

Институт економских наука
Београд

ИЗВЕШТАЈ

О избору др Христине Микић
у звање Виши научни сарадник

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Исидора Бераха, председник
Виши научни сарадник,
Институт економских наука

др Александра Брадић-Мартиновић,
Научни саветник
Институт економских наука

Др Гојко Рикаловић
Редовни професор (у пензији)
Економски факултет Универзитета у Београду

Јун 2024. године, Београд

На основу Одлуке бр. 225/2 која је донета на седници Научног већа Института економских наука од 16.05.2024. године, именовани су чланови Комисије за избор кандидаткиње др Христине Микић у научно звање Виши научни сарадник, у саставу:

- др Исидора Бераха, Виши научни сарадник, председник комисије
- др Александра Брадић-Мартиновић, научни саветник, члан комисије
- Проф. др Гојко Рикаловић, редовни професор (у пензији), члан комисије

У складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања („Службени гласник РС”, бр. 159/2020 и 14/2023), а на основу увида у документацију коју је кандидаткиња поднела у свом писаном захтеву и проучавањем досадашњег рада кандидаткиње, Комисија Научном већу Института економских наука подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

о испуњености услова за избор др **ХРИСТИНЕ МИКИЋ** у научно звање
Виши научни сарадник

1. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

1.1. Образовање

Христина Микић рођена је у Београду 1975. године. Завршила је Економски факултет Универзитета у Београду (смер: Општа економија) 2000. године, а у наставку године на истом факултету уписала је постдипломске студије на смеру Фискални менаџмент. Положила је све испите прописане наставним планом тог постдипломског курса са просечном оценом 9,37. Магистарски рад под насловом „Финансирање културе: компаративна анализа“ успешно је одбранила октобра 2004. године пред комисијом у саставу проф. др Гојко Рикаловић, проф. др Стеван Деветаковић и проф. др Милена Драгићевић-Шешић. Докторску дисертацију под називом „Економске претпоставке и могући развојни ефекти креативног сектора националне привреде“ одбранила је 2016. године на Економском факултету Универзитета у Београду пред комисијом у саставу проф. др Гојко Рикаловић, проф. др Михаил Арандаренко и проф. др Милена Драгићевић – Шешић и стекла академско звање доктор економских наука.

1.2. Професионална каријера

Од 2003. до 2004. године радила је као аналитичар економије медија у Министарству културе Републике Србије. Од 2004. до 2006. године Христина Микић радила је у Швајцарском програму за културу Србија и Црна Гора, при Амбасади Швајцарске у Београду. У периоду 2006-2012. година била је запослена у Високој пословној школи струковних студија у Новом Саду као предавач на предметима Пословање медија, Израда и имплементација бизнис плана, Финансијска стратегија и планирање пореза и

Персоналне финансије. Од средине 2012. до 2018. године била је на позицији директорке Фондације Група за креативну економију, а од 2018. године руководи одељењем за истраживање и развој у Институту за креативно предузетништво и иновације. Године 2019. изабрана је у звање Научни сарадник, Решењем о избору у научно звање бр. 660-01-00001/811 од 18.11.2019. Од 2023. године, руководилац је Лабораторије за креативну економију, Фондације за развој економске науке - ФРЕН, чији је оснивач Економски факултет, Универзитета у Београду.

Од 2004. до 2021. године била је ангажована у извођењу наставе на Регионалним последипломским студијама менаџмента у култури и културне политике на Балкану, УНЕСКО-ве катедре на Универзитету уметности у Београду. У фебруару 2022. године изабрана је у звање Ванредни професор на Универзитету Метрополитан, где ради на Факултету за менаџмент. Од 2020. године ангажована је у извођењу наставе на мастер студијама Дигитална трансформација медија и културе на Факултету драмских уметности, Универзитета уметности у Београду, а од школске 2022/2023. године до данас у допунском је раду као ванредни професор на овом факултету, где изводи наставу на мастер студијама.

Др Христина Микић је сарадник ERICarts - *European Institute for Comparative Cultural Research* (Бон, Немачка) на пројекту *Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe* који се спроводи са Саветом Европе од 2006 године. Од 2014. године члан је председништва Друштва економиста Београда, а од 2019. године је и члан редакције часописа Економски видици. Члан савета редакције часописа Читалиште (катеорије М51), Економски видици (М52/М53), *Editorial Board* (члан), *Culture. Society. Economy. Politics, The National University of Political Studies and Public Administration, Faculty of management, Bucurest, Romania*.

Као директор истраживања и развоја у Институту за креативно предузетништво и иновације успоставила је сарадњу са домаћим и страним универзитетима и међународним организацијама (попут УНЕСКО-а, Немачке националне комисије за сарадњу са УНЕСКО-м, међународном иницијативом за фер културу, *World Craft Council Europe, International Commission on Glass, Corning Museum of Glass* и другима). Др Христина Микић је сарадник *Heritage Strategy International* (Вашингтон, САД) у домену афирмације рехабилитације културних добара и методологије мерења ширих ефеката инвестирања у културно наслеђе. Руководилац је пројеката дигиталне трансформације и истраживања привредног наслеђа стакларства. Директор је иницијативе Креативно стакло Србије која се бави повезивањем културног наслеђа, креативних индустрија и индустрије стакла. Радила је и као консултант за Светску банку на пројектима економске процене креативних индустрија и уметничког тржишта.

Др Христина Микић активна је у раду комисија и радних тела министарстава и државних органа, као и међународних организација. У периоду 2021-2022. година била је члан радне групе Индикатори култура 2030. Министарства културе и информисања Републике Србије за област економије културе и финансирања културе; од 2020. године потпредседник је Форума за културу, Европског покрета у Србији, од 2019. године члан је мреже *EuroGender*. Од 2012. до 2019. године је била ангажована као екстерни консултант у *UNESCO Institute for statistics, Montreal*. Од 2020. године акредитовани је реализатор програма стручног усавршавања у јавној управи при

Националној академији за јавну управу (област друштвене делатности у локалној самоуправи, планирање у локалној самоуправи, лиценца ИБР 10910). Од 2023. је експерт за одрживост креативне економије, при Центру за одрживост [*Sustainability LAB*], Конгресном бироу Србије, затим члан саветодавног одбора *Chapter for Fair Culture*, UNESCO German Commission, Berlin. У 2022. години именована је за рецензента за акредитацију високошколских установа при Националном телу за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању у образовно научном пољу ДХ – области: економске науке, креативне индустрије, креативна економија. У 2022. години била је експерт за евалуацију научних пројеката Европске комисије HORIZON, програмске линије – креативне индустрије, културно наслеђе, занати / HORIZON EUROPE - Open Call 2022 – HORIZON-CL2-2022.

1.3. Научно звање

Одлуком Комисије за стицање научних звања, Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије бр. 660-01-00001/811 од 18.11.2019. године, др Христина Микић је стекла научно звање Научни сарадник (Прилог 1.)

2. НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ РЕЗУЛТАТИ

2.1. Списак научних радова

Списак научних радова односи се на период 2019¹-2024. година.

*Напомена: Радови обележени * објављени су периоду поступка избора у научно звање Научни сарадник (11.02.2019.-18.11.2019.)*

Монографска студија/поглавље у књизи M12 или рад у тематском зборнику међународног значаја - M14

- 1) Микић, Х. (2024). Financial function in museums and business planning. у: Jung Yuha (yp.), Shane Rachel (yp.) и Wells Jaleesa (yp.): *Financial Management in Museums*, London: Routledge, стр. 47- 67 (52.562 карактера са проредом, три аутоцитата из категорије M10 и један аутоцитат из категорије M40), број хетероцитата: 0 ISBN 103231091X, 9781032310916

(5 бодова) – M14

- 2) Микић, Х. (2024). Expenses and budgeting in museums. у: Jung Yuha (yp.), Shane Rachel (yp.) и Wells Jaleesa (yp.): *Financial Management in Museums*, London: Routledge, стр. 93-108 (37.207 карактера са проредом, три аутоцитата из категорије M10 и један аутоцитат из категорије M40), број хетероцитата: 0, ISBN 103231091X, 9781032310916

(5 бодова) – M14

¹ Приказани су радови објављени након Одлуке Научног већа Института економских наука о предлогу за стицање научног звања Научни сарадник за кандидата др Христине Микић (Одлука бр. 51/4 од 11.02.2019.)

- 3) Микић, Х. (2022). Economic instruments and measures of cultural policy and fair practice: case of female artists and creative entrepreneurs in Serbia. у: Shabliy, E. (уп.), Engerman, K. (уп.) и Kurochkin, D. (уп.): *Gender Equity: Global Policies and Perspectives on Advancing Social Justice*, London: Rowman & Littlefield, стр. 39-57 (43.772 карактера са проредом, три аутоцитата из категорије M10), број хетероцитата: 0, ISBN 978-1-66691-447-4.

(5 бодова) – M14

- 4) Микић, Х. (2020). Wider Benefits and Challenges of the World Heritage List Inscription: Case Study of Gamzigrad-Romuliana, Serbia. у: Luger, K. (уп.) и Ripp, M. (уп.): *World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism: Towards integrative approaches in Heritage Management*, Berlin: StudienVerlag Innsbruck-Vienna-Bolzano, стр. 191-203 (34.117 карактера са проредом, пет аутоцитата из категорије M10), број хетероцитата: 2, ISBN 978-3706560917

(5 бодова) – M14

- 5) Микић, Х. (2020). Craft Entrepreneurship and Public Policies In Serbia. у: Naudin, A. (уп.) и Patel, K. (уп.): *Craft Entrepreneurship*, London: Rowman & Littlefield, стр. 29-48 (45.416 карактера са проредом, пет аутоцитата из категорије M10), број хетероцитата: 5 ISBN 978-1-78661-374-5

(5 бодова) – M14

- 6) Микић, Х. (2020). Gender (In)Equality in the Creative Industries: Insights from Serbia. у: Kurochkin, D. (уп.), Shabliy, E. (уп.) и Ayee, G.Y.A. (уп.): *Global Perspectives on Women's Leadership and Gender (In)Equality*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, стр. 93-115 (43.539 карактера са проредом, три аутоцитата из категорије M10), број хетероцитата: 5, ISBN 978-3030418212

(5 бодова) – M14

- 7) Микић, Х. (2020). Creative Industries as a Tool for Poverty Alleviation in Pirot, Serbia. у: Keong, T. (уп.), Gudić, M. (уп.) и Flynn, P. (уп.): *Struggles and Successes in the Pursuit of Sustainable Development*, Routledge, стр. 96-110 (35.188 карактера са проредом, три аутоцитата из категорије M10 и 2 аутоцијата категорије M50), број хетероцитата: 0, ISBN 9780815351757

(5 бодова) – M14

- 8) Микић, Х. (2020). Rural Sustainable Innovation and Creative Industries: Case of Rural Tourism Households in Pirot, Serbia. у: Ratten, V. (уп.), Ramírez-Pasillas, M. (уп.) и Lundberg, H. (уп.): *Management of sustainable innovation*, Routledge, стр. 180-191 (35.455 карактера са проредом, три аутоцитата из категорије M10), број хетероцитата: 0, ISBN 978-0-367-21031-1

(5 бодова) – M14

- 9) Микић, Х. (2019). Creative Entrepreneurship of Young Roma Women: an Exploratory Study from Middle Banat Region, Serbia. у: Ramadani, V. (уп.), Dana, L. P. (уп.), Ratten V. (уп.) и Bexheti, A. (уп.): *Informal Ethnical Entrepreneurship: Future Research Paradigms for Creating Innovative Business Activities*, Routledge, стр. 195-209 (42.435 карактера са проредом, два аутоцитата из категорије M10 и два аутоцитата категорије M40), број хетероцитата: 4, ISBN 978-3-319-99063-7

(5 бодова)* – M14

Рад у националном часопису међународног значаја (M24) – 4 бода

- 10) Микић, Х., Радуловић, Б., Савић, М. (2020). Creative industries in Serbia: measurement approaches and economic contributions. *Економика предузећа*, 68(3-4), стр. 201-214, број хетероцитата: 15, ISSN 0353-443X

(4 бода) – M24

Уређивање међународног научног часописа; Уређивање тематских монографија (M29а)

- 11) Члан уређивачког одбора међународног научног часописа Culture. Society. Economy. Politics, National University of Political Studies and Public Administration, Румунија, 2020-2024.

(4*1 = 4 бода) – M29а

Уређивање националног научног часописа; Уређивање тематских монографија (M29в)

- 12) Члан уређивачког одбора националног научног часописа Економски видици, Друштво економиста Београда, 2019-2024.

(5*1 бод = 5 бодова) – M29в

Предавање по позиву са међународног скупа штампано у изводу (M32) (позивно писмо у Прилогу)

- 13) Микић, Х. (2023). Од креативног предузетништва до креативне економије: РЕМАКЕ као оквир ревитализације индустријског наслеђа порцелана и стакла у креативној економији. 2. Међународна мултидисциплинарна конференција по позиву: Креативне индустрије & баштина: нове технологије, Петровац на Мору, 24-26. март 2023. стр. 19, ISBN 978-9940-828-02-8

(1,5 бод) – M32

Саопштење са међународног скупа штампано у изводу (M34)

- 14) Микић, Х. (2024). Гастрономско наслеђе и креативна економија: од укуса традиције до дизајна хране. Конференција по позиву: Креативне индустрије & баштина: гастрохеритологија, Петровац на Мору, 14-17. март 2024. стр. 39, ISBN 978-9940-828-08-0

(0,5 бодова) – M34

- 15) Микић, Х. (2022). Креативност инспирисана традицијом: Digital Glass Serbia као спона између креативних индустрија и културног наслеђа, Међународна мултидисциплинарна конференција по позиву: Креативне индустрије & баштина:

потенцијали и изазови, Петровац на Мору, 4-6. март 2022. стр. 51, ISBN 978-9940-828-00-4

(0,5 бодова) – М34

Монографија националног значаја (М42)

- 16) Микић, Х. (2024). Креативна економија, издавачи: Институт за креативно предузетништво и иновације и Фондација за развој економске науке, Параћин, стр. 1-103 (164.136 карактера са проредом; 9 аутоцитата из категорије М10, два аутоцитата из категорије М20, 10 аутоцитата из категорије М50 и 7 аутоцитата из категорије М40), број хетероцитата: 0, ISBN-978-86-88981-16-3

(7 бодова) – М42

Поглавље у књизи М42 или рад у тематском зборнику националног значаја (М45)

- 17) Микић, Х. (2022). Ка фер вредностима креативне економије: странпутице и излази. у: Микић, Х. (ур.) и Мицков, Б. (ур.): *Нова парадигма креативне економије*, Нови Сад: Културни центар Војводине „Милош Црњански“ и Институт за креативно предузетништво и иновације, стр. 12-28. (49.779 карактера са проредом, два аутоцитата из категорије М10, један аутоцитат из категорије М20, два аутоцитата из категорије М40), број хетероцитата: 2, ISBN 978-86-80384-95-5

(1,5 бод) – М45

Уређивање тематског зборника, лексикографске или картографске публикације националног значаја (М49)

- 18) Микић, Х., Мицков, Б. (2022). *Нова парадигма креативне економије*, Нови Сад: Културни центар Војводине „Милош Црњански“ и Институт за креативно предузетништво и иновације ISBN 978-86-80384-95-5

(1 бод) - М49

Рад у водећем часопису националног значаја (М51)

- 19) Микић, Х. (2023). Финансијске иновације у култури: ка одговорном и правичном финансирању, *ЛИМЕСплус*, 2-3, стр. 141-154. број хетероцитата: 0 ISBN 1820-0869

(3 бода) – М51

- 20) Микић, Х. (2023). Финансијске иновације у библиотекама, *Читалиште*, 43., стр. 3-12, број хетероцитата: 1, ISSN 2217-5555

(3 бода) – М51

- 21) Микић, Х. (2022). Од културних индустрија до креативне економије, *ЛИМЕСплус*, 2, стр. 11-24, број хетероцитата: 2, ISBN 1820-0869

(3 бода) – М51

- 22) Микић, Х. (2022). Креативне индустрије и културно наслеђе: креативност инспирисана традицијом стакларства, *ЛИМЕСплус*, 1, стр. 91-110, број хетероцитата: 2, ISBN 1820-0869

(3 бода) – М51

- 23) Микић, Х. (2020). Економске мере културне политике у функцији подстицања дародавства и легаторства *Култура*, 167, стр. 138-153, број хетероцитата: 3, ISSN 0023-5164

(3 бода) – M51

Рад у истакнутом националном часопису (M52)

- 24) Микић, Х. (2021). Креативно предузетништво на локалном нивоу: искуства из Поморавља. *Интеркултуралност*, 22, стр. 84-92, број хетероцитата: 0, ISSN 2217-4893

(1,5 бод) – M52

- 25) Микић, Х. (2020). Планирање локалног развоја културних и креативних делатности, *Интеркултуралност*, 20, стр. 30-42, број хетероцитата: 0, ISSN 2217-4893

(1,5 бод) – M52

2.2. Приказ и оцена одабраних радова

1. Микић, Х. (2024). *Креативна економија*, Институт за креативно предузетништво и иновације и Фондација за развој економске науке, Београд, стр. 1-103, ISBN-978-86-88981-16-3.

Кључне речи: *креативна економија, економија, култура, правичан развој, креативне индустрије, одрживост*

Монографија *Креативна економија* представља детаљно и мултидисциплинарно истраживање које обухвата менаџмент у култури, економику културе, студије о развоју и јавне политике. Рад се састоји од неколико кључних сегмената који се баве историјским, савременим и будућим аспектима креативне економије. Ауторка у првом делу монографије пружа увид у историјски развој феномена креативне економије, анализирајући како су се односи између културе и економије мењали кроз време. Истражујући економску и културну вредност кроз призму организације и финансирања уметничког и културног рада, монографија доприноси разумевању сложености ових односа. Ауторка преиспитује економске и културне вредности, што доприноси дубљем разумевању интеракција и утицаја између ових двеју сфера. Посебну пажњу посвећује савременим питањима конвергенције платформске и креативне економије, токенизације креативног рада, индустријализацији креативности и новим дигиталним моделима пословања. Указује на противуречности између заштите и очувања разноликости културних израза и захтева скалирања и мрежне економије. Ова анализа је од суштинске важности за разумевање динамичног и често конфликтног односа између потребе за очувањем културне разноликости и економских императива глобализованог тржишта. Други део монографије разматра глобалне трендове у креативној економији, анализирајући различите моделе и облике рада у оквиру динамичког оквира креативне економије. Истражује структурне промене унутар креативне економије, фокусирајући се на делатности које се издвајају као засебан сектор користећи креативне технологије, као и на процесе креативизације и културализације других делатности. Трећи део поставља фокус на одрживи и правични

развој креативне економије, интегришући културу и креативни сектор у међународне аспекте одрживог развоја. Кандидаткиња показује како адекватно укључивање креативног сектора може подстаћи трансформативне процесе и допринети правичности глобалних развојних тенденција. Последњи део монографије посвећен је улози државе у обликовању креативне економије и предлозима за редефинисање јавних политика у светлу дигиталне трансформације. Приказани су резултати анализе утицаја вештачке интелигенције, брзог развоја интернета и платформизације креативних садржаја на креативни сектор. Дат је предлог оквира за нове приступе у креирању јавних политика, наглашавајући потребу за модификацијом планског система како би се адекватно одговорило на изазове и могућности које доноси дигитална ера. Монографија представља значајан научни допринос кроз мултидисциплинарну анализу историјских, савремених и будућих аспеката креативне економије, а нуди и нове приступе у креирању јавних политика и пружа драгоцене увиде који доприносе бољем разумевању и развоју креативне економије у глобалном контексту.

2. Микић, Х. (2022). Economic instruments and measures of cultural policy and fair practice: case of female artists and creative entrepreneurs in Serbia. у: Shabliy, E. (ур.), Engerman, K. (ур.) и Kurochkin, D. (ур.): *Gender Equity: Global Policies and Perspectives on Advancing Social Justice*, London: Rowman & Littlefield, стр. 39-57, ISBN 978-1-66691-447-4.

Кључне речи: економски инструменти, културна политика, фер пракса, економика културе, Србија

Поглавље монографије анализира економске инструменте и мере културне политике у Србији, са посебним акцентом на њихов утицај на жене у креативном сектору. Истраживање обухвата период од 2010. до 2020. године и користи методологију фер праксе као алат за процену економских инструмената културне политике. Фер пракса је дефинисана кроз шест димензија које доприносе успостављању одрживог и праведног економског понашања различитих актера у креативном сектору, са фокусом на жене - културне произвођаче, уметнице и предузетнице. Анализа открива значајне неправилности и неравномерности у примени економских мера које се углавном ослањају на фискалне инструменте, док су друге врсте подршке мање заступљене. Такође, велика већина мера (око 95%) је родно неутрална, без узимања у обзир специфичних потреба жена у креативном сектору. Резултати указују да су многе економске мере нефункционалне у пракси, често због ригидних решења која фискална администрација нуди, без адекватног разумевања уметничке и културне продукције. Кључне препреке за жене у креативном сектору укључују неправедну расподелу пореског терета, недостатак приступа финансијским ресурсима и недовољно подстицајних мера за женско предузетништво. Многе испитанице су навеле да су економске мере резултат лобирања и интереса великих играча на тржишту, што оставља жене у маргиналном положају. Научни допринос ове анализе је вишеструк. Пре свега, истраживање пружа иновативан оквир за процену економских инструмената културне политике кроз призму фер праксе и родне равноправности. Затим, резултати показују потребу за увођењем нових, родно осетљивих мера које ће подстаћи креативност и предузетништво жена. Коначно, истраживање указује на значај транспарентности и учешћа актера у процесу креирања културних политика, што може допринети бољем разумевању и ефикаснијој примени економских мера. Ова студија

служи као полазна тачка за будућа истраживања и развој праведнијих и одрживијих културних политика у Србији.

3. Микић, Х. (2022). Од културних индустрија до креативне економије, *ЛИМЕСплус*, 2, стр. 11-24, ISSN 1820-0869

Рад пружа дубоку анализу транзиције од традиционалних културних индустрија ка савременој креативној економији. Кандидаткиња испитује међусобне односе културе, креативности и економије, с намером да разјасни термине и концепте који чине основу креативне економије. У првом делу рада, ауторка пружа историјски контекст и генезу односа између културе и економије, истичући како су се ови односи развијали током времена. Други део рада се фокусира на објашњење кључних термина креативне економије, указујући на њихове сличности и разлике, при чему наглашава да креативна економија није само нова економска област, већ и динамичан оквир који интегрише различите моделе и облике рада. Посебан акценат је стављен на анализу улоге жена у креативној економији, где се истиче да, иако су жене значајно заступљене у традиционалним културним институцијама, њихова улога у савременим индустријама као што су мултимедија и ИТ је мање изражена. Рад такође истражује структурне препреке које жене сусрећу у овом сектору, укључујући неједнак приступ финансијским ресурсима и мањак подстицајних мера за женско предузетништво. Научни допринос рада се огледа у томе што истраживање пружа дубоку анализу развоја културних индустрија и њихове трансформације у креативну економију, истичући историјске, социјалне и економске аспекте који утичу на овај процес. Свеобухватан приступ омогућава дубље разумевање динамике и изазова са којима се суочава креативни сектор, пружајући важне смернице за даља истраживања и развој одрживих и правичних културних политика.

4. Микић, Х. (2020). Gender (In)Equality in the Creative Industries: Insights from Serbia. у: Kurochkin, D. (ур.), Shabliy, E. (ур.) и Ayee, G.Y.A. (ур.): *Global Perspectives on Women's Leadership and Gender (In)Equality*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, стр. 93-115, ISBN 978-3030418212

Кључне речи: *родна (не)равноправност, креативне индустрије, Србија, платни јаз, запосленост*

Поглавље монографије *Global Perspectives on Women's Leadership and Gender (In)Equality* пружа детаљан преглед родне неједнакости у креативним индустријама у Србији. Кандидаткиња анализира историјске, социјалне и економске аспекте који утичу на положај жена у овом сектору. Истраживање указује на то да су жене више заступљене у традиционалним областима креативног сектора, као што су музеји, галерије и библиотеке, где њихово учешће износи 58.9%, у поређењу са савременим индустријама попут мултимедије и ИТ-а, где чине само 33.7% радне снаге. Ова неједнакост је резултат друштвених и културних норми које жене ограничавају у избору професија, али и структура запошљавања које фаворизују мушкарце у технолошки интензивним секторима. Ауторка такође наглашава да, упркос високим нивоима запослености у јавним културним институцијама, жене ретко заузимају водеће позиције. Према подацима из 2017. године, жене су чиниле 47.3% руководећих

позиција у културним институцијама на локалном нивоу, али су биле знатно мање заступљене у приватном сектору, где су чиниле само једну трећину власника и директора креативних бизниса. Закључци ове главе указују на потребу за бољом интеграцијом родне перспективе у креирању јавних политика. Дате су препоруке за развој адекватних родних статистика у креативним индустријама и јачање политика и програма за промоцију родне равноправности и оснаживања жена. Посебан акценат је постављен на подршку женском креативном предузетништву кроз мреже, менторство и промоцију лидерства жена у креативним индустријама. Научни допринос овог истраживања огледа се кроз свеобухватан преглед стања родне равноправности у креативним индустријама у Србији, користећи методолошки разноврсне и релевантне податке, уз употребу адекватне методологије. Истраживање нуди конкретне препоруке за побољшање политика и програма који би могли унапредити родну равноправност у овом сектору, а указује и на важност интеграције родне перспективе у економске и културне политике, чиме доприноси ширем разумевању како структурне промене у друштву могу утицати на економски положај жена у креативним индустријама.

5. Микић, Х., Радуловић, Б., Савић, М. (2020). Creative industries in Serbia: measurement approaches and economic contributions. *Економика предузећа*, 68(3-4), стр. 201-214, ISSN 0353-443X

Кључне речи: *креативне индустрије, Србија, бруто додата вредност, методолошки приступи, економски допринос*

Рад пружа свеобухватну анализу значаја и утицаја креативних индустрија на економију Србије, фокусирајући се на методолошке приступе и економске доприносе. Аутори испитују како креативне индустрије доприносе генерисању бруто додате вредности и запошљавању, наглашавајући њихову улогу у стварању економске конкурентности и иновација. Истраживање разматра постојеће методе мерења економског доприноса креативних индустрија, укључујући њихове предности и мане. Аутори предлажу побољшања у методолошким приступима, развијајући нове индикаторе који боље одражавају специфичности овог сектора. Рад такође истиче важност усаглашавања националних статистика са међународним стандардима како би се обезбедило боље праћење и поређење података на глобалном нивоу. Научни допринос овог рада огледа се у пружању критичког прегледа постојећих методолошких приступа и предлагању нових модела за мерење економског утицаја креативних индустрија. Истраживање наглашава потребу за интеграцијом креативних индустрија у стратешке планове економског развоја Србије, истичући њихов потенцијал за повећање економске конкурентности и иновација. Аутори указују на значај континуираног истраживања и развоја статистичких алата који ће омогућити прецизније и свеобухватније анализе економског доприноса креативних индустрија. Студија пружа нове увиде у економски значај креативног сектора и нуди смернице за унапређење његовог доприноса националној економији, истовремено наглашавајући потребу за даљим развојем и прилагођавањем методологија мерења овог динамичног сектора. Истраживање такође истиче улогу креативних индустрија у подстицању иновација и стварању нових пословних модела који могу допринети дугорочном економском расту и одрживом развоју Србије. Свеобухватна анализа методолошких приступа и економских доприноса креативних индустрија представља значајан допринос академској и практичној заједници, пружајући јасне препоруке за будуће политике и истраживања у овој области.

3. КВАЛИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

3.1. Квалитет научних резултата и показатеља успеха у научном раду

Од избора у претходно научно звање, кандидаткиња др Христина Микић остварила је 25 научних резултата, од чега су 22 научна рада, једно уредништво међународног научног часописа, једно уредништво националног научног часописа и једно уредништво тематског зборника националног значаја.

Табела 1 – Приказ научних резултата по појединачним категоријама и оствареном броју бодова

Категорија	Број радова	Број бодова
M14	9	45
M24	1	4
M29	2	9
M32	1	1,5
M34	2	1
M42	1	7
M45	1	1,5
M49	1	1
M51	5	15
M52	2	3

Научни радови др Микић су објављени: у тематским зборницима међународног значаја (M14–девет), у националном часопису међународног значаја (M24–један), у националним часописима водећег научног значаја (M51–пет), у истакнутом националном часопису (M52–два). Кандидаткиња је аутор монографије националног значаја (M42) и рада у тематском зборнику националног значаја (M45). Кандидаткиња је одржала предавање по позиву са међународног скупа штампано у изводу (M32) и излагала на међународним научним скуповима чији су резултати штампани у изводу (M34–два). Такође, др Христина Микић је уредник међународног научног часописа и националног научног часописа, као и тематског зборника националног значаја.

Објављене научне публикације кандидаткиње односе се превасходно на истраживања из научних области економике културе, економске политике и развоја креативне економије, као и области финансија. У области економике културе, др Микић се бавила изучавањем креативног предузетништва и услова у којима се оно развија, занатског предузетништва, руралним иновацијама, ефектима креативних индустрија на сиромаштво и родним аспектима развоја креативног сектора (референце 3-9, 10, 22, 23, 24 и 25 у библиографији), креативном економијом (референце 16 и 17), као и изучавањем финансијског аспекта креативног сектора (референце 1, 2, 19, 20 и 23). Допринос др Микић огледа се у развоју концепата креативне економије и препорука које се односе на унапређење економских инструмената културне политике, те развоја методологија и алата за оцену њихове правичности.

3.2. Ангажованост у формирању научних кадрова

Христина Микић је од 2006. до 2021. године била ангажована у извођењу наставе на Регионалним последипломским студијама менаџмента у култури и културне политике на Балкану, Унескове катедре на Универзитету уметности у Београду. Од 2022. године изабрана је у звање ванредни професор на Универзитету Метрополитан, Факултет за менаџмент где изводи наставу на предметима Управљачко рачуноводство, Основе финансијског менаџмента, Пословне финансије и рачуноводство и Микроекономија. Од 2020. године ангажована је у извођењу наставе на мастер студијама Дигитална трансформација културе и медија на Факултету драмских уметности, Универзитета уметности у Београду, на предмету Креативно предузетништво и развој иновативних производа, а од 2022. године до данас изводи наставу као ванредни професор (допунски рад до 30%) на истом предмету. У школској 2022/2023. у звању ванредног професора држала је наставу на предмету Финансије и рачуноводство на Факултету драмских уметности, Универзитета у Београду.

3.3. Нормирање броја коауторских радова

На основу Правилника о стицању истраживачких и научних звања („Службени гласник РС", бр. 159/2020 и 14/2023), сви научни радови у области друштвених наука који имају до три коаутора се признају са пуним бројем бодова, док су бодови код радова са више од три коаутора кориговани по формули $K/(1+0,2(n-3))$, $n>3$.

Од 22 објављена рада, који представљају услов у смислу обавезних научних резултата из одређених категорија за стицање научног звања виши научни сарадник, Христина Микић је самостални аутор 20 радова, док је руководиоца у реализацији истраживања (први аутор) у 2 рада.

3.4. Руководијење пројектима, потпројектима и пројектним задацима

Др Христина Микић је руководила следећим пројектима и/или пројектним задацима:

1. „Израда прелиминарне техничке процене за очување и ревитализацију параћинског стакларства", Фондација за развој економске науке, Републички завод за заштиту споменика културе, Институт за креативно предузетништво и иновације и Corning Museum of Glass, 2023-2024., руководиоца израде ПТА.
2. „Имерзивно искуство параћинског стакла - руководиоца пројекта, ко-аутор концепта и техничког решења дигиталног приповедања кроз имерзивно искуство индустријског наслеђа", Министарство културе РС, (2023-2024), руководиоца пројекта, ко-аутор концепта и техничког решења.
3. "Building capacity for designing and planning local cultural policy in Serbia" (UNESCO партиципативни програм 2023), Завод за проучавање културног развоја, Институт за креативно предузетништво, (2023), руководиоца потпројекта за едукацију локалних самоуправа у области правичног развоја креативног сектора.
4. "Digital Glass Serbia", Завичајни музеј Параћин и Институт за креативно предузетништво и иновације (2020-2021), руководиоца пројекта.

5. „Подстицање креативног предузетништва у Поморављу", Институт за креативно предузетништво и иновације, (2020-2021), руководилац пројекта.
6. „Мапирање и истраживање креативних индустрија на северу Црне Горе", UNDP Монтенегро, Подгорица (2019), руководилац пројекта.

Кандидаткиња је такође учествовала у реализацији следећих пројеката:

1. "SHIFT - ESG Impact Index in Higher Education" Erasmus + II радни пакет 2 i 3. , лидер пројекта: UNIVERSIDAD DE ALMERIA, Almeria, Шпанија, Универзитет Метрополитан, Факултет за менаџмент, (2023-2026), члан тима.
2. „Креативно менторство за лидере – ментор младим лидерима из земаља Западног Балкана у области културе и креативних индустрија", Програм креативно менторство CC4WBs (2023 – 2024), члан тима.
3. „Подстицање запошљавања особа у криминалном поврату: економски ефекти и препоруке", НЕОСТАРТ, 2023, члан тима.
4. „SME SCHOLAR EU – Interreg – обука и менторинг студената завршних година студија у циљу подизања њихових капацитета за предузетништво, самозапошљавање и креативне индустрије", (2022), члан тима.
5. „Индикатори култура 2030", Министарство културе Републике Србије & UNESCO, (2020-2021), члан тима.
6. „Ка хоризонталности у уметности" - пројектни задатак: Опорезивање дохотка уметника, фер пракса у визуелним уметностима, Удружење ликовних уметника Србије, (2020-2021), члан тима.
7. „Квалитативна и квантитативна анализа кривотворења и пиратерије и њихов утицај на БДП и запосленост у Републици Србији у периоду 2015–2019", Балкански центар за регулаторну реформу, Београд, (2019), члан тима.
8. "Policy Note: Creative Industries in Serbia – 2014-2017", World Bank, Country office Serbia, (2019), члан тима.
9. "Contemporary Art Market in Serbia: economic analysis", World Bank, Country office Serbia, (2018-2019), члан тима.
10. "Cost-benefit анализа ослобађања од пореза на додату вредност донација у роби и услугама", Београд: Траг фондација и Савет за филантропију. (2019), члан тима.
11. "Cost-benefit анализа повећања неопорезивог дела стипендија и кредита", Београд: Траг фондација и Савет за филантропију, (2018), члан тима.
12. "Policy Note: Creative Industries in Serbia – 2017", World Bank, Country office Serbia, (2017-2018), члан тима.
13. "Global Heritage Statistics Survey – Global survey of heritage statistics to monitor SDG indicator 11.4.1 and selected aspects of the heritage sector", UNESCO Institute for statistics, Montreal (2017-2018), члан тима.

3.5. Активности у научно-стручним друштвима и научним одборима

- Од 2006. године сарадник ERICarts European Institute for Comparative Cultural Research (Бон, Немачка) на пројекту *Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe* који се реализује у сарадњи са Саветом Европе.
- Координатор Радне групе за прелиминарну техничку процену ревитализације и заштите индустријског наслеђа парафинског стакларства, Фондација за развој економске науке, Републички завод за заштиту споменика културе и Институт за креативно предузетништво и иновације (2023-2024).

- Експерт за одрживост креативне економије, Центар за одрживост [Sustainability LAB], Конгресни биро Србије (од 2023- у току)
- Fair Culture Charter, UNESCO German Commission, Berlin – члан Саветодавног одбора за израду, имплементацију и промоцију Fair Culture Charter [Povelja o fer kulturi], (2023- у току)
- Национално тело за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању, рецензент за акредитацију високошколских установа у образовно научном пољу ДХ - области: економске науке, креативне индустрије, креативна економија, (2022- у току).
- European Commission, експерт за евалуацију научних пројеката Horizon, програмске линије: креативне индустрије, културно наслеђе, занати, Horizon Europe-Open Call 2022–HORIZON–CL2-2022 (2022).
- Члан WB Expert Pool, “Culture and Creativity for the Western Balkans” (CC4WBs), UNESCO & British Council (2022- у току)
- Директор иницијативе Креативно стакло Србије (2023- у току), руководиоца Иницијативе (2021-2022).
- Потпредседник Форума за културу, Европски покрет у Србији (од 2021- у току)
- Члан регионалне експертске мреже ГКЕ, Институт за креативно предузетништво и иновације, 2014- у току

Чланство у одборима научних и стручних конференција

- Члан научног одбора Међународне научне конференције CASB 2025 - Креативне индустрије у сектору турзима и угоститељства: изазови и перспективе, 28-29.03.2025. Crown Plaza, Београд.
- Председник програмског одбора међународне конференције Creative Glass Forum 2024 - Фондација за развој економске науке, Економски факултет, Универзитета у Београду, Институт за креативно предузетништво и иновације, Corning Museum of Glass, NY, Републички завод за споменике културе, Београд (15. октобар 2024, Економски факултет, Београд).
- Члан Програмског одбора међународне конференције Културне и креативне индустрије & баштина: Гастрохеритаге, Петровац на Мору, 14-17. март 2024. Петровац на Мору, Друштво за културни развој „Бауо“.
- Председник одбора међународне конференције *Creative Glass Forum 2022*. – Фондација за развој економске науке, Економски факултет, Универзитета у Београду, Институт за креативно предузетништво и иновације, Међународна комисија за стакло и *UN IYOG* (2022).
- Члан Друштва економиста Београда од 2014. године, члан председништва (2018-2022; у 2022 реизабрана у председништво)
- *Compendium of cultural policies and trends, ERICArts, Bon & Council of Europe* (члан експертске групе задужен за евалуацију економских инструмената културне политике у Србији, финансирања културе и развоја креативних индустрија), од 2007- у току.

3.6. Утицајност научних публикација

У поређењу са релевантним параметрима за област друштвених наука (економика културе) цитираност кандидаткиње је значајна.

Према подацима цитатне базе Google Scholar² радови др Христине Микић цитирани су укупно 315 пута, од чега је 210 хетероцитата, од којих је 8 у часописима индексираним на листама WoS, SSCI, ESCI, ERIH plus. Кандидаткиња у индексној бази података *Google Scholar* има *h* индекс 8.

Цитираност одабраних радова приказана је у наставку.

- 1) Микић, Х., Радловић, Б., Савић, М. (2020). *Creative industries in Serbia: Methodological approaches and economic contributions*, *Економика предузећа*, 3-4. стр. 201-214. ISSN 0353-443X, број хетероцитата: 11

Цитиран у (одабрани радови):

- Izabella Szakálné, KanóZsófia VasZsófia, VasSlávka Klasová (2022). *Emerging Synergies in Innovation Systems: Creative Industries in Central Europe*, *Journal of the Knowledge Economy*
 - Lazić, M. (2022). *Creative industries as a driver of innovations and competitiveness : global and national overview*. In: *Nauka i inovacije kao pokretači privrednog razvoja*. Institut ekonomskih nauka, Beograd, 129-148.
 - Cvjetkovic, M., Cvjetković, M., & Josimović, M. (2022). *The impact of quality improvement on the innovative operation of SMEs*. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 13(2), 73–81.
 - Sojakovic, D. et al. (2021). *Women's Enterprenurship in the Creative Industries: Impact on the Economy of the Republic of Serbia*. *Proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain. *Innovation Management and information Technology impact on Global Economy in the Era of Pandemic*
 - Knežević, S., I. Ivković, V. Knežević (2021). *Serbian Creative Industries – Study Method*, *Journal of Cultural and Creative Industries*, Vol. 2, <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/JCCI/article/view/1385/1642>
 - Kovačević, I. et al. (2020). *Specifičnosti sektora kreativnih industrija kao jednog od pokretača privrednog razvoja Srbije*, *Економске идеје и пракса*, 28, 49-63
 - Kovačević, I. et al. (2020). *Economic impact of the creative industry and the example of Serbia*, *Економика предузећа*, 7-8, 522-531.
 - Fojs I., Detelj K. & Vuković K. (2022). *Identification of potentials of cultural and creative cities: The case study of the city of Baraždin*, *Poslovna izvrsnost Zagreb*, XVI (2022), 2, 121-141
- 2) Микић, Х., (2020). *Gender (In)Equality in the Creative Industries: Insights from Serbia*, in: D. Kurochkin, E. Shabliy and G. Y. A. Ayee (eds) *Global Perspectives on Women's Leadership and Gender (In)Equality*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 93-115, број хетероцитата: 4

² (<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=fu1PQnEAAAAAJ>) на дан 09.05.2024.

Цитиран у:

- Sojaković, D. et al. (2021). Women's Enterprenurship in the Creative Industries: Impact on the Economz of the Republic of Serbia“ Proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 30-31 May 2021, Cordoba, Spain. Innovation Management and information Technology impact on Global Economy in the Era of Pandemic
 - Dallas Isaacs et al. (2022). Advancing Women's Empowerment in the Workplace: A Study of a Company in the Polymer Industry in South Africa, *African Journal of Gender, Society and Development*.
 - Babović, D. et al. (2023) .Female Entrepreneurship in the Creative Economy. Journal of Women's Entrepreneurship and Education. pp. 109-127.
 - Syafri, M. et al. (2023). The Impact of Creative Industries on Economic Growth: Case Studies in Developing Countries in Malaysia and Indonesia. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 1(10), 457–464.
- 3) Микић, Х. (2018). Cultural Entrepreneurship and Rural Development: Case Study of Pirot, Serbia, in: E. Innerhofer, Pechlaner, H., Borin, E. (eds) *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries: perspectives from Companies and Regions*, Springer, 245-263, ISBN 978-3-319-65505-5, број хетероцитата: 30

Цитиран у (одабрани радови):

- Philipp, J., Thees, H., Olbrich, N., & Pechlaner, H. (2022). Towards an ecosystem of hospitality: The dynamic future of destinations. *Sustainability*, 14(2), 821.
 - Rikalović, G. et al. (2020). Creative class and entrepreneurial potential of rural areas in Serbia: Concept and measurement, in: S. Drezgic et al. (eds) *Governments, Regions and Cities*, Rijeka: Faculty of Economics and Business, 185-206
 - Lemmetyinen, A. and Lepistö, T. (2020). Examining interactions, relationships and networks in the context of Culture and Creative Industries (CCIs) – a mutual benefit for the IMP and CCI research?, reserch paper, IMP Group.
 - Patricia, W. and Blanks, B. (2020). Lessons from seeking inclusive education in rural Malawi, In: T. Keong, Gudić, M., Flynn, P. (eds) *Struggles and Successes in the Pursuit of Sustainable Development*, Routledge
 - Fong, T. (2020). Design incubatees' perspectives and experiences in Hong Kong, *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 10(3)
 - Rydzewski, R. (2019). Market-to-Book Ratio and Creative Industries–Example of Polish Video Games Developers. *Economics and Culture*, 16(1), 137-147.
 - Ratten, V. et al. (2019). Managing Sustanible Innovations, in: V. Ratten, Ramírez-Pasillas, M. and Lundberg, H. (eds) *Management of sustainable innovation*, Routledge
 - Murray, A. (2019). The role of practical assessment in the delivery of successful enterprise education. *Education+ Training*, 61(4), 413-431.
- 4) Микић, Х. (2018). Култура и Агенда одрживог развоја до 2030. године, *Читалиште* 33, стр. 3-15, број хетероцитата: 5

Цитиран у (одабрани радови):

- Simić, N. et al. (2019). Regulatorni instrumenti održivog razvoja. *Održivi razvoj* 1/2019, 15-26
 - Grujić, B. (2020). Cultural policy and strategic planning in libraries. *Čitalište: naučni časopis za teoriju i praksu bibliotekarstva*, (36), 103-114.
 - Trifunović, B., & Radulović, M. (2020). Library on the stage: Development of the vision of the Čačak City Library as 2019 community gathering place. *Čitalište: naučni časopis za teoriju i praksu bibliotekarstva*, (37), 74-81.
4. Микић, Х. (2012). *Measuring economic contribution of cultural industries: review and assessment of methodological approaches*, Montreal: UNESCO-Institute for statistics, број хетероцитата: 25

Цитиран у (одабрани радови):

- Wolniak, R., & Jonek-Kowalska, I. (2022). The creative services sector in Polish cities. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 17.
- Nogare, C. D., & Murzyn-Kupisz, M. (2022). Do museums foster innovation through engagement with the cultural and creative industries?. In *Arts, entrepreneurship, and innovation*(pp. 153-186). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Throsby, D. (2015). Development Strategies for Pacific Island Economies: Is There a Role for the Cultural Industries?. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 2(2), 370-382.
- Klein, M., Gutowski, P., Gerlitz, L., & Gutowska, E. (2021). Creative and culture industry in Baltic sea region condition and future. *Sustainability*, 13(8), 4239.
- Throsby, D. (2015). The cultural industries as a sector of the economy: Autonomy and community. In *The Routledge companion to the cultural industries* (pp. 56-69). Routledge.
- Yi, X., Throsby, D., & Gao, S. (2021). Cultural policy and investment in China: Do they realize the government's cultural objectives?. *Journal of Policy Modeling*, 43(2), 416-432.
- Oad, S., Jinliang, Q., Mahesar, R. A., Lahbar, G. M., Shah, S. B. H., & Jingyi, D. (2005). Current status of cultural and creative industries (CCI).
- Kumar, A. (2018). Unexplored Heritage Tourism of Ethiopia: A Study of Tigray Region, *International Tourism and Hospitality Journal*, 1(1):1-16.
- Nebava, M., & Yanan, L. (2021). Determination of the economic role of creative industries in development of the national economy of ukraine. *Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*, 25(4), 44-49.
- Montalito, V. et al. (2019). Culture counts: An empirical approach to measure the cultural and creative vitality of European cities, *Cities*, Volume 89, pp. 167-185.
- Boix-Domènech R., Rausell-Köster P. (2018). The Economic Impact of the Creative Industry in the European Union. In: Santamarina-Campos V., Segarra-Oña M. (eds) *Drones and the Creative Industry*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-95261-1_2

- Bilan, Y., Vasilyeva, T. Kryklii, O. and G. Shilimbetova (2019). The creative industry as a factor in the development of the economy: dissemination of European experience in the countries with economies in transition, *Creativity studies*, Volume 12 Issue 1: 75–101.
- Gwang-Nam Rim, Sun-Nam Jang & Son-Hui Ri (2019). Some issues arising in the analysis of the development level of cultural and welfare service, *Asia Pacific Journal of Social Work and Development*, Nov 2019.
- Ratten, V. et al. (2019). *Managing Sustainable Innovations*, in: V. Ratten, Ramírez-Pasillas, M. and Lundberg, H. (eds) *Management of sustainable innovation*, Routledge
- Throsby, D. (2020). Cultural statistics, in: Ruth Towse and Trilce Navarrete Hernandez (eds) *Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar Publishing, pp. 168–173.
- Aguiar, J. (2020). Immaterial Work as Value: The Macroeconomic Structure of Creative Industries, *Lua Nova: Revista de Cultura e Política* no.109 São Paulo Jan./Apr. 2020.
- Kovacevic, I. et al. (2020). Economic impact of the creative industry and the example of Serbia, *Ekonomika preduzeca*, 7-8, 522-531.
- Klein, M.; Gutowski, P.; Gerlitz, L.; Gutowska, E. Creative and Culture Industry in Baltic Sea Region Condition and Future. *Sustainability* 2021, 13, 4239.
- Dalle Nogare, Ch. And Kupisz-Murzyn, M. (2021). Do museums foster innovation through engagement with the cultural and creative industries? *Journal for Cultural Economics*, 45(1)
- Hurduzeu Ana-Corina Dimitriu, Chi.careanu Gheorghe (2021). Economists' Interest in Art and Culture. An International Perspective, *ACTA UNIVERSITATIS DANUBIUS*, Vol. 14, no. 1/2021.
- Морданов М. А. (2021). Креативные Индустрии Как Драйвер Экономического Роста, *Креативная Экономика*, 3725-3740, ISSN: 1994-6929.
- Mykola N., Li Yanan (2021). Determination of the economic role of creative industries in development of the national economy of ukraine, *The Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law (ASEJ)*, Vol. 25 No. 4.

3.7. Конкретан допринос кандидата у реализацији радова у научним центрима у земљи и иностранству

Др Христина Микић је својим досадашњим истраживањима дала допринос у научној области економика културе, економска политика и развој креативне економије, као и области финансија.

Кандидаткиња је до сада је објавила укупно 22 научна рада од последњег избора у звање. Као аутор или коаутор научних радова кандидаткиња се посебно успешно бавила анализом економике културе, креативних индустрија и развојним донетима креативне економије, као и у области финансија. У области економике културе, др Микић се бавила изучавањем креативног предузетништва и услова у којима се оно

развија, занатског предузетништва, руралним иновацијама, ефектима креативних индустрија на сиромаштво и родним аспектима развоја креативног сектора (референце 3-9, 10, 22, 23, 24 и 25 у библиографији), креативном економијом (референце 16 и 17), као и изучавањем финансијског аспекта креативног сектора (референце 1, 2, 19, 20, 23). Допринос др Микић огледа се у развоју концепата креативне економије и препорука које се односе на унапређење економских инструмената културне политике, те развоја методологија и алата за оцену њихове правичности. Кроз своје радове указала је на оквири реформе економских инструмената културне политике, концепте и феномене и њихов третман у контексту развојних процеса. Својим научним радом др Микић значајно је допринела развоју ове области у Србији.

У области креативне економије и развоја креативног предузетништва радови др Микић указују на потенцијалу трансформацију руралних области кроз креативну економију и начине на који се могу побољшати услови живота и рада у овим подручјима, нарочито у земљама периферије. Радови су допринели међународној препознатљивости др Микић и цитирани су од стране рецензираних аутора у овом пољу. Цитирани су у више од 40 међународних извора, од чега 10 зборника међународног значаја чији су издавачи *Springer*, *Routledge*, и други; 8 радова са WoS, SSCI, ESCI, ERIH plus листи; монографијама и студијама OECD-а, Савета Европе, UNESCO и International Center for Trade and Sustainable Development & World Economic Forum.

Треба истаћи да је др Микић многе од својих научних концепата применила и у пракси, а најбољи пример је ревитализација параћинског стакларства и повезивање индустријског наслеђа, креативне економије и индустрије стакла. С тим у вези, кандидаткиња одржава и шири мрежу међународних контаката и сарађује са многим институцијама у земљи и иностранству.

Др Христина Микић је сарадник ERICarts European Institute for Comparative Cultural Research (Бон, Немачка) на пројекту *Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe* који се спроводи са Саветом Европе од 2006 године. Од 2014. године члан је председништва Друштва економиста Београда, а од 2019. године члан редакције часописа Економски видици. Такође, је члан редакције часописа Читалиште (катеорије M51), као и научног часописа *Culture. Society. Economy. Politics, The National University of Political Studies and Public Administration, Faculty of management, Bucurest, Romania*. Рецензент је радова за часописе Зборник матице српске за друштвене науке (M24), Етноантрополошки анализи (M23), Читалиште (M51), DHS (M23), Економски видици (M52, M53) и *Culture. Society. Economy. Politics* (M23).

Као директор истраживања и развоја у Институту за креативно предузетништво и иновације успоставила је сарадњу са домаћим и страним универзитетима и међународним организацијама (попут UNESCO-а, Немачке националне комисије за сарадњу са UNESCO-м, међународном иницијативом за фер културу, *World Craft Council Europe*, *International Commission on Glass*, *Corning Museum of Glass* и другима). Члан је Научног одбора међународне научне конференције CASB 2025 – Креативне индустрије у сектору туризма и угоститељства: изазови и перспективе, 28-29.03.2025. Crown Plaza, Београд. Председник је програмског одбора међународне конференције Creative Glass Forum 2024 – Фондација за развој економске науке и Институт за креативно предузетништво и иновације, *Corning Museum of Glass*, NY, Републички завод за споменике културе, Београд; члан је Програмског одбора међународне

конференције Културне и креативне индустрије и баштина, *Gastroheritage*, Петровац на Мору, 14-17. март 2024. Петровац на Мору, Друштво за културни развика „Бауо“. Председник је програмског одбора међународне конференције *Creative Glass Forum 2022*. – Фондација за развој економске науке, Економски факултет у Београду, Институт за креативно предузетништво и иновације, Међународна комисија за стакло и UN IYOG (2022). Др Христина Микић је сарадник *Heritage Strategy International* (Вашингтон, САД) у домену афирмације рехабилитације културних добара и методологије мерења ширих ефеката инвестирања у културно наслеђе. Руководилац је пројеката дигиталне трансформације и истраживања привредног наслеђа стакларства. Директор је иницијативе Креативно стакло Србије која се бави повезивањем културног наслеђа, креативних индустрија и индустрије стакла.

Др Христина Микић активна је у раду комисија и радних тела министарстава и државних органа, као и међународних организација. У периоду 2021-2022. била је члан радне групе Индикатори култура 2030. Министарства културе и информисања Републике Србије за област економије културе и финансирања културе; од 2020. године потпредседник је Форума за културу, Европског покрета у Србији, од 2019. члан је мреже *EuroGender*. У периоду 2016-2018. била је члан међународне мреже експерата за културно наслеђе, *Council of Europe, Strasbourg*. Од 2012. до 2019. године је била ангажована као екстерни стручњак у *UNESCO Institute for statistics, Montreal*. Од 2020. године акредитовани је реализатор програма стручног усавршавања у јавној управи при Националној академији за јавну управу (област друштвене делатности у локалној самоуправи, планирање у локалној самоуправи, лиценца ИБР 10910). Од 2023. је експерт за одрживост креативне економије, при Центру за одрживост [*Sustainability LAB*], Конгресном бироу Србије, затим члан саветодавног одбора *Chapter for Fair Culture, UNESCO German Commission, Berlin*. У 2022. години именована је за рецензента за акредитацију високошколских установа при Националном телу за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању у образовно научном пољу ДХ – области: економске науке, креативне индустрије, креативна економија. У 2022. години била је експерт за евалуацију научних пројеката HORIZON, програмске линије: креативне индустрије, културно наслеђе, занати / Horizon Europe-Open Call 2022–HORIZON–CL2-2022 при Европској комисији. Од 2022. године члан је *WB Expert Pool, "Culture and Creativity for the Western Balkans"* (CC4WBs), UNESCO & British Council.

4. КВАНТИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

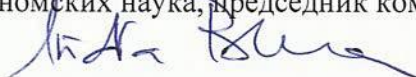
	Потребно је да кандидат има најмање неопходан број поена, који треба да припадају следећим категоријама:		
		Неопходно	Остварено
Виши научни сарадник	Укупно	50	88
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52+M53+M54+M61	40	77
Обавезни (2)	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42	30	56

припадајућим категоријама износи 77. Кандидаткиња задовољава и услов да збир бодова по услову „Обавезни 2“ износи најмање 30, с обзиром да она у припадајућим категоријама има 56 бодова.

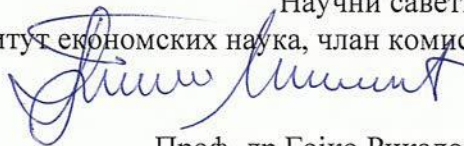
Др Христина Микић у складу са одговарајућим одредбама Закона о науци и истраживањима («Сл. гласник РС», бр. 49/2019), испуњава услове за стицање звања виши научни сарадник, јер има објављене и рецензиране научне радове и друге научноистраживачке резултате у следећим категоријама: 1) монографија националног значаја, 2) поглавље у књизи, односно рад у тематском зборнику међународног и националног значаја, 3) национални часопис међународног значаја, 4) рад у часопису водећег националног значаја, 5) рад у истакнутом националном часопису, 6) предавање по позиву са међународног скупа штампано у изводу и 7) саопштење са међународног скупа штампано у изводу. Поред тога, др Христина Микић има запажене резултате у међународној и националној сарадњи, реализацији научних и стручних пројеката и извођењу наставе на високошколским установама.

Имајући у виду горе изнете аргументе и резултате научноистраживачког рада у протеклом периоду, др Христина Микић је, према јединственом мишљењу чланова Комисије, кандидаткиња са респектабилним научним резултатима оствареним у области економије. Др Христина Микић испуњава све предвиђене услове и критеријуме за стицање научног звања виши научни сарадник из Закона о науци и истраживањима и Правилника о стицању истраживачких и научних звања, те Комисија једногласно предлаже Научном већу Института економских наука и Комисији за стицање научних звања Републике Србије да прихвати предлог да се **др Христина Микић** изабере у научно звање **виши научни сарадник**.

др Исидора Бераха, Виши научни сарадник
Институт економских наука, председник комисије



др Александра Брадић-Мартинковић,
Научни саветник
Институт економских наука, члан комисије



Проф. др Гојко Рикаловић
Редовни професор (у пензији)
Економски факултет Универзитета у Београду, члан комисије

