



PREDLOG INTERNOG PROJEKTA

NACIONALNA MREŽA SREDNJIH PREDUZEĆA – NMSP

Institut ekonomskih nauka, Beograd
14. februar 2016.



1. OPIS PROJEKTA

Razvoj privrede Srbije je u prethodnih 15 godina u velikoj meri bio uslovljen sposobnošću i kapacitetom privatnog sektora da apsorbuje radnike koji su napustili rad u javnom (državnom i društvenom) sektoru.

Istraživanja o značaju sektora MMSPP su broja i postoje razne projektne aktivnosti koje imaju za cilj da analiziraju, evaluiraju i predlože modele razvoja.

U Institutu ekonomskih nauka se kroz istraživački rad pojavila potreba da se iz sektora MMSPP izdvoje srednja preduzeća i da se sprovede analiza navedenih firmi. Prema podacima iz 2015 godine, broj takvih firmi u Srbiji je oko 1000.

Očekuje se da projekat već u drugoj godini obezbedi uslove da bude održiv, odnosno da neće biti neophodno da Institut finansira dalje aktivnosti iz rezervi.

2. CILJ PROJEKTA

Pravljenje mreže ima za cilj da u srednjem roku Institut stekne jasnu sliku o poslovanju 50 firmi koje će se oformiti kao uzorak celog sektora srednjih preduzeća i koja će formirati tzv. Mrežu Srednjih Preduzeća – NMSP.

Projekat ima dve komponente koje su vezane za osnivanje nacionalne mreže srednjih preduzeća u Republici Srbiji. Povodom realizacije projekta Institut planira sledeće aktivnosti:

Faza I: Objavljivanje publikacije pod nazivom: Pregled sektora srednjih preduzeća

Faza II: Održavanje okruglih stolova i formiranje fokus grupa firmi iz mreže

3. REALIZACIJA PROJEKTA

Projekat će se realizovati u II sukcesivne faze. Aktivnosti iz faze I se planiraju za svaku kalendarsku godinu.



Faza I

a) Tim istraživača

Za potrebe realizacije aktivnosti Faze I koja se tiče objavljivanja publikacije pod nazivom: Nacionalna mreža srednjih preduzeća, IEN predlaže angažovanje sledećih istraživača:

- Dr Sonja Đuričin, naučni saradnik, urednik publikacije
- Dr Jovan Zubović, viši naučni saradnik, direktor IEN
- Dr Vladimir Simović, docent
- Dr Isidora Ljumović, naučni saradnik
- Dr Slavica Stevanović, istraživač saradnik
- Ma Dejana Pavlović, istraživač saradnik

b) Predlog sadržaja publikacije *Pregled sektora srednjih preduzeća Srbije*

1. Pregled makroekonomskih trendova u Republici Srbiji
2. Osnovne karakteristike srednjih preduzeća u Srbiji
 - 2.1. Skup podataka i metodologija
 - 2.2. Klasifikacija prema delatnosti
 - 2.3. Regionalna analiza
 - 2.4. Analiza oblika organizovanja
 - 2.5. Analiza zaposlenosti
3. Ocena ekonomsko-finansijske moći srednjih preduzeća
 - 3.1. Analiza prinosnog položaja
 - 3.1.1. Analiza profitabilnosti
 - 3.1.2. Analiza strukture finansijskog rezultata
 - 3.1.3. Analiza strukture i rasporeda ukupnih prihoda
 - 3.2. Analiza finansijskog položaja
 - 3.2.1. Analiza likvidnosti
 - 3.2.2. Analiza solventnosti
 - 3.2.3. Analiza zaduženosti
 - 3.3. Analiza novčanih tokova
4. Uporedna analiza preduzeća prema privrednim sektorima
5. Preporuke
6. ANEX – Prikaz 50 preduzeća
7. Tema broja: Fondovi privatnog kapitala u Republici Srbiji

c) Raspored aktivnosti angažovanih istraživača u cilju realizacije Faze I

Poglavlja u publikaciji	Istraživač
1. Pregled makroekonomskih trendova u Republici Srbiji	Dejana Pavlović
2. Osnovne karakteristike srednjih preduzeća u Srbiji	Jovan Zubović, Isidora Ljumović
3. Ocena ekonomsko-finansijske moći srednjih preduzeća	Sonja Đuričin, Slavica Stevanović
4. Uporedna analiza preduzeća prema privrednim sektorima	Sonja Đuričin, Slavica Stevanović
5. Preporuke	Jovan Zubović, Isidora Ljumović, Sonja Đuričin, Slavica Stevanović, Dejana Pavlović, Vladimir Simović
6. ANEX – Prikaz 50 preduzeća	Vladimir Simović
7. Tema broja	Isidora Ljumović

Realizacija Faza II

Plan i raspored aktivnosti u cilju realizacije Faze II biće priloženi nakon uspešne realizacije Faze I. Početak rada faze II se očekuje u drugoj polovini 2016. ili početkom 2017. godine. U slučaju da se početak aktivnosti faze II prenese na 2017. godinu, shodno će se i deo budžetiranih sredstava preneti na narednu godinu.

Aktivnosti u fazi II uključuju formiranje uzorka 50 firmi iz populacije od 1000 preduzeća. Za navedene firme se planira dubinska analiza finansijskih izveštaja, na osnovu kojih će se uraditi predlog aktivnosti za direktan kontakt sa kompanijom. Isto tako se planira priprema okruglih stolova i fokus grupa sa ciljem da se definišu problemi sa kojima se kompanije suočavaju u poslovanju u Srbiji. Cilj ove aktivnosti je da se dođe do detaljnih podataka koji mogu da posluže za buduće angažovanje IEN u konsaltingu prema navedenim firmama.

U fazi II će biti angažovani svi istraživači koji su angažovani i u fazi I. Fazom II rukovodi Jovan Zubović.

Prijavu pripremio:

Jovan Zubović