематске емпиријске анализе дигиталних компетенција особа са инвалидитетом у Србији и региону и пружају чврсту, научно утемељену основу за формулисање политика/програма у области дигиталне трансформације и инклузивног тржишта рада.

2. Дигитални маркетинг, платформска економија и нови облици рада

Други истраживачки правац усмерен је на економску анализу дигиталног маркетинга и платформског рада као структурно значајних сегмената платформске економије и нових облика рада у условима дигиталне трансформације. Научни допринос др Лазић огледа се у развоју аналитичког оквира за процену запошљавајућег и инклузивног потенцијала послова дигиталног маркетинга, са фокусом на њихову економску одрживост, структуру радних задатака и позиционирање у оквиру платформских пословних модела.

Методолошки приступ заснован је на комбинацији квантитативних анализа, компаративних регионалних истраживања и примењених емпиријских студија, уз коришћење података са платформи за рад на даљину. Радови у оквиру овог правца пружају прве економски

утемељене анализе дигиталног маркетинга и онлајн фриленсинга као канала укључивања особа са инвалидитетом, укључујући особе са физичким инвалидитетом, у платформски рад, кроз систематско повезивање карактеристика платформи, структуре послова и компетенција неопходних за одрживо учешће на дигиталном тржишту рада.

3. Дигиталне компетенције, иновације и примена ИКТ у туризму

Истраживања у оквиру овог правца усмерена су на економску анализу улоге дигиталних компетенција и примене ИКТ у процесима дигиталне трансформације сектора туризма, са фокусом на структурне слабости сектора, његову резилијентност и капацитете прилагођавања у условима кризних поремећаја. Научни допринос др Лазих огледа се у развоју и примени аналитичког оквира за емпиријско испитивање дигиталних вештина актера на страни понуде, као индикатора стварног домета дигитализације туризма у земљама Западног Балкана.

Методолошки приступ заснован је на примењеним емпиријским истраживањима, анализи примарних података и употреби стандардизованих индикатора дигиталних компетенција (*DigComp*), уз примену квантитативних техника као што су мултиноминална логистичка регресија и компаративна анализа подсектора. Посебан научни допринос огледа се у идентификовању јаза у напредним дигиталним компетенцијама и у утврђивању образовања и институционалног контекста као кључних детерминанти дигиталне спремности и резилијентности сектора.

3. ПРИКАЗ НАЈЗНАЧАЈНИЈИХ РЕЗУЛТАТА

1. **Лазих Милена**, Симовић Владимир, Домазет Ивана, Abdallah, Farid. Predictive Insights into Digital Competencies: A Data-Driven Approach to Inclusion. *Journal of Technology in Human Services*, 43(4), 271–300, 2025. ISSN 1522-8991, COBISS.SR-ID 167770377, DOI: 10.1080/15228835.2025.2491344, WoS-ID: 001468358600001, IF(2024)=1,5. [M21]

Кандидаткиња др Милена Лазих је, као водећи аутор, дала кључни научни допринос овом раду кроз осмишљавање концептуалног, теоријског и аналитичког оквира за испитивање улоге дигиталних компетенција у процесима дигиталне и социјалне инклузије особа са инвалидитетом на дигитално тржиште рада. Била је одговорна за јасно дефинисање истраживачког проблема и формулисање истраживачких питања, операционализацију дигиталних компетенција у складу са *DigComp* оквиром, као и за позиционирање истраживања у релевантни интердисциплинарни оквир који интегрише дигиталну економију, људски капитал и теорију дигиталног јаза (енг. *digital divide theory*).

Кандидаткиња је самостално спровела систематски преглед релевантне научне литературе, осмислила истраживачки дизајн и развила и контекстуално прилагодила истраживачки инструмент, односно организовала и координирала процес прикупљања података. Посебан научни допринос огледа се у учешћу у развоју и примени предиктивних регресионих модела за појединачне *DigComp* области, као и у аналитичкој интерпретацији добијених резултата у економском и јавнополитичком контексту. Кандидаткиња је имала водећу улогу

у формулисању закључака и препорука за креирање политика заснованих на доказима у области развоја дигиталних компетенција и инклузивног запошљавања.

2. **Лазих Милена**, Симовић Владимир, Домазет Ивана. Digital competences and disability: a contribution to a more inclusive digital society. *Universal Access in the Information Society*, 24(2), 1623–1642, 2024. ISSN 1615-5297, COBISS.SR-ID 55743241, DOI: 10.1007/s10209-024-01165-4, WoS-ID: 001344329500001, IF(2024)=2,7. [M22]

Кандидаткиња је дала кључни научни допринос овом раду као водећи аутор, кроз дефинисање концептуалног оквира за анализу дигиталних компетенција особа са инвалидитетом у контексту дигиталне поделе (енг. *digital divide*) и процеса инклузије у дигитално друштво. Била је одговорна за систематски преглед релевантне академске и „сиве“ литературе, јасно позиционирање истраживачког проблема и формулисање истраживачких питања, као и за прилагођавање и контекстуалну адаптацију истраживачког инструмента за самопроцену дигиталних компетенција особа са инвалидитетом, заснованог на *DigComp* оквиру. Кандидаткиња је такође руководила процесом прикупљања података, укључујући координацију са организацијама особа са инвалидитетом.

Посебан научни допринос огледа се у аналитичкој интерпретацији емпиријских налаза и њиховом систематском повезивању са теоријским оквиром дигиталне поделе другог нивоа (енг. *second-level digital divide*), као и у идентификовању кључних демографских и социоекономских фактора који обликују перцепцију дигиталних компетенција по појединачним *DigComp* областима. Кандидаткиња је имала водећу улогу у формулисању закључака и препорука за креаторе јавних политика, усмерених на развој циљаних програма дигиталног оспособљавања и инклузивних јавних интервенција. Њен допринос био је од значаја за научну оригиналност, концептуалну кохерентност и друштвену релевантност рада, који представља један од ретких систематских емпиријских доприноса разумевању дигиталних компетенција особа са инвалидитетом у контексту земље кандидата за чланство у Европској унији.

3. **Лазих Милена**, Вукмировић Валентина, Бановић Јелена, Симовић Владимир, Пауновић Михаило. Digital Competences as a Precondition for an Inclusive Digital Economy - Is There a Gender Gap Among Persons with Disabilities in Serbia? *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)*, 1–2, 51–71, 2023. ISSN 2406-0674, COBISS.SR-ID 110867465, DOI: 10.28934/jwee23.12.pp51-71. [M24+]

Кандидаткиња је дала кључни научни допринос раду као водећи аутор, иницирајући истраживачку тему и дефинишући концептуални и аналитички оквир за мерење нивоа дигиталних компетенција особа са инвалидитетом у контексту дигиталне инклузије и платформске економије. Била је одговорна за избор и доследну примену *DigComp* оквира као референтне методолошке основе, као и за развој и контекстуалну адаптацију инструмента за самопроцену дигиталних и дигитално-предузетничких компетенција. Кандидаткиња је координисала процес прикупљања података на узорку особа са инвалидитетом у Републици Србији.

Посебан научни допринос огледа се у аналитичкој интерпретацији емпиријских резултата и идентификовању кључних социодемографских и социоекономских детерминанти које утичу на перцепцију дигиталних компетенција по појединачним *DigComp* областима, као и у уочавању родних разлика у домену дигитално-предузетничких компетенција и познавања фриленс платформи. Кандидаткиња је имала водећу улогу у структурирању дискусије и формулисању препорука за развој циљаних програма дигиталног оспособљавања и политика инклузивног запошљавања, чиме је рад добио јасан научни и друштвени значај у области дигиталне економије и јавних политика.

4. **Лазих Милена**, Брадић-Мартиновић Александра, Бановић Јелена. Digital skills in tourism and hospitality as a precondition for the sector resilient growth: The case of Serbia. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 11(1), 25–40, 2023. ISSN 2620-0279, COBISS.SR-ID 118742793, DOI: 10.5937/menhottur23010251, WoS-ID: 001494702900003. [M24]

Кандидаткиња је, као водећи аутор, дала кључан научни допринос овом раду иницирањем истраживачког проблема и развојем концептуалног и теоријског оквира за анализу дигиталних вештина као структурног предуслова резилентног раста сектора туризма и угоститељства. Била је одговорна за јасно позиционирање истраживања у оквиру дигиталне економије и економије рада, као и за формулисање истраживачких питања усмерених на испитивање нивоа и дистрибуције дигиталних вештина запослених у сектору туризма у условима дигиталне трансформације.

Методолошки допринос кандидаткиње огледа се у осмишљавању истраживачког дизајна и дефинисању аналитичког приступа који омогућава економску интерпретацију дигиталних вештина као компоненте људског капитала и фактора секторске адаптивности. Кандидаткиња је имала водећу улогу у интерпретацији емпиријских налаза и њиховом повезивању са теоријским и институционалним оквирима дигиталне трансформације, као и у структурирању дискусије и формулисању закључака и препорука за јавне политике. Посебан допринос огледа се у идентификовању образовања, радних позиција и организационог контекста као кључних детерминанти дигиталне спремности сектора. Рад представља значајан, емпиријски утемељен допринос разумевању улоге дигиталних вештина у јачању отпорности и конкурентности туризма у Републици Србији.

5. Симовић Владимир, Пауновић Михаило, **Лазих Милена**, Домазет Ивана, Бошковић Горан. 'I know that I know nothing' – the perceptions of remote work competencies of the persons with disabilities. *Information, Communication & Society*, 28(10), 1685–1703, 2024. ISSN 1468-4462, COBISS.SR-ID 138542089, DOI: 10.1080/1369118X.2024.2320903, WoS-ID: 001169484800001, IF(2024)=3,3. [M21a+]

Кандидаткиња је дала значајан научни допринос овом истраживању кроз активно учешће у концептуализацији истраживачког проблема и спровођењу систематског прегледа релевантне академске и „сиве“ литературе. Као руководилац пројекта ДигКомпОСИ, била је одговорна за развој оригиналног истраживачког инструмента (упитника), заснованог на *DigComp* оквиру и методолошки прилагођеног специфичностима особа са инвалидитетом и захтевима дигиталног тржишта рада, који је примењен у овом истраживању.

Посебан научни допринос кандидаткиње огледа се у аналитичкој интерпретацији добијених емпиријских налаза и њиховом економском контекстуализовању, укључујући идентификовање кључних јазова у дигиталним компетенцијама и анализу њихових импликација за запошљивост и економску самосталност особа са инвалидитетом. Овим је рад добио јасну применљиву димензију и релевантност за креирање интервенција и политика у области дигиталне инклузије и тржишта рада.

4. ПОКАЗАТЕЉИ УСПЕХА У НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОМ РАДУ

4.1. Утицајност

Утицајност научноистраживачког рада др Милене Лазих огледа се кроз релевантне показатеље цитираниости у међународним базама података.

Према подацима базе *Google Scholar*, на дан 02.02.2026. године, научни радови др Милене Лазих цитирани су укупно **587 пута**. Кандидаткиња у наведеној индексној бази података има:

- Хиршов индекс (h-index) - **12**;
- Број цитата без аутоцитата - **483**.

Према подацима базе *Web of Science*, на дан 02.02.2026. године, научни радови др Милене Лазих цитирани су укупно **90 пута**, од чега **87 без аутоцитата**, док Хиршов индекс према овој бази износи **4**.

Према подацима цитатне базе *Scopus*, на дан 02.02.2026. године, научни радови др Милене Лазих цитирани су укупно **113 пута**, од чега **101 без аутоцитата**, док Хиршов индекс према овој бази износи **4**.

4.2. Међународна научна сарадња

Међународна научна сарадња др Милене Лазих остварена је кроз учешће у међународним научноистраживачким пројектима, што је, у складу са чланом 27. Правилника о стицању истраживачких и научних звања, признат критеријум за оцењивање овог показатеља успеха у научноистраживачком раду. У оцењиваном периоду кандидаткиња је остварила континуирану сарадњу са иностраним институцијама и активно учествовала у раду мултидисциплинарних и међународних истраживачких тимова.

Међународна научна сарадња кандидаткиње приказана је кроз учешће у следећим пројектима (каријерни приказ):

- „*Remote Work Capacity Building - Empowering Digital Transformation for Physically Disabled People*“ (2023–2025), наручилац: *Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences*;
- *HORIZON2020* пројекат „*HumMingBird - Enhanced migration measures from a multidimensional perspective*“ (2019–2024), финансијер: Европска комисија;

Током ангажмана на међународним пројектима, кандидаткиња је била укључена у различите фазе пројектног циклуса, укључујући развој истраживачког дизајна, примену релевантних методолошких приступа, реализацију истраживачких активности, као и научну продукцију и дисеминацију резултата.

У оквиру *HORIZON2020* пројекта „*HumMingBird - Enhanced migration measures from a multidimensional perspective*”, кандидаткиња је, испред Института економских наука, руководила радним задатком који је обухватао израду студије о кретању миграната на Балканској рути ([линк](#) ка материјалу, стр. 100-123). Била је одговорна за координацију рада истраживачког тима из Србије, учествовала у осмишљавању истраживачког дизајна, организовала и спроводила интервјуе са релевантним невладиним организацијама, као и у анализи и презентацији резултата истраживања на завршном пројектном догађају ([линк](#) ка материјалу). Такође је била задужена за координацију са иностраним партнерима и финансијско извештавање испред Института економских наука.

У оквиру пројекта „*Remote Work Capacity Building – Empowering Digital Transformation for Physically Disabled People*”, кандидаткиња је учествовала као члан међународног истраживачког тима, са активним доприносом у развоју истраживачког приступа, организацији истраживачког процеса и продукцији научних резултата. Њен ангажман обухватао је анализу кључних аспеката дигиталне трансформације и рада на даљину у контексту инклузије особа са физичким инвалидитетом, као и сарадњу са иностраним партнерима у оквиру заједничких истраживачких активности.

Докази о учешћу у наведеним међународним пројектима приложени су уз Извештај кроз систем еНаука, у складу са захтевима Правилника.

4.3. Руковођење пројектима и потпројектима (радним пакетима)

У периоду 2023 - 2025. године, у оквиру међународног пројекта „*Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work (DI-MARC)*”, финансираног средствима Европског социјалног фонда Европске комисије, др Милена Лазић руководила је Радним пакетом 2 – *Remote Work Knowledge Mapping* (Одлука бр. 313/2/1 од 09.10.2023). Радни пакет био је усмерен на систематску анализу могућности укључивања особа са физичким инвалидитетом у рад на платформама за рад на даљину у области дигиталног маркетинга. У оквиру руковођења радним пакетом, кандидаткиња је била одговорна за концептуално осмишљавање истраживачког приступа, координацију активности и надзор над имплементацијом кључних задатака, који су обухватили мапирање релевантних платформи за рад на даљину, анализу захтева у погледу дигиталних вештина и компетенција, као и њихову класификацију према нивоу сложености послова. Посебан научни допринос огледа се у развоју методолошког оквира за процену дигиталних маркетиншких компетенција особа са физичким инвалидитетом, укључујући израду и пилот тестирање истраживачког инструмента за мерење почетног нивоа компетенција и праћење напретка након реализованих програма обуке. На овај начин обезбеђена је поуздана емпиријска основа за евалуацију ефеката интервенција у области дигиталне економије и инклузивног запошљавања.

У 2022. години кандидаткиња др Милена Лазић руководила је научноистраживачким пројектом Института економских наука „Дигиталне компетенције особа са инвалидитетом у Србији и укључивање у рад на онлајн платформама“ (<https://ien.bg.ac.rs/projekti.php?pID=7750&lng=cir>). Као руководиоца пројекта, дефинисала је истраживачке циљеве, концептуални и методолошки оквир и координисала све фазе његове реализације. Пројекат је био усмерен на емпиријску анализу јаза између нивоа дигиталних компетенција особа са инвалидитетом и компетенцијских захтева неопходних за њихово укључивање у рад на онлајн платформама и у дигитално предузетништво. Посебан научни допринос огледа се у доследној операционализацији *DigComp* оквира у контексту рањивих група и развоју аналитичког приступа релевантног за истраживања платформске економије и инклузивног тржишта рада. Резултати пројекта допринели су унапређењу научне продукције и формулисању препорука за јавне политике заснованих на доказима у области дигиталне инклузије. У оквиру пројекта објављени су научни радови категорија M21, M22 и M24+, као и документ јавне политике и сажетак препорука за креаторе политика. Истраживачки налази и развијени методолошки оквир представљали су основу за припрему међународног пројекта *DI-MARC*, чиме је остварена јасна веза између националних истраживачких активности и међународне научне сарадње.

Одлука о руковођењу потпројектом (радним пакетом) приложена је уз Извештај кроз систем еНаука, у складу са захтевима Правилника.

4.4. Уређивање научних публикација

Током оцењиваног периода кандидаткиња је била коуредник публикације *Conference Proceedings – Book of Abstracts* са годишње међународне научне конференције *European Economies after COVID-19: Challenges and Implications for the Macroeconomic Policy* (2022), у издању Института економских наука, Београд (<https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1540>).

4.5. Предавања по позиву (осим на конференцијама)

Кандидаткиња др Милена Лазић одржала је предавање по позиву (ван конференцијског оквира) на тему „*Publishing in High-Impact Journals: From Research Idea to Editorial Decision*“ наставном особљу, алумнима, младим истраживачима и студентима докторских студија Економског института – Скопље, Универзитета „Св. Кирил и Методиј“, 16.01.2026. године.

Позивно писмо и потврда о одржаном предавању приложени су уз Извештај кроз систем еНаука, у складу са захтевима Правилника.

4.6. Рецензирање пројеката и научних резултата

Кандидаткиња је учествовала у процесу рецензирања научних резултата из категорија утврђених чланом 27. тачка 6. Правилника, у периоду 2021-2025. године (оцењивани период). Рецензирани су научни радови из следећих часописа (категоризација часописа

извршена је према *KOBSON*-у и Листи категорисаних научних часописа домаћих издавача за 2025. годину):

- *Education and Information Technologies*, издавач *Springer*, ISSN: 1360-2357, категорија M21a+ (један научни рад);
- *Cogent Social Sciences*, издавач *Taylor & Francis*, ISSN: 2331-1886, категорија M21 (један научни рад);
- *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, издавач *John Wiley & Sons*, ISSN:1681-4835, категорија M22 (један научни рад);
- Становништво, издавач Институт друштвених наука, Београд, ISSN: 0038-982X, категорија M23 (два научна рада);
- *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)*, издавач Институт економских наука, Београд, ISSN: 1821-1283, категорија M23 (осамнаест научних радова);
- *Economic Analysis*, издавач Институт економских наука, Београд, ISSN: 1821-2573, категорија M24 (три научна рада).

Потврде о извршеном рецензирању приложене су уз Извештај кроз систем еНаука, у складу са захтевима Правилника.

4.7. Образовање научних кадрова

Кандидаткиња др Милена Лазих учествује у образовању научних кадрова кроз наставни ангажман на мастер академским студијама на Београдској банкарској академији - Факултету за банкарство, осигурање и финансије Универзитета Унион у Београду. Ангажована је на студијском програму Маркетинг менаџмент, на предмету Маркетинг истраживање, где учествује у извођењу наставе и провери знања студената. Наставни рад усмерен је на примену савремених методолошких приступа у истраживању тржишта и развој истраживачких и аналитичких компетенција студената.

Поред тога, Одлуком Наставно-научног већа Београдске банкарске академије, на седници одржаној 01.07.2024. године, др Милена Лазих именована је за члана Комисије за оцену подобности теме докторске дисертације кандидата Миладина Милошевића, под називом „Утицај различитих стратегија монетарне политике на макроекономске индикаторе и неједнакост на примеру малих отворених привреда“, чиме је дала допринос процесу научне евалуације и усмеравања докторских истраживања.

Доказ о учешћу у образовању научних кадрова приложен је уз Извештај кроз систем еНаука, у складу са захтевима Правилника.

4.8. Награде и признања

На основу евалуације истраживача коју је спровело Министарство науке, технолошког развоја и иновација у поступку доделе статуса научне изврности (2023. године), кандидаткиња др Милена Лазих сврстана је међу **10% изврних истраживача у области друштвених наука** (<https://www.nitra.gov.rs/cir/nauka/izvrsnost-u-nauci>).

4.9. Допринос развоју одговарајућег научног правца

Кандидаткиња Др Милена Лазих својим постдокторским истраживачким радом даје значајан и препознатљив допринос развоју нове интердисциплинарне научне области која обједињује економске науке, дигиталну економију, тржиште рада и друштвену инклузију, са посебним фокусом на дигиталне компетенције, дигитални маркетинг, платформску економију, дигитално предузетништво и примену дигиталних технологија у секторима туризма, креативних индустрија и услуга. Ова истраживачка оријентација представља јасан тематски и методолошки искорак у односу на предмет њене докторске дисертације, која је била усмерена на анализу функције реакције монетарне политике развијених земаља и земаља у развоју.

У научним радовима у којима је др Лазих први аутор, а који нису тематски повезани са докторском дисертацијом нити укључују коауторство са ментором, развијен је оригиналан аналитички оквир за проучавање дигиталних компетенција као кључног предуслова инклузивног учешћа на дигиталном тржишту рада. Посебан допринос огледа се у систематском повезивању концепата дигиталне економије, људског капитала и социјалне инклузије, са фокусом на рањиве друштвене групе, пре свега особе са инвалидитетом:

- **Лазих Милена**, Симовић Владимир, Домазет Ивана, Abdallah, Farid. Predictive Insights into Digital Competencies: A Data-Driven Approach to Inclusion. *Journal of Technology in Human Services*, 43(4), 271–300, 2025. ISSN 1522-8991, COBISS.SR-ID 167770377, DOI: 10.1080/15228835.2025.2491344, WoS-ID: 001468358600001, IF(2024)=1,5.
- **Лазих Милена**, Симовић Владимир, Домазет Ивана. Digital competences and disability: a contribution to a more inclusive digital society. *Universal Access in the Information Society*, 24(2), 1623–1642, 2024. ISSN 1615-5297, COBISS.SR-ID 55743241, DOI: 10.1007/s10209-024-01165-4, WoS-ID: 001344329500001, IF(2024)=2,7.
- **Лазих Милена**, Вукмировић Валентина. Improving Digital Competences of Persons with Disabilities as a Precondition for an Inclusive Digital Economy: Evidence from Serbia. *4th Virtual international conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation PaKSoM 2022*. Ниш, 8-9. децембар, 2022. (389-394), ISBN 978-86-82602-00-2, COBISS.SR-ID 112992777. Proceedings, Complex System Research Centre; Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts, 2022. https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf.

Истраживања усмерена на анализу дигиталних компетенција особа са инвалидитетом, укључујући радове о дигиталном маркетингу, онлајн фриленсингу, платформском раду и дигиталном предузетништву, доприносе развоју нове научне поддисциплине на пресеку економије рада и дигиталне трансформације.

- **Лазих Милена**, Домазет Ивана, Вукмировић Валентина, Симовић Владимир. Digital marketing and online freelancing: Assessing the competence and inclusion potential for persons with physical disabilities in Serbia, Croatia, and Montenegro. *Маркетинг*, 56(3),

181–194, 2025. ISSN 2334-8364, COBISS.SR-ID 174263817, DOI: 10.5937/mkng25031811.

- **Лазих Милена.** Could digital entrepreneurship and platform work contribute to inclusive employment?. У: Г. Крстић, С. Ранђеловић (Ур.). *Економски раст и економска стабилност*. Економски факултет, Универзитет у Београду, 2024, (119-133), укупан број карактера са проредом 50.339; два аутоцитата из категорије М20, један аутоцитат из категорије М50. ISBN 978-86-403-1834-1, COBISS.SR-ID 144253705. <http://iriss.idn.org.rs/2407/1/Ekonomski%20rast%20i%20ekonomska%20stabilnost.pdf>
- **Лазих Милена,** Вукмировић Валентина, Домазет Ивана. Digital marketing as a tool for inclusive employment. *Маркетинг*, 54(4), 271–277, 2024. ISSN 2334-8364, COBISS.SR-ID 141358345, DOI: 10.5937/mkng23042711.
- **Лазих Милена,** Вукмировић Валентина, Бановић Јелена. *Дигиталне компетенције особа са инвалидитетом у Србији и укључивање у рад на онлајн платформама*, Институт економских наука, Београд, 2022, 1-73. COBISS.SR-ID 127867145, https://ien.bg.ac.rs/cms_upload/files/src/digitalne_komptenecije_osoba_sa_invaliditetom.pdf

У овим публикацијама развијени су методолошки приступи за мерење јаза у дигиталним компетенцијама, анализу инклузивног потенцијала платформи за рад на даљину и процену ефеката дигиталних вештина на запошљивост и економску самосталност особа са инвалидитетом.

Поред тога, радови који се баве применом дигиталних технологија у секторима туризма и угоститељства, односно креативних индустрија проширују истраживачки оквир ка анализи отпорности наведених сектора на кризе, дигиталних иновација и трансформације пословних модела у условима глобалних поремећаја, укључујући пандемију *COVID-19*.

- **Лазих Милена,** Брадић-Мартиновић Александра, Бановић Јелена. Digital skills in tourism and hospitality as a precondition for the sector resilient growth: The case of Serbia. *Менаџмент у хотелијерству и туризму*, 11(1), 25–40, 2023. ISSN 2620-0279, COBISS.SR-ID 118742793, DOI: 10.5937/menhottur23010251, WoS-ID: 001494702900003.
- **Лазих Милена,** Брадић-Мартиновић Александра. Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on Tourism Demand in the Republic of Serbia - Challenges and Opportunities. *Домаћа конференција са међународним учешћем „Изазови и перспективе маркетинга“*. Златибор, 5-7. новембар, 2021. (239-248). ISBN 978-86-903768-1-0, COBISS.SR-ID 68967177. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг (СЕМА), 2022. <https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2021.pdf>
- **Лазих Милена,** Брадић-Мартиновић Александра. Analysis of Tourism Demand in Selected WB Countries during the COVID-19 Pandemic. У: В. Беванда, С. Штетих (Ур.) *Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 6th international thematic monograph*. Association of Economists and Managers of the Balkans, Факултет за туризам и хотелијерство, Београд, 2022, (51-72). ISBN 978-86-80194-49-3, COBISS.SR-ID 71556617, DOI: 10.31410/tmt.2021-2022.51. https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/6th_itm--2021-2022-web.pdf

- **Лазих Милена.** Creative industries as a driver of innovations and competitiveness: global and national overview. У: М. Мосуровић, М. Лазаревић, М. Пауновић (Ур.) *Наука и иновације као покретачи привредног развоја*. Институт економских наука, Београд, 2022, (129-148). ISBN 978-86-89465-71-6, COBISS.SR-ID 80337417. <https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1550/1262> .

Кроз радове који интегришу родну димензију, др Лазих даје оригиналан допринос разумевању родних неједнакости у дигиталним компетенцијама, нарочито у контексту особа са инвалидитетом, чиме додатно унапређује интердисциплинарни карактер истраживања и повезује економску анализу са савременим друштвеним изазовима.

- **Лазих Милена,** Вукмировић Валентина, Бановић Јелена, Симовић Владимир, Пауновић Михаило. Digital Competences as a Precondition for an Inclusive Digital Economy - Is There a Gender Gap Among Persons with Disabilities in Serbia? *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)*, 1–2, 51–71, 2023. ISSN 2406-0674, COBISS.SR-ID 110867465, DOI: 10.28934/jwee23.12.pp51-71.

На основу наведених публикација може се закључити да кандидаткиња др Милена Лазих континуирано и систематски гради нову научну област која комбинује дигиталну трансформацију, дигиталне компетенције, платформску економију и инклузивно тржиште рада. Публикације у којима је први аутор, објављене у релевантним међународним часописима и зборницима радова, потврђују њен снажан индивидуални допринос, научну зрелост и способност да развија истраживачке правце који превазилазе оквир њеног докторског истраживања, у складу са савременим приоритетима економске науке и друштвеног развоја.

БИБЛИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

У наставку се даје преглед научних публикација кандидаткиње, систематизован по М категоријама научних резултата, у складу са класификацијом из Правилника о стицању звања у научноистраживачкој делатности. **Бодовање радова објављених у оцењиваном периоду извршено је на основу категорија и података преузетих из званичне базе eНаука.** Свака категорија садржи радове приказане по хронолошком редоследу. Публикације су подељене у две целине:

- а) радови објављени у **оцењиваном периоду (2021-2025).**
- б) радови објављени **пре оцењиваног периода.**

РЕЗУЛТАТИ КАТЕГОРИЈА М10 И М40

а) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ОЦЕЊИВАНОМ ПЕРИОДУ (2021-2025)

- **Лазих Милена,** Ханић Аида, Којић Милена. How Could Environmental Education Benefit from Digitalization - The Case of Sensory Gardens in Serbia, У: F. Theofanidis, O. Abidi, A. Erturk, S. Colbran, & E. Coşkun (Ур.), *Digital Transformation and Sustainable Development in Cities and Organizations*. IGI Global Scientific Publishing, 2024, (230-254), укупан број

карактера са проредом 61.243; четири аутоцитата из категорије M20. ISBN 979-8-369-33567-3, COBISS.SR-ID 138911497, DOI: 10.4018/979-8-3693-3567-3.ch011. [M14]

• Брадић-Мартиновић Александра, Антонијевић Марија, **Лазих Милена**. Feasibility of Green Tourism in Small European Emerging Economies. У: P. Sinnappan (Ур.), *Achieving Economic Growth and Welfare Through Green Consumerism*. IGI Global Scientific Publishing, 2023, (155-184), укупан број карактера са проредом 73.043; два аутоцитата из категорије M20. ISBN 978-16-68481-40-0, COBISS.SR-ID 120514313, DOI: 10.4018/978-1-6684-8140-0.ch007. [M14]

• **Лазих Милена**. Could digital entrepreneurship and platform work contribute to inclusive employment?. У: Г. Крстић, С. Ранђеловић (Ур.). *Економски раст и економска стабилност*. Економски факултет, Универзитет у Београду, 2024, (119-133), укупан број карактера са проредом 50.339; два аутоцитата из категорије M20, један аутоцитат из категорије M50. ISBN 978-86-403-1834-1, COBISS.SR-ID 144253705. <http://iriss.idn.org.rs/2407/1/Ekonomski%20rast%20i%20ekonomska%20stabilnost.pdf> [M45]

• Брадић-Мартиновић Александра, **Лазих Милена**, Петковић Горан. Innovations in the Serbian tourism sector - policies and recommendations. У: Штрбац, Д., Живковић, Ј. (Ур.) *Нови правци у креирању иновационе политике Европске уније – импликације за Србију и регион*. Институт економских наука, Београд, 2023, (65-84), укупан број карактера са проредом 47.971; четири аутоцитата из категорије M20. ISBN 978-86-89465-77-8, COBISS.SR-ID 133070345. <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1760/1375> [M45]

• **Лазих Милена**. Creative industries as a driver of innovations and competitiveness: global and national overview. У: М. Мосуровић, М. Лазаревић, М. Пауновић (Ур.) *Наука и иновације као покретачи привредног развоја*. Институт економских наука, Београд, 2022, (129-148), укупан број карактера са проредом 39.810; један аутоцитат из категорије M20, један аутоцитат из категорије M50. ISBN 978-86-89465-71-6, COBISS.SR-ID 80337417. <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1550/1262> [M45]

• Лазаревић-Моравчевић Марија, **Лазих Милена**. Innovation Capacities of Serbian Enterprises Before and During the Covid-19 Pandemic, У: С. Редепагић, А. Portugal Duarte, М. Siničáková, Д. Бодрожа (Ур.), *Economic and Financial Implications of Covid-19 Crises*. Université Côte d'Azur, Nica, 2022, (248-266), укупан број карактера са проредом 44.186; два аутоцитата из категорије M20. ISBN 978-2-493478-00-9, COBISS.SR-ID 65724169. [M45]

• **Лазих Милена**, Брадић-Мартиновић Александра. Analysis of Tourism Demand in Selected WB Countries during the COVID-19 Pandemic. У: В. Беванда, С. Штетих (Ур.) *Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 6th international thematic monograph*. Association of Economists and Managers of the Balkans, Факултет за туризам и хотелијерство, Београд, 2022, (51-72), укупан број карактера са проредом 75.119; два аутоцитата из категорије M20. ISBN 978-86-80194-49-3, COBISS.SR-ID 71556617, DOI: 10.31410/tmt.2021-2022.51. https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/6th_itm--2021-2022-web.pdf [M45]

• Лазаревић-Моравчевић Марија, **Лазии Милена**. Изазови тржишног комуницирања у условима COVID-19 пандемије са освртом на сектор туризма. У: А. Брадић-Мартиновић, И. Бераха, С. Ђуричин (Ур.) *Пословање у периоду пандемије: изазови и шансе*. Институт економских наука, Београд, 2021, (165-185), укупан број карактера са проредом 38.827; три аутоцитата из категорије М20. ISBN 978-86-89465-64-8, COBISS-ID 53218313. <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1433/1210> [M45]

• **Лазии Милена**, Антонијевић Марија. The Overview of ECB's and NBS' COVID-19 Containment Measures. У: Д. Марјановић, Е. Јовичић (Ур.) *Макроекономска стабилност и унапређење конкурентности земаља Западног Балкана*, Институт економских наука, Београд, 2021, (146-166). укупан број карактера са проредом 41.915; два аутоцитата из категорије М20, 3 аутоцитата из категорије М50. ISBN 978-86-89465-64-8, COBISS-ID 53199881. <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1434/1168> [M45]

б) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ ПРЕ ОЦЕЊИВАНОГ ПЕРИОДА

• Каличанин Тијана, **Лазии Милена**. Evaluating the Level of Market Concentration in Insurance Sector - The case of Serbia, У: Х. Richet, Д. Ерић, С. Реџагић, И. Стошић, Д. Бодрожа (Ур), *Western Balkans Economies in EU Integration: past, present and future*, СЕМАФИ International, Nice, France, 2018, (202-221), укупан број карактера са проредом 31.860; један аутоцитат из категорије М20 и један аутоцитат из категорије М50. ISBN 979-10-96557-18-9, COBISS.SR-ID 512552034. [M45]

НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ КАТЕГОРИЈА М20 И М50

а) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ОЦЕЊИВАНОМ ПЕРИОДУ (2021-2025)

• Симовић Владимир, Пауновић Михаило, **Лазии Милена**, Домазет Ивана, Бошковић Горан. 'I know that I know nothing' – the perceptions of remote work competencies of the persons with disabilities. *Information, Communication & Society*, 28(10), 1685–1703, 2024. ISSN 1468-4462, COBISS.SR-ID 138542089, DOI: 10.1080/1369118X.2024.2320903, WoS-ID: 001169484800001, IF(2024)=3,3. [M21a+]

• **Лазии Милена**, Симовић Владимир, Домазет Ивана, Abdallah, Farid. Predictive Insights into Digital Competencies: A Data-Driven Approach to Inclusion. *Journal of Technology in Human Services*, 43(4), 271–300, 2025. ISSN 1522-8991, COBISS.SR-ID 167770377, DOI: 10.1080/15228835.2025.2491344, WoS-ID: 001468358600001, IF(2024)=1,5. [M21]

• **Лазии Милена**, Симовић Владимир, Домазет Ивана. Digital competences and disability: a contribution to a more inclusive digital society. *Universal Access in the Information Society*, 24(2), 1623–1642, 2024. ISSN 1615-5297, COBISS.SR-ID 55743241, DOI: 10.1007/s10209-024-01165-4, WoS-ID: 001344329500001, IF(2024)=2,7. [M22]

• Дуран Едо, Грубишић Зоран, **Лазии Милена**. Volatility Spillover: Garch Analysis of S&P 500's Influence on Precious Metals. *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 13(2),

187–211, 2024. ISSN 1800-9581, COBISS.SR-ID 146913545, DOI: 10.2478/jcbtp-2024-0018, WoS-ID: 001241645200002, IF(2024)=1,8. [M22]

• Фабрис Никола, **Лазий Милена**. Evaluating the role of the exchange rate in monetary policy reaction function of advanced and emerging market economies. *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 11(2), 77–96, 2022. ISSN 1800-9581, COBISS.SR-ID 65188105, DOI: 10.2478/jcbtp-2022-0014, WoS-ID: 000789026400004, IF(2024)=1,8. [M22]

• Брадић-Мартиновић Александра, **Лазий Милена**, Бановић Јелена. Exploring Gender Disparities in Digital Skills: Evidence from the Serbian Tourism Sector. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)*, 3-4, 180-205, 2024. ISSN 2406-0674, COBISS.SR-ID 154105353, DOI: 10.28934/jwee24.34.pp180-205. [M24+]

• **Лазий Милена**, Вукмировић Валентина, Бановић Јелена, Симовић Владимир, Пауновић Михаило. Digital Competences as a Precondition for an Inclusive Digital Economy - Is There a Gender Gap Among Persons with Disabilities in Serbia? *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)*, 1–2, 51–71, 2023. ISSN 2406-0674, COBISS.SR-ID 110867465, DOI: 10.28934/jwee23.12.pp51-71. [M24+]

• **Лазий Милена**, Јовановић Оливера, Лазаревић-Моравчевић Марија. Women's entrepreneurship in the wake of the COVID-19 crisis, *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)*, 1–2, 56-69, 2021. ISSN 2406-0674, COBISS.SR-ID 42427145, DOI: 10.28934/jwee21.12.pp56-69. [M24+]

• Петковић Горан, Брадић-Мартиновић Александра, **Лазий Милена**. Skills development as an Indicator of the Serbian tourism digitalization progress. *Економика Предузећа*, 72(1–2), 137–149, 2024. ISSN 0353-443X, COBISS.SR-ID 138350345, DOI: 10.5937/ekopre2402137p. [M24]

• Домазет Ивана, Марјановић Дарко, **Лазий Милена**. Political environment as a factor of foreign investment in Serbia. *Српска политичка мисао*, 79(1), 11–40, 2023. ISSN 1452-3108, COBISS.SR-ID 111110921, DOI: 10.5937/spm79-42699. [M24]

• **Лазий Милена**, Брадић-Мартиновић Александра, Бановић Јелена. Digital skills in tourism and hospitality as a precondition for the sector resilient growth: The case of Serbia. *Менаџмент у хотелијерству и туризму*, 11(1), 25–40, 2023. ISSN 2620-0279, COBISS.SR-ID 118742793, DOI: 10.5937/menhottur23010251, WoS-ID: 001494702900003. [M24]

• **Лазий Милена**, Домазет Ивана, Вукмировић Валентина, Симовић Владимир. Digital marketing and online freelancing: Assessing the competence and inclusion potential for persons with physical disabilities in Serbia, Croatia, and Montenegro. *Маркетинг*, 56(3), 181–194, 2025. ISSN 2334-8364, COBISS.SR-ID 174263817, DOI: 10.5937/mkng25031811. [M51]

• **Лазий Милена**, Вукмировић Валентина, Домазет Ивана. Digital marketing as a tool for inclusive employment. *Маркетинг*, 54(4), 271–277, 2024. ISSN 2334-8364, COBISS.SR-ID 141358345, DOI: 10.5937/mkng23042711. [M51]

- **Лазии Милена**, Домазет Ивана, Вукмировић Валентина. Global pandemic and digital marketing: Trends and perspectives. *Маркетинг*, 53(2), 143–152, 2022. ISSN 2334-8364, COBISS.SR-ID 80007689, DOI: 10.5937/mkng22021431. [M51]
- Бодрожа Душко, **Лазии Милена**. Economic impact of the COVID-19 pandemic on Western Balkan countries. *Economic Analysis*, 54(2), 30–40, 2021. ISSN 1821-2573, COBISS.SR-ID 53991689, DOI: 10.28934/ea.21.54.2.pp30-40. [M51]
- Мусабеговић Исмаил, Ozer Mustafa, **Лазии Милена**, Јовановић Стефан. Interplay between digital technologies and business performance in banking industry: Global and regional perspectives. *Економика*, 67(3), 75–92, 2021. ISSN 0350-137X, COBISS.SR-ID 51282697, DOI: 10.5937/ekonomika2103075m. [M51]
- **Лазии Милена**. Digitalization and Creative Industries – Trends and Perspectives. *Proceedings*, 85(1), 23, 2023. ISSN 2504-3900, COBISS.SR-ID 111649801, DOI: 10.3390/proceedings2023085023 [M53]

б) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ ПРЕ ОЦЕЊИВАНОГ ПЕРИОДА

- Ђукић Малиша, Јованоски Ијчо, Мунитлак-Ивановић Оља, **Лазии Милена**, Бодрожа Душко. Cost-benefit analysis of an infrastructure project and a cost-reflective tariff: A case study for investment in wastewater treatment plant in Serbia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 59, 1419-1425, 2016. ISSN 1364-0321, COBISS.SR-ID 512376930, DOI: 10.1016/j.rser.2016.01.050, WoS-ID: 000371948400105, IF(2024)=16,3. [M21a]
- Лончар Драган, Ђорђевић Александра, **Лазии Милена**, Милошевић Сениша, Рајић, Весна. Interplay Between Market Concentration and Competitive Dynamics in The Banking Sector: Evidence from Serbia, Croatia, Romania and the Czech Republic. *Економика предузећа*, 44 (5/6), 332-346, 2016. ISSN 0353-443X, COBISS.SR-ID 227232012, DOI: 10.5937/ekopre1606332l. [M24]
- **Лазии Милена**, Зорчић Ксенија. Преглед кретања и структуре депозита у Републици Србији. *Банкарство*, 49(4), 68-87, 2020. ISSN 2466-5495, COBISS.SR-ID 30138377, DOI: 0.5937/bankarstvo2004068L. [M51]
- **Лазии Милена**, Домазет Ивана. Theoretical and Practical Foundations of Inflation Targeting with Special Emphasis on the Experience of Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 52(2), 152-162, 2019. ISSN 1821-2573, COBISS.SR-ID 512584034, DOI: 10.28934/ea.19.52.2.pp152-162. [M51]
- Домазет Ивана, Стошић Иван, **Лазии Милена**. Competitive Relations in the Aftersales Market of Major Home Appliances in Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, 51(1/2), 47-59, 2018. ISSN 1821-2573, COBISS.SR-ID 512509538, DOI: 10.28934/ea.18.51.12.pp47-59. [M51]

- Букић Малиша, **Лазих Милена**. Приоритетне структурне реформе у Србији у периоду 2016-2018. и оцена њихових екстерних ефеката. *Ecologica*, 83, 469-472, 2016. ISSN 0354-3285, COBISS.SR-ID 48296207, ISSN 0354-3285. [M51]
- Букић Малиша, Ханић Хасан, **Лазих Милена**. Quantifying externalities of investment projects in EU and Serbia. *Ecologica*, 74, 141-144, 2014. ISSN 0354-3285, COBISS.SR-ID 512256866. [M51]
- Домазет Ивана, Миливојевић Саша, **Лазих Милена**. Реформа пензијског система са аспекта интензивног старења становништва Србије. *Пословна економија: часопис за пословну економију, предузетништво и финансије*, 12(1), 141–156, 2013. ISSN 1820-6859, COBISS.SR-ID 1024537744. [M51]
- Домазет Ивана, **Лазих Милена**, Зубовић Јован. Driving Factors of Serbian Competitiveness: Digital Economy and ICT. *Strategic Management: International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(1), 20-28, 2018. ISSN 1821-3448, COBISS.SR-ID 512499810, DOI: 10.5937/straman1801020d. [M52]
- Јовановић Оливера, **Лазих Милена**. Women Entrepreneurship in Serbia: Potentials and Constraints. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 3-4, 60-72, 2018. ISSN 1821-1283, COBISS.SR-ID 512543842, DOI: 10.28934/jwee18.34.pp60-72. [M52]
- Павловић Дејана, Домазет Ивана, **Лазих Милена**. The Impact of Education on the Youth Labour Market in Serbia. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 83, 11-18, 2018. ISSN 2300-2697, COBISS.SR-ID 512522594, DOI: 10.18052/www.scipress.com/ilshs.83.11. [M53]
- Домазет Ивана, **Лазих Милена**, Филимоновић Драган. Концепт активног старења и смањење маргинализације старије популације. *FBIM Transactions: Finance, Business, Information & Industrial technologies, Management*, 5(1), 45-58, 2017. ISSN 2334-704X, COBISS.SR-ID 512419938, DOI: 10.12709/fbim.05.05.01.05. [M53]

НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ КАТЕГОРИЈА М30 И М60

а) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ОЦЕЊИВАНОМ ПЕРИОДУ (2021-2025)

- Симовић Владимир, **Лазих Милена**, Safi Mirna, Alkhalifah Bashayer, Sarhan Hamsa. EmDigital into action: an overview of the tool for assessing the digital entrepreneurial competences of university students. *15th International Conference on Education and New Learning Technologies: EDULEARN 23*. Палма, 5-7. јул, 2023. (3165-3171), ISBN 978-86-903768-2-7, ISSN 2340-1117, COBISS.SR-ID 123253769, DOI: 10.21125/edulearn.2023, EDULEARN23 Proceedings, IATED, 2023. <https://library.iated.org/view/SIMOVIC2023EMD>. [M33]
- **Лазих Милена**, Вукмировић Валентина, Домазет Ивана. Дигитални маркетинг као алат за инклузивно запошљавање. *Четврта национална конференција „Изазови и*

перспективе маркетинга". Златибор, 3-5. новембар, 2023. (119-126), ISBN 978-86-903768-2-7, COBISS.SR-ID 133356553. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг (СЕМА), 2023. <https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2023.pdf> [M33]

- Вељковић Саша, Христов Станчић Бранислава, **Лазић Милена**. Значај и улога формалног маркетиншког образовања: перцепција академске и пословне јавности. *Четврта национална конференција „Изазови и перспективе маркетинга*". Златибор, 3-5. новембар, 2023. (246-257), ISBN 978-86-903768-2-7, COBISS.SR-ID 133356553. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг (СЕМА), 2023. <https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2023.pdf> [M33]

- **Лазић Милена**, Домазет Ивана, Вукмировић Валентина, Бановић Јелена. Strategic Framework for Inclusion of Persons with Disabilities in Online (Platform) work, *27th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*. Суботица, 20. мај, 2022. (397-404). ISBN 978-86-7233-406-7, COBISS.SR-ID 67093769, DOI: 10.46541/978-86-7233-406-7_220. Conference Proceedings, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет Суботица, 2022. <https://www.ef.uns.ac.rs/sm2022/download/SM2022-proceedings.pdf> [M33]

- **Лазић Милена**, Брадић-Мартиновић Александра. Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on Tourism Demand in the Republic of Serbia - Challenges and Opportunities. *Домаћа конференција са међународним учешћем „Изазови и перспективе маркетинга*". Златибор, 5-7. новембар, 2021. (239-248). ISBN 978-86-903768-1-0, COBISS.SR-ID 68967177. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг (СЕМА), 2022. <https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2021.pdf> [M33]

- **Лазић Милена**, Вукмировић Валентина. Improving Digital Competences of Persons with Disabilities as a Precondition for an Inclusive Digital Economy: Evidence from Serbia. *4th Virtual international conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation PaKSoM 2022*. Ниш, 8-9. децембар, 2022. (389-394), ISBN 978-86-82602-00-2, COBISS.SR-ID 112992777. Proceedings, Complex System Research Centre ; Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts, 2022. https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf. [M33]

- Вукмировић Валентина, Домазет Ивана, **Лазић Милена**. Глобална пандемија и дигитални маркетинг – Трендови и перспективе. *Домаћа конференција са међународним учешћем „Изазови и перспективе маркетинга*". Златибор, 5-7. новембар, 2021. (161-170), ISBN 978-86-903768-1-0, COBISS.SR-ID 68966921. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг (СЕМА), 2022. <https://www.sema.rs/repository/download/zbornik-radova-izazovi-i-perspektive-marketinga-2021.pdf> [M33]

- **Лазић Милена**, Домазет Ивана, Симовић Владимир. Motivations and barriers for persons with physical disabilities in accessing platform work in SEE. *15th FEBST international*

conference, Брела, 21-23 мај, 2025. (197), ISSN 3044-6465, COBISS.SR-ID 179278857. Book of abstract, Faculty of Economics, Business and Tourism, University of Split, Сплит, 2025. https://conference.efst.hr/wp-content/uploads/2025/06/Book_of_Abstracts_15th_FEBST_IC_2025_Final.pdf. [M34]

• **Лазии Милена.** The impact of the Ukraine conflict on the EU and Serbia. *International scientific conference Global economic trends - challenges and opportunities*, Београд, 21–22. септембар, 2023. (125-129), ISBN 978-86-7852-072-3, COBISS.SR-ID 125648137. Book of Abstracts, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд, 2023. [M34]

• **Лазии Милена, Бановии Јелена, Петковски Владимир.** The COVID-19 and digital skills of persons employed in tourism. *14th International Scientific Conference European economies after COVID-19: Challenges and implications for the macroeconomic policy*, Београд, 27–28 октобар, 2022. (96-98), ISBN 978-86-89465-73-0, COBISS.SR-ID 78988809. Book of Abstracts, Институт економских наука, Београд, 2022. <https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/zb/article/view/1540>. [M34]

• **Вукмировии Валентина, Лазии Милена.** Do Persons with Disabilities Perceive Digital Platform Work as a Chance for Employment?. *International scientific conference Global economic trends - challenges and opportunities*, Београд, 28-29. новембар, 2022. (133-136), ISBN 978-86-7852-070-9, COBISS.SR-ID 82088713. Book of Abstracts, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд, 2022. <http://ebooks.ien.bg.ac.rs/1926/1/vukmirovic%2C%20lazic.pdf>. [M34]

• **Лазии Милена, Домазет Ивана, Вукмировии Валентина.** Opening the Black Box - Is there a Gender Gap in Digital Competences of Persons with Disabilities in Serbia?. *28th RSEP International Conference on Economics, Finance & Business*, Рим, 24-25. новембар, 2022. (25), ISBN 978-605-73146-4-2, COBISS.SR-ID 82116873. Book of Abstracts, BC GRUP INC, Турска, 2022. <https://rsepconferences.com/wp-content/uploads/2022/12/Book-of-Abstracts-Rome-2022.pdf>. [M34]

• **Марјановии Дарко, Лазии Милена.** Macroeconomic Performance of WB Countries - Empirical Investigation. *International scientific conference "Contemporary challenges of economic growth and sustainability of businesses"*, онлајн, 1. јун, 2022. (16-17), ISBN 978-608-4519-27-0, COBISS.SR-ID 70498057. Book of Abstracts, Ss. Cyril & Methodius University, Institute of Economics, Скопље, 2022. https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2022/08/Book_of-Abstracts_2022.pdf. [M34]

б) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ ПРЕ ОЦЕЊИВАНОГ ПЕРИОДА

• **Домазет Ивана, Лазии Милена.** Information and communication technologies as a driver of the digital economy. *Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - Digital Evolution: Adapting Business for a Digital Age*, Суботица, 18-19. мај, 2017. (11-19). COBISS.SR-ID 512437090, ISBN 978-86-7233-362-6. Зборник радова са међународне конференције, Економски факултет у Суботици, 2017. [M33]

• Ханић Хасан, Дуран Едо, **Лазих Милена**. Global financial crisis: cause, consequences and the impact on Serbian economy. *Contemporary trends and prospects of economic recovery*, Ница, 10. октобар, 2014. (337-351). ISBN 978-2-9544508-5-8, COBISS.SR-ID 512277346. Зборник радова са међународне конференције, СЕМАФИ International, Ница, Француска.

[M33]

• Домазет Ивана, **Лазих Милена**, Ханић Хасан. Foreign exchange rate as a factor to improve the business environment: the case of Serbia. *Contemporary trends and prospects of economic recovery*, Ница, 10. октобар, 2014. (395-410), ISBN 978-2-9544508-5-8, COBISS.SR-ID 512277602. Зборник радова са међународне конференције СЕМАФИ International, Ница, Француска.

[M33]

• **Лазих Милена**, Лазаревић Марија. The Role of the Influencer Marketing in the Marketing Communications Strategy. *Global economic trends - challenges and opportunities*, Београд, 30. новембар–1. децембар, 2020. (141-143). ISBN 978-86-7852-063-1, COBISS.SR-ID 27872521. Book of Abstracts, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд, 2020.

[M34]

• **Лазих Милена**, Каличанин Тијана. Application of benchmarking as a tool to increase the competitiveness of Serbian economy. *Global Economic Trends - Challenges and opportunities*, Београд, 15. април, 2019. (93-95). ISBN 978-86-7852-052-5, COBISS.SR-ID 512561250. Book of Abstracts, Београдска банкарска академија – Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд, 2019.

[M34]

• **Лазих Милена**. Evaluating monetary policy response function: The case of Serbia, *Business and applied economics*, Београд, 1. новембар, 2018. (223-226). ISBN 978-86-89465-42-6, COBISS.SR-ID 512549730. Book of Abstracts, Институт економских наука, Београд, 2018.

[M34]

• **Лазих Милена**. Компаративна анализа стратегија националног брендирања одабраних европских земаља, *Изазови савременог маркетинга 2019*, Златибор, 1-3. новембар, 2019. (178-184). ISBN 978-86-7852-056-3, COBISS.SR-ID 512592994. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг – СЕМА, Београд, 2019.

[M63]

• Лазаревић Моравчевић Марија, **Лазих Милена**, Каличанин Тијана. *Изазови савременог маркетинга 2019*, Златибор, 1-3. новембар, 2019. (242-249). ISBN 978-86-7852-056-3, COBISS.SR-ID 512593250. Зборник радова, Српско удружење за маркетинг – СЕМА, Београд, 2019.

[M63]

• Домазет Ивана, Симовић Владимир, **Лазих Милена**. Могућности и претпоставке за развој ИКТ индустрије у Србији, *Деиндустријализација у Србији: могућност ревитализације индустријског сектора*, (619-637). ISBN 978-86-89465-12-9, COBISS.SR-ID 512255330. Зборник радова, Институт економских наука, Београд, 2014.

[M63]

• Ђукић Малиша, Вуковић Дарко, **Лазих Милена**. Економске користи улагања у транспортну инфраструктуру, *Деиндустријализација у Србији: могућност ревитализације*

индустријског сектора, (322-337). ISBN 978-86-89465-12-9, COBISS.SR-ID 512251490. Зборник радова, Институт економских наука, Београд, 2014. [M63]

НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ КАТЕГОРИЈА M100

а) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ОЦЕЊИВАНОМ ПЕРИОДУ (2021-2025)

- **Лазиић Милена**, Вукмировић Валентина, Бановић Јелена. *Дигиталне компетенције особа са инвалидитетом у Србији и укључивање у рад на онлајн платформама*, Институт економских наука, Београд, 2022, 1-73. COBISS.SR-ID 127867145, https://ien.bg.ac.rs/cms_upload/files/src/digitalne_komptenecije_osoba_sa_invaliditetom.pdf (Одлука Научног већа Института економских наука бр. 474/8 од 14.12.2022.) [M123]
- Зубовић Јован, Здравковић Александар, **Лазиић Милена**. *Contemporary Economic and Financial Trends Analysis Impact assessment of Ukraine crisis on Serbian companies*. Институт економских наука, Београд, 2023. 1-78. COBISS.SR-ID 123054089, (Одлука Научног већа Института економских наука бр. 262/4 од 03.08.2023.) [M124]

б) РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ ПРЕ ОЦЕЊИВАНОГ ПЕРИОДА

- Домазет Ивана, Стошић Иван, Марковић Бајаловић Дијана, Ханић Хасан, Симовић Владимир, **Лазиић Милена**. *Истраживање тржишта постпродајних услуга*, Елаборат (студија) израђена за потребе Секретаријата за јавне политике Републике Србије, 2016, 1-245. COBISS.SR-ID – 512398434. [M121]

5. КВАНТИФИКАЦИЈА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА КАНДИДАТА

У периоду од 2021. до 2025. године кандидаткиња др Милена Лазиић је објавила 41 библиографску јединицу различитих категорија и обима који представљају услов у смислу обавезних научних резултата из одређених категорија за стицање научног звања Виши научни сарадник. Др Милена Лазиић је самостално продуковала 4 научна рада, односно била руководилац у реализацији истраживања (први аутор) у 19 радова, други аутор у 9 радова и трећи аутор у 9 радова. У наредној табели је дат приказ објављених радова по појединачним категоријама:

Табела 1. Приказ објављених радова по појединачним категоријама

Врста резултата	Вредност резултата (Прилог 2)	Укупан број резултата (укупан број резултата који подлежу нормирању)	Укупан број бодова (укупан број бодова након нормирања)
M14	4	2 (1 нормиран)	7,33
M21a+	20	1	20
M21	10	1	10
M22	6	3	18
M24+	4	3	12
M24	3	3	9
M33	1	7 (2 нормирана)	6,54

M34	0,5	6	3
M45	1,5	7 (1 нормиран)	10,25
M51	2,5	5 (1 нормиран)	12,08
M53	1	1	1
M123	1	1	1
M124	1	1	1
Укупно		41 (5 нормираних)	111,2

Поређење са минималним квантитативним условима за избор у тражено научно звање

Диференцијални услов за оцењивани период за избор у научно звање: Виши научни сарадник	Неопходно	Остварени нормирани број бодова
Укупно	50	111,2
Обавезни: M10+M20+M41+M42+M120	30	78,33

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу анализе достављене документације, Комисија утврђује да др Милена Лазић испуњава све прописане услове за избор у звање вишег научног сарадника у области друштвених наука, у складу са Правилником о стицању научних звања („Сл. гласник РС“, бр. 80/2024 и 70/2025). Према подацима из базе еНаука, у категорији обавезних група (M10, M20, M41, M42, M120) кандидаткиња је остварила **78,33 поена** (минимум 30), док је укупан збир научних резултата **111,2 поена** (минимум 50), чиме су квантитативни услови у потпуности испуњени.

Комисија даље утврђује да су испуњени и кључни квалитативни услови за избор у звање:

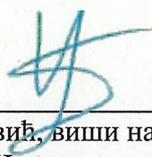
- Хиршов индекс је 12 (услов 4, Листа А);
- Број цитата без аутоцитата је 483 (услов 1, Листа Б);
- Учешће у реализацији међународних научноистраживачких пројеката (услов 2, Листа Б);
- Руковођење радним пакетом у оквиру међународног пројекта који је финансиран средствима *ESF+* фонда Европске комисије (услов 3, Листа Б);
- Одржано предавање по позиву на научној и високошколској установи у иностранству (услов 4, Листа Б);
- Рецензирање научних резултата категорија M23-M21 (услов 6, Листа Б);
- Учешће у настави на мастер студијама (услов 7, Листа Б);
- Допринос развоју интердисциплинарног научног правца који превазилази тему докторске дисертације, а у оквиру гране економских наука и научне дисциплине дигитална економија (услов 8, Листа Б).

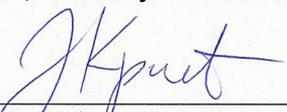
На основу свеукупне евалуације научних резултата и испуњених услова, Комисија оцењује да др Милена Лазић у потпуности испуњава критеријуме за избор у звање вишег научног сарадника.

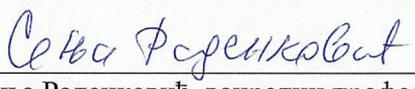
Сходно томе, Комисија предлаже Научном већу Института економских наука и Матичном научном одбору за право, економију и политичке науке да прихвате предлог о избору др Милене Лазић у звање **Виши научни сарадник**.

У Београду, 12.02.2026. године

Чланови комисије:


др Владимир Симовић, виши научни сарадник,
председник, Институт економских наука


Др Јелена Крстић, виши научни сарадник,
члан, Институт економских наука


Проф. др Соња Раденковић, ванредни професор,
члан, Београдска банкарска академија - Факултет за банкарство, осигурање и финансије,
Универзитет Унион