

ИЗВЕШТАЈ

О избору др Миљана Адамовића
у звање НАУЧНИ САРАДНИК

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Александра Брадић-Мартиновић
Научни саветник
Институт економских наука

др Косовка Огњеновић
Виши научни сарадник
Институт економских наука

др Сања Јелисавац Трошић
Виши научни сарадник
Институт за међународну
политику и привреду

Београд, април 2025.

Институт економских наука
Београд, Змај Јовина 12

Научном већу Института економских наука

Београд, 03.04.2025. године

На основу одлуке Научног већа Института економских наука број 121/4 од 06.03.2025. године именовани су чланови Комисије за избор кандидата др Миљана Адамовића у научно звање научни сарадник, у следећем саставу:

- др Александра Брадић-Мартиновић, научни саветник, председник комисије
- др Косовка Огњеновић, виши научни сарадник, члан
- др Сања Јелисавац Трошић, виши научни сарадник, члан.

Према Правилнику о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020 и 14/2023) од 30.12.2020. године и увидом у документацију коју је кандидат поднео у свом писаном захтеву, те проучавањем досадашњег рада кандидата, ова Комисија Научном већи Института економских наука подноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

о испуњености услова за избор др Миљана Адамовића у звање НАУЧНИ САРАДНИК

1. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

1.1. Образовање

Др Миљан Адамовић је рођен 7. јуна 1984. године у Крагујевцу, Република Србија. Основну школу завршио је у Крагујевцу, а средњу медицинску школу у Новом Саду. Основне студије је завршио на Факултету за право, јавну управу и безбедност Мегатренд Универзитета у Београду, као и на Фармацеутском факултету Универзитета у Бјељини. Мастер студије завршио је на Правном факултету Мегатренд Универзитета у Београду, а 2014. године одбранио је мастер рад под насловом „*Заштита људских права у дигиталном окружењу*“ и тиме стекао звање мастер правник. Мастер студије у области фармације у здравству на Факултету медицинских наука Универзитета у Крагујевцу завршио је 2024. године. Докторску дисертацију под насловом „*Утицај визуелног идентитета бренда на перцепције потрошача*“ одбранио је на Мегатренд Универзитету Београд, заједнички програм докторских академских студија економских наука Факултета за пословне студије и Геоекономског факултета Београд. Тренутно је на докторским студијама на Медицинском факултету Универзитета у Крагујевцу.

У циљу професионалног усавршавања завршио је већи број специјализованих обука на којима је стекао стручна звања и лиценце у различитим областима, а учествовао је и на преко четрдесет стручних семинара како у земљи, тако и у иностранству. Сертификовани је посредник у решавању спорова од стране Министарства правде

Републике Србије; лиценцирани фармацеут од стране Фармацеутске коморе Србије; придружени члан у међународној асоцијацији ACFE - *Association of Certified Fraud Examiners* (Удружење сертифицизованих истраживача превара), као и члан Фармацеутске коморе Србије.

1.2. Професионална каријера

Од новембра 2014. године ангажован је на пословима директора здравствене установе у оквиру Здравствене установе апотеке „Здравље лек“, чији је директор од оснивања, а пре тога је био запослен на позицијама одговорног фармацеута, као и саветника директора две здравствене установе преко седам година.

Члан је Научног друштва за управљање организацијама. Учествовао је у неколико комерцијалних пројеката. Кључне области његовог истраживачког интересовања су менаџмент у здравству и корпоративна безбедност. Радови су му објављивани у часописима са импакт фактором индексираним у *Web of Science* бази, као што су „*Sustainability*” и „*Systems*“. Члан је рецензентског одбора часописа „Ревизор“ (од 2021. године). Члан је Научног друштва за управљање организацијама у Београду (од 2024. године).

Од маја 2024. године др Миљан Адамовић је ванредни професор за ужу научну област „Економија и финансије“ на Универзитету Едуконс, Факултета пословне економије у Сремској Каменици.

1.3. Научно звање

др Миљан Адамовић до сада није биран у научно звање. Кандидат први пут подноси захтев за избор у научно звање научни сарадник.

2. БИБЛИОГРАФИЈА

M22 – Рад у истакнутом међународном часопису (5 бодова)

1. Милојевић, С., Славковић, М., Кнежевић, С., Здравковић, Н., Стојић, В., **Адамовић, М.**, Мирћетић, В. (2024). Concern or Opportunity: Implementation of the TBL Criterion in the Healthcare System. *Systems*, 12(4), 122. Број хетероцитата: 1, <https://doi.org/10.3390/systems12040122>.
M22 – 2,78
Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2*(n-3))$, $n>3$
2. Гачић, Ј., Милојевић, С., Кнежевић, С., **Адамовић, М.** (2023). Financial Literacy of Managers in Serbian Health Care Organizations as a Path to Sustainability. *Sustainability*, 15(7), 6113. Број хетероцитата: 8, <https://doi.org/10.3390/su15076113>
M22 – 4,17
Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2*(n-3))$, $n>3$
3. Шпилер, М., Матејић, Т., Кнежевић, С., Милашиновић, М., Митровић, А., Богојевић Арсић, В., Обрадовић, Т., Симоновић, Д., Деспотовић, В., Милојевић, С., **Адамовић, М.**, Ресмић, М., Милошевић, П. (2023). Assessment of the Bankruptcy Risk in the Hotel Industry as a Condition of the COVID-19 Crisis Using

Time-Delay Neural Networks. *Sustainability*, 15(1), 272. Број хетероцитата: 5, <https://doi.org/10.3390/su15010272>.

M22 – 1,67

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$*

4. Матејић, Т., Кнежевић, С., Богојевић Арсић, В., Обрадовић, Т., Милојевић, С., **Адамовић, М.**, Митровић, А., Милашиновић, М., Симоновић, Д., Милошевић, Г., Шпилер, М., (2022). Assessing the Impact of the COVID-19 Crisis on Hotel Industry Bankruptcy Risk through Novel Forecasting Models. *Sustainability*, 14(8), 4680. Број хетероцитата: 22, <https://doi.org/10.3390/su14084680>.

M22 – 1,92

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$*

5. Мирћетић, В. Ивановић, Т., Кнежевић, С., Богојевић Арсић, В., Обрадовић, Т., Карабашевић, Д., Вукотић, С., Брзаковић, Т., **Адамовић, М.**, Милојевић, С., Милашиновић, М., Митровић, А., Шпилер, М. (2022). The Innovative Human Resource Management Framework: Impact of Green Competencies on Organisational Performance. *Sustainability*, 14(5), 2713. Број хетероцитата: 26, <https://doi.org/10.3390/su14052713>.

M22 – 1,67

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$*

Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33) – 1 бод

6. **Адамовић, М.**, Милојевић, С., Ђокић, О. (2024). Management challenges in healthcare organizations: financial matters. International Academic Conferences Дубаји, УАЕ, 16. јануар 2024 и Милано, Италија, 13. фебруар 2024, IAI Academic Conference Proceedings, ISSN 2671-3179, стр. 25-29. Број хетероцитата: 0, <https://ia-institute.com/wp-content/uploads/2024/04/Proceedings-DubaiMilan.pdf#page=25>

M33 – 1

7. **Адамовић, М.** (2024). The managerial role of pharmacist in the contemporary business environment, International Academic Conferences, 21 June 2024, University of Vienna, Austria, IAI Academic Conference Proceedings, ISSN 2671-3179, стр. 79-84. Број хетероцитата: 0, <https://ia-institute.com/iai-academic-conference-proceedings-vienna-21-june-2024/>

M33 – 1

8. **Адамовић, М.**, Милојевић, С. (2021). Current trends and future directions in family business management, International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics, 14. децембар 2021., IAI Academic Conference Proceedings, ISSN 2671-3179, стр. 69-74. Број хетероцитата: 0, <https://ia-institute.com/wp-content/uploads/2021/12/IAI-Conference-Program-14-December-2021-.pdf>.

M33 – 1

9. Сребро, Б., Милојевић, С., **Адамовић, М.** (2023). Environmental accounting education for sustainable development: a comprehensive overview, International Scientific and Professional Conference POLITEHNIKA 2023, Београд, 15. децембар 2023., Conference Proceedings, ISBN 978-86-7498-110-8, стр. 214-218. Број

хетероцитата: 0, <https://drive.google.com/file/d/11eLWKUtPa21X6JLv8C1ntxe8-FXmkBid/view>

M33 – 1

Рад у врхунском часопису националног значаја (M51) – 3 бода

10. **Адамовић, М.**, Милојевић, С., Митровић, А. (2023). Corporate Social Responsibility as a Tool for Employer Branding and Accounting Disclosures. *BizInfo* (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, 14(2), стр. 105–112. Број хетероцитата: 0, <https://doi.org/10.5937/bizinfo2302105A>.

M51 - 3

Рад у националном часопису (M53) – 1 бод

11. Милојевић, С., **Адамовић, М.**, Ђокић, О. (2024). Internal control as a tool for fraud risk management in pharmaceutical companies. *International Academic Journal* (ISSN 2671-3748), 5(1), стр. 33-37. Број хетероцитата: 0, <https://ia-institute.com/wp-content/uploads/2024/07/IAI-Journal-June-2024.pdf>

M53 – 1

12. **Адамовић, М.**, Милојевић, С. (2022). Business analysis of privately-owned pharmacy institution. *International Academic Journal*, 3(1), стр. 18-28, Број хетероцитата: 0, International Academic Institute, ISSN: 2671-3748. https://ia-institute.com/wp-content/uploads/2022/09/IAI-Journal_June-2022.pdf

M53 – 1

13. Човић, И., **Адамовић, М.**, Милојевић, С., Травица, Д., Ђурић, Д. (2022). Fraudulent Financial Reporting and Behavioural Approaches, *International Academic Journal*, 3(1), стр. 49-56, International Academic Institute, ISSN: 2671-3748. Број хетероцитата: 0, https://ia-institute.com/wp-content/uploads/2022/09/IAI-Journal_June-2022.pdf

M53 – 0,71

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$*

14. Милојевић, С., **Адамовић, М.**, Гргур, А. (2021). Evaluation of the Financial Performance of Serbian Dairy Companies Using the Integrated AHP and VIKOR Methodology for Sustainable Competition. *International Academic Journal*, 2(2), стр. 50-67. Број хетероцитата: 1, https://ia-institute.com/wp-content/uploads/2021/12/IAI-Journal_December-2021-copy.pdf

M53 – 1

Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63) – 0,5 бода

15. Кнежевић, С., Милојевић, С., **Адамовић, М.**, Травица, Ј. (2022). Преваре у контексту управљања ванредним ситуацијама, Правни и безбедносни аспекти управљања ризицима од природних и антропогених катастрофа, стр. 81-94, Зборник радова, уредник В. М. Цветковић, Научно-стручно друштво за управљање ризицима у ванредним ситуацијама, Правни факултет у Новом Саду и Међународни институт за истраживање катастрофа, ISBN: 978-86-81424-07-0, стр. 81- 94. Број хетероцитата: 1, <https://zbornik.upravljanje-rizicima.edu.rs/index.php/d/article/view/29>

M63 – 0,42

Број бодова одређен по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$*

16. Кнежевић, С., Милојевић, С., Адамовић, М. (2022). Унапређење рада фармацеутских институција кроз имплементацију система управљања интерном контролом, Научни скуп Рачуноводство и ревизија у теорији и пракси, *Banja Luka College*, 27. мај 2022, стр. 271-282, ISSN 2637 - 272X. Број хетероцитата: 0, https://eprints.ugd.edu.mk/29952/1/Zbornik_2022.pdf

M63 – 0,5

Одбрањена докторска дисертација (M70 = 6 бодова)

17. **Миљан Адамовић** (2023). „Утицај визуелног идентитета бренда на перцепције потрошача“, Докторска дисертација, Мегатренд Универзитет Београд, заједнички програм докторских академских студија економских наука Факултета за пословне студије и Геоекономског факултета Београд.

M70 – 6

3. ПРИКАЗ И ОЦЕНА ОДАБРАНИХ НАУЧНИХ РАДОВА

1. Гачић, Ј., Милојевић, С., Кнежевић, С., Адамовић, М. (2023). Financial Literacy of Managers in Serbian Health Care Organizations as a Path to Sustainability. *Sustainability*, 15(7), 6113.

Кључне речи: финансијско управљање; финансијска писменост; финансијска знања и вештине; здравствене организације; одрживост

Финансијски менаџмент представља један од кључних предуслова одрживости и ефикасности здравственог система, нарочито у условима ограничених ресурса и растућих захтева за квалитетом услуга. Поред екстерних утицаја, попут демографских промена и финансијске политике, пресудну улогу имају интерне управљачке способности, укључујући стратешко планирање, рационалну алокацију средстава и управљање ризицима. Савремени здравствени менаџмент стога подразумева интеграцију медицинских знања са финансијским, организационим и лидерским компетенцијама. Научни допринос овог истраживања огледа се у неколико кључних аспеката. Прво, студија попуњава значајну истраживачку празнину пружајући оригиналан оквир за процену финансијске писмености менаџера у здравственим установама Србије. С обзиром на недостатак стандардизованих истраживачких мерних инструмената у овој области, развој новог инструмента за прикупљање примарних података представља значајан методолошки напредак. Овај допринос је посебно релевантан за будућа истраживања, јер поставља основу за прецизније и систематичније процене финансијских компетенција здравствених менаџера. Поред тога, студија наглашава значај финансијске писмености као кључне компоненте у доношењу менаџерских одлука, истичући њен утицај на финансијску одрживост здравствених организација. На тај начин, истраживање пружа нове увиде у улогу финансијског образовања у унапређењу ефикасности управљања у сектору здравства. Други значајан научни допринос огледа се у емпиријским налазима који пружају основу за даља истраживања финансијске писмености здравствених менаџера, како у Србији, тако и на међународном нивоу. Студија указује на потребу проширења истраживачког узорка како би се обухватио већи број испитаника на различитим хијерархијским нивоима, чиме би

се повећала општост налаза. Такође, идентификовањем кључних ограничења, попут немогућности поређења резултата са сличним истраживањима у региону, истраживање трасира правце за будуће компаративне и међународне студије. Предложени концептуални модел за унапређење финансијске писмености и финансијских вештина менаџера представља оригиналан допринос који може послужити као основа за формулисање политика и практичних мера усмерених на јачање финансијског одлучивања у здравственим организацијама.

2. Матејић, Т., Кнежевић, С., Богојевић Арсић, В., Обрадовић, Т., Милојевић, С., Адамовић, М., Митровић, А., Милашиновић, М., Симоновић, Д., Милошевић, Г., Шпилер, М. (2022). Assessing the Impact of the COVID-19 Crisis on Hotel Industry Bankruptcy Risk through Novel Forecasting Models. *Sustainability*, 14(8), 4680.

Кључне речи: COVID-19; криза туризма; хотелијерство; ризик од банкротства; *Altman's Z-score* модели; финансијска одрживост

Кризе у пословању нису искључиво последица непредвидивих спољних фактора, већ могу бити резултат и интерних слабости организације, као што су неадекватна финансијска стратегија, лоше управљање ризицима или недостатак прилагођавања тржишним условима. Савремени приступи управљању финансијском одрживошћу наглашавају значај ране идентификације фактора ризика, примену аналитичких модела за предвиђање финансијских криза и развој проактивних стратегија за њихово ублажавање. Научни допринос овог истраживања огледа се у више аспеката. Прво, студија развија нови концептуални оквир за процену ризика стечаја у хотелском сектору, проширујући променљивост модела оцењивања кредитног ризика на вишегодишња предвиђања. Употребом пет нових структурних модела временских серија и интеграцијом индикатора из *Altman's EM Z"-score* модела са резултатима *Springate* и *Zmijewski* метода, истраживање унапређује прецизност процене ризика стечаја. Ово омогућава детаљније разумевање динамике транзиције предузећа између различитих зона ризика, што доприноси развоју софистициранијих метода за анализу финансијске стабилности у сектору хотелијерства. Други значајан допринос односи се на емпиријску валидацију модела, која је спроведена путем анализе резултата добијених из 270 вештачких неуронских мрежа и њихове упоредне евалуације са класичним моделима временских серија. Овај иновативни приступ омогућава робуснију процену ефеката кризе COVID-19 на ризик банкрота хотелских предузећа у Србији и пружа основу за доношење бољих економских и пословних одлука. Поред тога, истраживање има практичну вредност јер предвиђа дугорочне последице пандемије и нуди препоруке за креирање прилагођених државних мера и пословних политика које би могле допринети одрживости сектора хотелијерства у постпандемијском периоду.

3. Адамовић, М., Милојевић, С., Митровић, А. (2023). Corporate Social Responsibility as a Tool for Employer Branding and Accounting Disclosures. *BizInfo* (Blace) Journal of Economics, *Management and Informatics*, 14(2), стр. 105–112.

Кључне речи: корпоративна друштвена одговорност; брендирање послодавца; породична предузећа; рачуноводствена обелодањивања

Брендирање послодавца је актуелна тема повезана са привлачењем талената и сматра се незаменљивом стратегијом када је у питању стицање конкурентске предности. Окружење се стално мења, углавном непредвидиво. Важно је да компанија ангажује квалификоване и мотивисане раднике како би обезбедила дугорочно одрживо пословање у турбулентном окружењу. Континуирана пажња према бренду послодавца може у великој мери спречити најгори могући сценарио, а то је пропаст бренда. Логично је констатовати да су последице много веће при покривању штете због нарушеног угледа.

Истраживање је показало да је брендирање послодавца један од кључних фактора у процесу привлачења и задржавања талената, што га чини незаменљивом стратегијом за стицање конкурентске предности. Анализа података потврђује да се пословно окружење континуирано мења и да је углавном непредвидиво, због чега компаније морају активно радити на изградњи и одржавању свог пословног бренда. Поред поменутог, резултати истраживања указују на то да ангажовање квалификованих и мотивисаних радника значајно доприноси дугорочној одрживости пословања у турбулентним условима. Посебно је наглашено да су финансијске и нематеријалне последице због нарушеног угледа организације много веће у односу на трошкове улагања у изградњу снажног бренда послодавца. Јавна политика може играти кључну улогу у подстицању компанија да граде снажан бренд послодавца, што ће резултирати стабилнијим и конкурентнијим тржиштем рада, као и дугорочним економским растом.

4. Милојевић, С., Адамовић, М., Гргур, А. (2021). Evaluation of the Financial Performance of Serbian Dairy Companies Using the Integrated AHP and VIKOR Methodology for Sustainable Competition. *International Academic Journal*, 2(2), стр. 50-67.

Кључне речи: *fuzzy analysis hierarchy process* (FAHP); *fuzzy* сет; VIKOR модел; евалуација перформанси; млекарске компаније; финансијска рација

У савременом динамичном и конкурентном пословном окружењу, процена перформанси предузећа представља кључни фактор за инвеститоре, повериоце и менаџере у процесу доношења одлука. Нарочито је важно разматрање могућности одрживог пословања, које је уско повезано са финансијском стабилношћу компанија. У истраживању је представљен интегрисани модел заснован на *Fuzzy analytical hierarchy process* (FAHP) и *Više Kriterijumska Optimizacija i Kompromisno Rešenje* (VIKOR) метод за процену финансијског учинка млекарске индустрије у Србији. Резултати истраживања показују да примена FAHP-VIKOR модела омогућава објективну процену финансијског учинка компанија у млекарској индустрији. Идентификовано је да највећи утицај на одрживост пословања имају показатељи нето профитне марже, коефицијента обртне имовине и дугорочне ликвидности. VIKOR анализа је показала значајне разлике у перформансама анализираних млекара, при чему су три компаније константно рангиране као водеће у индустрији. Истраживање је потврдило да је предложени модел користан за процену финансијског учинка и идентификацију предузећа са одрживим пословањем. Овај приступ може се примењивати не само у млекарској индустрији, већ

и у другим секторима, што доприноси унапређењу процеса доношења стратешких финансијских одлука.

5. Адамовић, М. (2024). The managerial role of pharmacist in the contemporary business environment, International Academic Conferences, 21 June 2024, University of Vienna, Austria, *IAI Academic Conference Proceedings*, ISSN 2671-3179, стр. 79-84.

Кључне речи: фармацеутски менаџмент; менаџерске компетенције; здравствени систем, регулаторни оквир

Професионалне компетенције менаџера представљају интегрисани скуп знања, вештина и способности које су неопходне за ефикасно управљање организацијом. Ове компетенције су дубоко повезане са динамиком екстерног окружења, што указује на важност прилагођавања менаџера на променљиве и често непредвидиве услове на тржишту. Нагли развој и трансформација апотекарског сектора захтевају од менаџера не само да се фокусирају на техничке аспекте управљања, већ и да активно прате промене у здравственој индустрији, као и законодавним и регулаторним захтевима. Такође, потребно је да буду спремни на иновације и унапређење постојећих процеса, што захтева сталну обуку и развој компетенција како би се обезбедила одрживост и конкурентност у овом брзо променљивом окружењу. Фармацеути као руководиоци треба да се баве различитим областима у оквиру фармацеутске установе за шта је потребно да савладају различите вештине. Од управника апотеке ће се очекивати да реши низ правних, етичких, оперативних питања у вези са људским ресурсима и финансијска питања која утичу на организацију. Резултати истраживања су указали на то да јавна политика треба да усмери напоре ка развоју стручних програма обуке који ће омогућити менаџерима да стекну неопходна знања и вештине, не само у области пословног управљања, већ и у здравственим и фармацеутским аспектима. Улагање у професионални развој менаџера у апотекама може побољшати укупну ефикасност и квалитет здравствених услуга. Влада може увести подстицаје за обуку менаџера, као што су стипендије, сертификати или финансијска подршка за унапређење стручних компетенција.

4. КВАЛИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНОГ ДОПРИНОСА

4.1. КВАЛИТЕТ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

У досадашњем научноистраживачком раду др Миљан Адамовић објавио је 17 научних резултата (научне радове и докторску дисертацију). Радови кандидат објављени су доминантно у међународним часописима и тематским зборницима, а представљени су и на националним и међународним скуповима.

У наредној табели дат је приказ објављених научних резултата кандидата по појединачним категоријама:

Табела 1 – Приказ објављених радова по појединачним категоријама и оствареном броју бодова

Категорија	Број радова	Вредност	Укупно
M22	5	5,0	12,21
M33	4	1,0	4,00
M51	1	3,0	3,00
M53	4	1,0	3,71
M63	2	0,5	0,92
M70	1	6,0	6,0
УКУПНО			29,84

Објављени научни резултати кандидата односе се превасходно на истраживања из области менаџмента у здравству, финансијског управљања, корпоративне друштвене одговорности и улоге визуелног идентитета бренда, а такође обухватају и теме из области интерне контроле, пословне анализе фармацеутских организација и одрживог развоја.

4.2. АНГАЖОВАНOST У ФОРМИРАЊУ НАУЧНИХ КАДРОВА

Од маја 2024. године др Миљан Адамовић је ванредни професор за ужу научну област „Економија и финансије“ на Универзитету Едуконс, Факултета пословне економије у Сремској Каменици.

4.3. НОРМИРАЊЕ БРОЈА КОАУТОРСКИХ РАДОВА, ПАТЕНАТА И ТЕХНИЧКИХ РЕШЕЊА

На основу Правилника о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020 и 14/2023) сви научни радови у области друштвених наука који имају до три коаутора се признају са пуном тежином, док су бодови код радова са више од три коаутора кориговани по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$.

Анализом 17 објављених резултата (укључујући одбрањену докторску дисертацију), увиђа се да је кандидат др Миљан Адамовић највећи број радова објавио у групи аутора (13 научних резултата), док је два рада објавио са једним коаутором и два рада самостално. У шест радова је био први аутор, а у два рада (укључујући докторску дисертацију) био је самостални аутор.

4.4. РУКОВОЂЕЊЕ ПРОЈЕКТИМА, ПОТПРОЈЕКТИМА И ПРОЈЕКТНИМ ЗАДАЦИМА

Кандидат до сада није имао прилике да руководи пројектима, потпројектима и пројектним задацима, а учествовао је, као члан пројектног тима, у реализацији пројекта под називом „Унапређење финансијске писмености менаџера“ у Националном центру за корпоративну едукацију у Београду. Пројекат је започео са реализацијом 2021. године и даље је у току, а завршетак је предвиђен следеће године, у складу са одобреним финансирањем. Руководилац пројекта је била др Снежана Кнежевић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

4.5. АКТИВНОСТИ У НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ ДРУШТВИМА

Др Миљан Адамовић је члан Научног друштва за управљање организацијама, Београд, Удружење сертифицираних истраживача превара (ACFE - Association of Certified Fraud Examiners), као и Фармацеутске коморе Србије.

4.6. УТИЦАЈ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Ауторски и коауторски радови кандидата су према подацима *Google Scholar* на дан 31.03.2025. године били цитирани укупно 103 пута (број хетероцитата), вредност Хиршовог индекса износила је 5, а *i10* индекса 3. Цитирано је 7 радова, а рад са највише цитата је:

Мирћетић, В. Ивановић, Т., Кнежевић, С., Богојевић Арсић, В., Обрадовић, Т., Карабашевић, Д., Вукотић, С., Брзаковић, Т., Адамовић, М., Милојевић, С., Милашиновић, М., Митровић, А., Шпилер, М. (2022). The Innovative Human Resource Management Framework: Impact of Green Competencies on Organisational Performance. *Sustainability*, 14(5), 2713. Број хетероцитата је 26, од којих наводимо најновије:

- Khaw, T. Y., Amran, A., & Teoh, A. P. (2025). Harvesting the fruits of sustainable practices: unveiling green behavior across various industries. *International Journal of Ethics and Systems*.
- Weng, Y., Zhang, J., Yang, C., & Ramzan, M. (2024). Intermodal travel planning and decision support integrated with transportation and energy systems. *Heliyon*, 10(11).
- Li, B., Chang, J., Guo, J., Zhou, C., Ren, X., & Liu, J. (2023). Do green innovation, ICT, and economic complexity matter for sustainable development of BRI economies: moderating role of higher education. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(20), 57833-57849.
- Naqshbandi, M. M., Oliva, F. L., Fontana, S., & Aura, C. (2024). Knowledge exchanges for collaborative innovation and organizational effectiveness: insights from Indian enterprises. *Journal of Knowledge Management*, 28(10), 2888-2910.
- Singh, S., Awasthi, K., Patra, P., Srivastava, J., & Trivedi, S. K. (2024). Sustainable HRM the next hotspot for management research? A study using topic modelling. *International Journal of Organizational Analysis*, 32(9), 1957-1981.
- Okada, A., Panselinas, G., Bizoi, M., Malagrida, R., & Torres, P. L. (2024). Fostering transversal skills through open schooling with the CARE-KNOW-DO framework for sustainable education. *Sustainability*, 16(7), 2794.
- Vujko, A., Karabašević, D., Cvijanović, D., Vukotić, S., Mirčetić, V., & Brzaković, P. (2024). Women's Empowerment in Rural Tourism as Key to Sustainable Communities' Transformation. *Sustainability*, 16(23), 10412.
- Wang, R. (2024). The hidden linkage of corporate efficiency and green innovation with human resource management practices: a newly perspective from China. *Environmental Science and Pollution Research*, 31(8), 12511-12527.
- Promnil, N., Srepirote, K., & Poopruksachai, T. (2024). Exploratory factor analysis of hotel employee competencies in Thailand: the evidence after the COVID-19 pandemic. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2364850.
- Fleacă, B., Militaru, G., & Fleacă, E. (2024). Reinforcement of Workforce Training Programs—Insights from Pilot Testing Process to Enhance Greening Practices in Enterprises. *Sustainability*, 16(23), 10377.

4.7. КОНКРЕТАН ДОПРИНОС КАНДИДАТА У РЕАЛИЗАЦИЈИ РАДОВА У НАУЧНИМ ЦЕНТРИМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

На основу увида у целокупну истраживачку активност, као и обухвата свих релевантних чињеница, научноистраживачки рад др Миљана Адамовића може се оценити као садржајан и научно утемељен. Библиографска грађа коју кандидат прилаже обухвата радове објављене у међународним и домаћим часописима, као и у зборницима са

научних скупова, при чему је део радова резултат сарадње са ауторима из различитих научних центара у земљи и иностранству.

Кандидат је до сада објавио 17 научних резултата, укључујући докторску дисертацију, научне радове у међународним и домаћим часописима, као и радове са међународних и домаћих научних скупова. Као аутор или коаутор, активно је истраживао теме из области менаџмента у здравству, финансијског управљања, корпоративне друштвене одговорности и визуелног идентитета бренда. Значајан део радова настао је у сарадњи са истраживачима са респектабилних научноистраживачких институција, чиме је допринео интердисциплинарном повезивању и примени савремених метода у економским, финансијским и здравственим истраживањима.

Кандидат је објавио пет радова у истакнутим међународним часописима (M22), један рад у врхунском часопису националног значаја (M51), као и четири рада у националним часописима (M53). Поседује и четири саопштења са међународних скупова (M33) и два са националних (M63). Научни допринос кандидата огледа се и у објављеној докторској дисертацији (M70). Резултати његовог рада цитирани су у домаћој и међународној научној литератури, што потврђује релевантност и актуелност тема којима се бави.

5. КВАНТИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Према прописаним квантитативним критеријумима за стицање научних звања, кандидаткиња је испунила све неопходне услове. На основу Правилника о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата кандидат др Миљан Адамовић остварио је укупно 29,84 бода, и то из категорије Обавезни 1 укупно 19,21 бодова, односно 15,21 бодова из категорије Обавезни 2.

Први избор у звање – научни сарадник	Потребно је да кандидат има најмање 16 поена, који треба да припадају следећим категоријама:		
		Неопходно XX=	Остварено
Научни сарадник	Укупно	16	29,84
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52	10	19,21
Обавезни (2)	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42+M51	7	15,21

6. ОЦЕНА КОМИСИЈЕ О НАУЧНОМ ДОПРИНОСУ КАНДИДАТА

На основу увида у досадашњу истраживачку делатност, научноистраживачки рад др Миљана Адамовића може се оценити изузетно позитивно. Његов истраживачки фокус је усмерен на више уско повезаних области, међу којима се издвајају менаџмент у здравству, финансијско управљање, интерна контрола у фармацеутским институцијама, као и корпоративна друштвена одговорност и визуелни идентитет бренда. Кроз своје радове кандидат успешно спаја знања из економије, менаџмента и фармације, примењујући савремене аналитичке и методолошке приступе у решавању комплексних питања од значаја за одрживи развој здравственог сектора и пословне праксе уопште.

У оквиру докторских студија, кандидат је истраживао утицај визуелног идентитета бренда на перцепције потрошача, осветљавајући значај нематеријалних аспеката позиционирања организација у савременом тржишном окружењу. Његов допринос огледа се и у мултидисциплинарном приступу, који повезује економске, менаџерске и здравствене перспективе, што резултира оригиналним увидима и практично применљивим препорукама. Такође, кроз више радова, посебну пажњу посвећује унапређењу финансијске писмености менаџера у здравственом сектору и значају интерне контроле као инструмента за управљање ризицима.

Кандидат је до сада објавио укупно 17 научних резултата, укључујући и докторску дисертацију. Његов научноистраживачки опус обухвата радове објављене у истакнутим међународним часописима индексираним у референтним базама, радове у националним часописима, као и радове са домаћих и међународних научних скупова. Резултати истраживања одликују се високим степеном релевантности и интердисциплинарности, а део радова настао је у сарадњи са истраживачима из научних институција у земљи и иностранству.

Увидом у цитатну базу *Google Scholar*, утврђено је да је радове др Миљана Адамовића цитирало 103 различита извора (хетероцитати), док Хиршов индекс износи 5, а *i10* индекс 3. Цитирано је седам радова, што указује на препознатљивост и утицај научног рада кандидата у стручној заједници.

Кандидат је остварио укупно 29,84 бода, од потребних 16. Број бодова у категорији Обавезни 1 износи 19,21, од потребних 10, док је у категорији Обавезни 2 остварио 15,21 бодова, од потребних 7, чиме су у потпуности испуњени сви прописани услови.

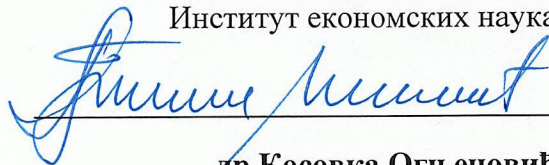
Имајући у виду изнете аргументе, квалитет и релевантност научних резултата, као и обим и утицај истраживачке делатности, Комисија једногласно оцењује да кандидат у потпуности испуњава услове за избор у звање научни сарадник и предлаже Матичном научном одбору за право, економију и политичке науке и Научном већу Института економских наука да др Миљана Адамовића изабере у звање **Научни сарадник**.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Александра Брадић-Мартинковић

Научни саветник

Институт економских наука



др Косовка Огњеновић

Виши научни сарадник

Институт економских наука



др Сања Јелисавец Трошић

Виши научни сарадник

Института за међународну
политику и привреду

